

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan pembahasan penelitian yang telah dilakukan terkait dengan pengaruh motivasi wirausaha, mental wirausaha dan modal usaha terhadap kemampuan berwirausaha pelaku UKM tahu Kuning di Kota Kediri, maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Motivasi Wirausaha berpengaruh terhadap Kemampuan Berwirausaha seorang pelaku UKM tahu kuning di Kota Kediri. Hal ini dikarenakan adanya dorongan dari keluarga serta lingkungan dimana tempat ia tinggal dapat mempengaruhi kemampuan berwirausaha individu. Hal ini juga dapat dibuktikan dengan kondisi lapangan dimana usaha tahu kuning ini kebanyakan merupakan usaha turun menurun. Sehingga peran keluarga dan lingkungan mempunyai peranan yang penting dalam meningkatkan kemampuan berwirausaha individu. Motivasi seseorang dalam berwirausaha bukan hanya berasal dari adanya dorongan keluarga maupun lingkungan akan tetapi juga dikarenakan adanya dorongan dari dalam diri sendiri seperti mendapatkan laba, kebebasan, impian personal serta kebutuhan sosial yakni kebutuhan akan prestasi, kebutuhan akan kekuasaan dan kebutuhan akan afiliasi. Dalam hal ini mereka mempunyai peluang untuk mengendalikan nasibnya sendiri, seseorang juga akan termotivasi untuk berwirausaha karena memiliki peluang-peluang untuk pengembangan usaha.
2. Mental Wirausaha berpengaruh terhadap proses Kemampuan Berwirausaha pelaku UKM tahu kuning di Kota Kediri. Hal ini dapat dibuktikan dengan kondisi yang ada di lapangan, dimana rata-rata pengelolaan usaha tahu kuning ini sudah dilakukan secara turun menurun, ini berarti latarbelakang dan bimbingan dari orangtua mendidik mental mereka. Seorang wirausahawan harus mempunyai mental dan tekad yang kuat serta tahan banting, karena ketika mengalami kegagalan maka ia tidak akan cepat putus asa akan hal seperti ini melainkan ia akan menjadikan sebuah kegagalan itu sebagai pelajaran yang sangat berharga untuk menjadikan wirausahawan yang lebih baik dan sukses dari sebelumnya. Dalam

meningkatkan kemampuan berwirausaha diperlukan kemauan, kerja keras, kejujuran, disiplin, tanggung jawab, kesabaran dan pemikiran kreatif.

3. Modal usaha memberikan pengaruh terhadap kemampuan berwirausaha. Modal dapat diinterpretasikan sebagai sejumlah uang yang digunakan dalam menjalankan kegiatan-kegiatan bisnis. Sejumlah uang dalam sebuah usaha sangat diperlukan. Yang menjadi persoalan di sini bukanlah penting tidaknya modal, karena keberadaannya memang sangat diperlukan, akan tetapi bagaimana mengelola modal secara optimal sehingga bisnis yang dijalankan dapat berjalan lancar. Hal ini diarenakan salah satu faktor yang paling penting dalam berwirausaha yakni modal usaha. Modal usaha mempunyai peranan penting dalam setiap proses produksinya. Tanpa adanya modal usaha maka UKM tahu kuning tidak akan berjalan dengan lancar. Selain berfungsi sebagai alat untuk melakukan setiap kegiatan produksi, modal usaha juga berguna untuk membayar upah kerja para karyawan dan biaya lain-lainnya. Sehingga kesimpulannya semakin dimanfaatkan modal usaha dengan baik maka pendapatan dari UKM tahu kuning pun dapat meningkat.
4. Variabel Motivasi Wirausaha, Mental Wirausaha dan Modal Usaha ketiganya mempunyai pengaruh secara bersamaan atau simultan terhadap Kemampuan Berwirausaha pelaku UKM tahu kuning di Kota Kediri. Variabel yang paling dominan mempengaruhi variabel Kemampuan Berwirausaha yakni variabel Mental Wirausaha, hal ini dapat ditunjukkan dengan jumlah t_{hitung} pada variabel Mental Wirausaha lebih besar dari variabel Modal usaha yakni sebesar 3.194. Sehingga Mental Wirausaha dapat dikatakan sebagai variabel dominan yang paling berpengaruh terhadap Kemampuan Berwirausaha
5. Kemampuan Berwirausaha Pelaku UKM dipengaruhi oleh variabel motivasi wirausaha, mental wirausaha, dan modal usaha sebesar 60,8 %. Sedangkan sisanya sebesar 39,2 % dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti, seperti variabel sifat entrepreneurship, background family, pendidikan, pengalaman, pengetahuan kewirausahaan dan lain sebagainya.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian, pembahasan dan kesimpulan diatas, penulis memberikan saran yang bertujuan untuk meningkatkan Kemampuan Berwirausaha pelaku UKM tahu kuning di Kediri, bagi mahasiswa dan bagi peneliti selanjutnya yaitu sebagai berikut:

