

## LAMPIRAN 1

### KUESIONER PENELITIAN

#### ANALISIS KOMPARATIF PENGARUH HARGA DAN RAGAM PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN ( STUDI KASUS PADA KOPI JANJI JIWA DAN KOPI KULO DI GRESIK)

Responden yang terhormat,

Bapak/Ibu/Saudara/i

ditempat

Saya Mayumi Itsuwa Candra Septia, Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Jurusan Administrasi Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya bermaksud untuk mengadakan penelitian sebagai pendukung penyusunan skripsi. Untuk itu, saya mohon kesediaan Bapak/Ibu/saudara untuk meluangkan waktunya mengisi kuesioner ini. Atas kesediaan dan waktu yang telah saudara/i luangkan, saya ucapkan Terima kasih.

#### A. IDENTITAS RESPONDEN

- Nama : .....
- Jenis Kelamin :  Laki-laki  Perempuan
- Usia :  < 20 Tahun  31- 40 Tahun  
 20 - 30 Tahun  > 40 Tahun
- Pekerjaan :  Pelajar/Mahasiswa  Pengusaha/Wirausaha  
 Karyawan  Lain-lain
- Pendapatan :  < Rp 1.000.000  
 Rp 1.000.000 – Rp 2.000.000  
 Rp 2.100.000 – Rp 3.000.000  
 > Rp 3.000.000

## B. PETUNJUK PENGISIAN

- Berikan tanda checklist (√) untuk setiap jawaban dari pernyataan yang paling tepat menurut Anda
- Setiap pernyataan mempunyai lima alternatif jawaban, yaitu :
  - SS = Sangat Setuju ( 5 )
  - S = Setuju ( 4 )
  - KS = Kurang Setuju ( 3 )
  - TS = Tidak Setuju ( 2 )
  - STS = Sangat Tidak Setuju ( 1 )

## C. PERNYATAAN PENELITIAN

### 1. KOPI JANJI JIWA

HARGA						
NO	PERNYATAAN	SS	S	KS	TS	STS
1.	Kopi Janji Jiwa menyediakan daftar harga menu yang ditawarkan					
2.	Kopi Janji Jiwa memberikan diskon pada waktu tertentu					
3.	Kopi Janji Jiwa memberikan potongan harga apabila konsumen membeli paket tertentu					
4.	Adanya periode pembayaran yang mudah					

RAGAM PRODUK						
NO	PERNYATAAN	SS	S	KS	TS	STS
1.	Kopi Janji Jiwa menyediakan berbagai macam ukuran pada setiap Produk yang dijual					
2.	Jenis produk Kopi Janji Jiwa sangat beragam					
3.	Kopi Janji Jiwa memiliki bahan produk yang beragam					
4.	Desain produk Kopi Janji					

	Jiwa yang beragam selalu menarik perhatian dan minat konsumen					
5.	produk yang ditawarkan Kopi Janji Jiwa memiliki kualitas tingkatan produk yang beragam					

<b>KEPUTUSAN PEMBELIAN</b>						
<b>NO</b>	<b>PERNYATAAN</b>	<b>SS</b>	<b>S</b>	<b>KS</b>	<b>TS</b>	<b>STS</b>
1.	saya memutuskan melakukan pembelian Kopi Janji Jiwa karena jens produknya mengikuti trend masa kini					
2.	saya memutuskan melakukan pembelian Kopi Janji Jiwa karena produknya memiliki bentuk yang beragam sesuai keinginan saya					
3.	Saya memutuskan melakukan pembelian Kopi Janji Jiwa karena mereknya sudah terkenal					
4.	saya memutuskan melakukan pembelian Kopi Janji Jiwa karena penjualannya sangat menarik					
5.	Kopi Janji Jiwa memiliki jumlah produk yang banyak					
6.	Saya memutuskan melakukan pembelian Kopi Janji Jiwa karena menyediakan berbagai macam metode pembayaran					

## 2. KOPI KULO

HARGA						
NO	PERNYATAAN	SS	S	KS	TS	STS
1.	Kopi Kulo menyediakan daftar harga menu yang ditawarkan					
2.	Kopi Kulo memberikan diskon pada waktu tertentu					
3.	Kopi Kulo memberikan potongan harga apabila konsumen membeli paket tertentu					
4.	Adanya periode pembayaran yang mudah					