1. Saran Bagi Pelaku UKM Tahu Kuning Kediri
 - a. Berkaitan dengan Motivasi Wirausaha, untuk meningkatkan Kemampuan Berwirausaha pada pelaku UKM tahu kuning di Kota Kediri, sebaiknya pelaku usaha diharapkan agar lebih mengetahui pentingnya peran Motivasi Wirausaha dalam menjalankan usaha agar keberhasilan usaha dapat tercapai. Dengan mengikuti berbagai pelatihan-pelatihan UMKM seperti seminar atau workshop kewirausahaan, sadar akan pentingnya Motivasi Wirausaha dalam meningkatkan keberhasilan dan melanjutkan pendidikan dapat meningkatkan Kemampuan Berwirausaha pelaku usaha. Adapun baiknya pelaku usaha agar dapat mengesampingkan alasan sosial dalam menjalankan usaha mereka dan lebih mengedepankan alasan keuangan dan pelayanan, agar dapat meningkatkan profit serta mendapatkan benefit yang positif.
 - b. Berkaitan dengan faktor Mental Wirausaha, dikarenakan usaha ini rata-rata merupakan usaha turun menurun maka dari itu untuk meningkatkan Kemampuan Berwirausaha figur orang tua sebagai seorang wirausahawan memegang peranan penting dalam pembentukan mental berwirausaha. Oleh karena itu, figur orang tua perlu memberikan arahan yang mendukung serta mendorong mental untuk meningkatkan kemampuan berwirausaha serta menjadikan seorang wirausaha yang sukses di masa yang akan datang.
 - c. Berkaitan dengan Modal Usaha, pelaku UKM tahu kuning diharapkan agar dapat memutar keuntungan untuk mengembangkan usaha. Dengan dana yang didapatkan dari keuntungan usaha tersebut dapat digunakan sebagai modal untuk membuka cabang baru, atau juga bisa membeli peralatan baru agar dapat mendukung usaha yang dijalankan agar lebih maju. Serta juga dapat memanfaatkan dana pinjaman untuk meningkatkan produktivitas yakni mengeluarkan sebagian dana untuk promosi usaha.
 - d. Serta saran tambahan bagi pelaku UKM tahu kuning di Kediri, diharapkan untuk dapat meningkatkan usaha yang dikelolanya

dengan cara menambah sesuatu yang berbeda dengan yang lain, misalnya seperti bentuk cetakan tahu yang mana letak dari cetakan tersebut diatas bentuk tahu asli sehingga bentuk tahu tidak hanya berbentuk persegi maupun persegi panjang saja melainkan ada tambahan bentuk lain seperti bintang, segitiga, dan sebagainya akan tetapi tanpa mengubah bentuk asli tahu serta resep olahan yang khas seperti menambah resep rempah-rempah agar tahu lebih terasa sehingga dapat berpengaruh terhadap produktivitas UKM tahu kuning di Kediri, sehingga pada akhirnya juga dapat meningkatkan kesejahteraan karyawan serta peningkatan pendapatan.

2. Bagi Mahasiswa

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi bagi pengembangan ilmu administrasi bisnis pada umumnya serta dapat menjadi referensi untuk dijadikan bahan masukan khususnya mahasiswa jurusan administrasi bisnis di Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.

3. Bagi Peneliti Selanjutnya

Sebagai bahan untuk pertimbangan dalam melakukan penelitian selanjutnya dan diharapkan agar periode pengamatan hendaknya diperpanjang sehingga dapat menunjukkan kecenderungan atau kondisi dalam waktu jangka panjang. Diharapkan pula bagi peneliti selanjutnya agar dapat menyertakan variabel lain selain yang sudah diteliti sebelumnya untuk mengetahui seberapa besar pengaruh terhadap kemampuan berwirausaha selain motivasi wirausaha, mental wirausaha dan modal usaha, yang menurut hasil penelitian yang telah diperoleh masih banyak presentase yang dipengaruhi oleh variabel atau faktor lainnya.

DAFTAR PUSTAKA

- Abdulah, Sri Andayani, and Ni Made Ida Prstiwi, 'Analisis Pemahaman Kewirausahaan (Keberhasilan Diri, Toleransi Akan Resiko Dan Kebebasan Dalam Bekerja) Terhadap Motivasi Mahasiswa Untuk Menjadi Entrepreneur', *Jurnal Dinamika Administrasi Bisnis*, 2.2 (2019).
- Alma, Bukhori. 2001. *Kewirausahaan untuk Mahasiswa dan Umum*. Bandung: Alfabeta.
- Alma, Bukhori. 2013. *Kewirausahaan*. Bandung: Alfabeta.
- A.H Maslow. 1943. "A Theory of Human Motivation", *Psychological Review*, hal. 370; A.H Maslow, *Motivation and Personality (New York; Harrper and Row, 1954)*.
- Alderfer, Clayton P. 2004. *An Empirical Test of a New Theory of Human Needs; Organizational Behaviour and Human Performance*, volume 4, issue 2, pp. 142–175, May 1969.
- Chu, H., Benzing, C. & McGee, C. 2007. Ghanaian and Kenyan Entrepreneurs: A comparative analysis of their motivations, success characteristics and problems. *Journal of Developmental Entrepreneurship*, 12(3), 295-322.
- Ghozali, Imam. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hadi Noviono dan Dyah Pelitawati. 2017. Pengaruh Modal Kerja, Pendidikan Dan Teknologi Terhadap Pendapatan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (Ukm) Di Sentra Industri Tas Dan Koper Tanggulangin. *Journal of Chemical Information and Modeling*. 8(9). 1–58.
- Hentiani, Tri. 2011. *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Informal Di Pajak Sentral Medan*. Medan: Repository USU.
- Hamali, A. Y. (2016). *Manajemen Sumber Daya Manusia* (1st ed.). Yogyakarta: Media Pressindo Group.
- Hasibuan, Malayu. (2016). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Penerbit Bumi Aksara.
- Kasmir. 2016. *Kewirausahaan*. Jakarta : PT Raja Grafindo.
- Kurniawan, R. 2011. Pengembangan Kompetensi Sumber Daya Manusia dan Bantuan Modal di Kabupaten Jepara. *Skripsi Universitas Negeri Semarang*.

- Kuncoro, Mudrajat. 2011. *Metode Kuantitatif*. Yogyakarta: Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen: YKPN.
- McClelland, D.C. 2014. *Human Motivation*. New York : Cambridge University Press.
- Munawir. 2016. *Analisis Laporan Keuangan*. Yogyakarta : Liberty Yogyakarta.
- Mardiyatmo. 2018. *Kewirausahaan*. Surakarta: Yudistira.
- Nugraha, Ardi. 2011. Pengaruh Modal Usaha, Tingkat Pendapatan, dan Sikap Kewirausahaan terhadap Pendapatan Usaha Pengusaha Industri. *Skripsi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta*.
- Pradipta. 2014. *Kewirausahaan Mengaktualisasikan Sikap dan Prilaku Mental*. Jakarta: CV. Arya Duta.
- Robbins, Stephen P & Timothy A. Judge. 2008. *Perilaku Organisasi Organizational Behavior*. Jakarta: Salemba Empat.
- Ratnawati, D & Kuswardani, I. 2010. Kematangan Vokasional Dan Motivasi Berwirausaha Pada Siswa Sekolah Menengah Kejuruan (SMK). *Jurnal Psikohumanika*, (III) No. 1.
- Saiman, Leonardus. 2009. *Kewirausahaan: Teori, Praktik, dan Kasus-kasus*. Jakarta: Penerbit Salemba Empat.
- Skinner, B. F. 1996. *Science and Human Behaviour*. New York: McMillan.
- Skinner, B. F. (n.d.) A brief survey of operant behavior. The B.F. Skinner Foundation www.bfskinner.org Di akses pada 1 mei 2021.
- Sardiman. 2018. *Interaksi dan Motivasi Belajar Mengajar*. Depok: Rajawali Pers
- Suryana, S. 2015. *Kewirausahaan: Kiat dan Proses menuju Sukses*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sunarso. 2010. Sikap Mental Wirausahawan Dalam Menghadapi Perkembangan Zaman. *Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan*, 10(2), 182-189.
- Setiadi, Ketty Shelviani. 2010. *Perbedaan Motivasi Berwirausaha Pada Mahasiswa Ditinjau Dari Peran Jenis*. Semarang: Jurnal Universitas Khatolik Soegijapranata.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono, 2002. *Metode Penelitian Administrasi RdD*, Bandung: Alfabet.

- Sugiyono. 2001. *Metode Penilaian*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono, 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sukardi. 2007. *Metodologi Penelitian Pendidikan: Kompetensi dan Prakteknya*. Jakarta: Bumi Aksara,hal. 157.
- Supriyanto, Acmad Sani dan Masyhuri Machfudz. 2010. *Metodelogi Riset Manajemen Sumber Daya Manusia*. Malang: UIN Maliki Press.
- Sekaran, Uma dan Roger Bougie. 2017. *Metode Penelitian untuk Bisnis: Pendekatan Pengembangan-Keahlian*. Edisi 6. Jakarta: Salemba Empat.
- Suharyadi dan Purwanto S.K. 2016. *Statistika Untuk Ekonomi dan Keuangan Moderen Edisi 3 Buku 2*. Jakarta: Salemba Empat.
- Suhardi, (2013). *The Science Of Motivation*, Jakarta, PT Elex Media Komputido.
- Tanzeh, Ahmad. 2009. *Pengantar Metode penelitian*. Yogyakarta: Teras.
- Taufik. (2007). *Motivasi dan Faktor-faktor yang Mempengaruhinya*. Bandung: Pustaka Setia.
- Taani, Khalaf. Capital Structure Effects on Banking Performance: A Case Study of Jordan. *International Journal of Economics, Finance and Management Sciences*. Vol. 1, No. 5, 2013, pp. 227-233.
- Tjiptono. 2001. *Manajemen Jasa Edisi Kedua*. Yogyakarta: Andioffset.
- Usman, Husaini dan Setiady, Purnomo. 2006. *Metodologi Penelitian Sosial*. Jakarta : PT Bumi Aksara.
- Wirlianto, Ari. 2010. *Jenis kemampuan yang diperlukan dalam kewirausahaan*. <https://www.kompas.com>. Di akses pada 12 mei 2021.
- Widodo, S.E., 2015. *Manajemen pengembangan sumber daya manusia*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Wirasasmita, Yuyun. (1994). *Kewirausahaan Buku Pegangan*. Jatinangor : Penerbit IKOPIN.
- Zimmerer, T W. dan NW Scarborough. 2004. *Pengantar Kewirausahaan dan Manajemen Bisnis Kecil*. Jakarta: Penerbit Gramedia.
- [Pemkot Kediri] Pemerintah Kota Kediri. 2014. *Potensi Industri Kota Kediri*. Kediri: Pemkot Kediri.