RAGAM PRODUK						
NO	PERNYATAAN	SS	S	KS	TS	STS
1.	Kopi Kulo menyediakan berbagai macam ukuran pada setiap Produk yang dijual					
2.	Jenis produk Kopi Kulo sangat beragam					
3.	Kopi Kulo memiliki bahan produk yang beragam					
4.	Desain produk Kopi Kulo yang beragam selalu menarik					

	perhatian dan minat konsumen					
5.	produk yang ditawarkan Kopi Kulo memiliki kualitas tingkatan produk yang beragam					

KEPUTUSAN PEMBELIAN						
NO	PERNYATAAN	SS	S	KS	TS	STS
1.	saya memutuskan melakukan pembelian Kopi Kulo karena jens produknya mengikuti trend masa kini					
2.	saya memutuskan melakukan pembelian Kopi Kulo karena produknya memiliki bentuk yang beragam sesuai keinginan saya					
3.	Saya memutuskan melakukan pembelian Kopi Kulo karena mereknya sudah terkenal					
4.	saya memutuskan melakukan pembelian Kopi Kulo karena penjualannya sangat menarik					
5.	Kopi Kulo memiliki jumlah produk yang banyak					
6.	Saya memutuskan melakukan pembelian Kopi Kulo karena menyediakan berbagai macam metode pembayaran					

**LAMPIRAN 2**  
**UJI VALIDITAS**

**1. KOPI JANJI JIWA**

**Correlations**

		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	TTL.X1
X1.1	Pearson Correlation	1	,548**	,749**	,664**	,866**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,000
	N	48	48	48	48	48
X1.2	Pearson Correlation	,548**	1	,619**	,542**	,806**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,000
	N	48	48	48	48	48
X1.3	Pearson Correlation	,749**	,619**	1	,664**	,889**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,000
	N	48	48	48	48	48
X1.4	Pearson Correlation	,664**	,542**	,664**	1	,841**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000		,000
	N	48	48	48	48	48
TTL.X1	Pearson Correlation	,866**	,806**	,889**	,841**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	
	N	48	48	48	48	48

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

**Correlations**

		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	TTL.X2
X2.1	Pearson Correlation	1	,679**	,751**	,659**	,655**	,876**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,000	,000
	N	48	48	48	48	48	48
X2.2	Pearson Correlation	,679**	1	,643**	,782**	,619**	,869**

	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,000	,000
	N	48	48	48	48	48	48
X2. 3	Pearson Correlation	,751**	,643**	1	,626**	,697**	,869**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,000	,000
	N	48	48	48	48	48	48
X2. 4	Pearson Correlation	,659**	,782**	,626**	1	,580**	,847**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000		,000	,000
	N	48	48	48	48	48	48
X2. 5	Pearson Correlation	,655**	,619**	,697**	,580**	1	,825**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000		,000
	N	48	48	48	48	48	48
TT L.X 2	Pearson Correlation	,876**	,869**	,869**	,847**	,825**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	48	48	48	48	48	48

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).





	N	48	48	48	48	48	48	48
TTL .Y	Pearson Correlation	,766**	,750**	,873**	,871**	,887**	,845**	1
	Sig. (2- tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	48	48	48	48	48	48	48

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

## 2. KOPI KULO

### Correlations

		harga	harga	harga	harga	total harga
harga	Pearson Correlation	1	,657**	,500**	,588*	,788**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,000
	N	48	48	48	48	48
harga	Pearson Correlation	,657**	1	,648**	,695*	,873**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,000
	N	48	48	48	48	48
harga	Pearson Correlation	,500**	,648**	1	,855*	,873**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,000
	N	48	48	48	48	48
harga	Pearson Correlation	,588**	,695**	,855**	1	,913**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000		,000
	N	48	48	48	48	48
total harga	Pearson Correlation	,788**	,873**	,873**	,913*	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	
	N	48	48	48	48	48

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

## Correlations

		ragam produ k	ragam produk	ragam produk	ragam produk	ragam produk	total ragam produk
raga m prod uk	Pea rso n Cor rela tion	1	,866**	,778**	,784**	,796**	,914**
	Sig. (2- tail ed)		,000	,000	,000	,000	,000
	N	48	48	48	48	48	48
raga m prod uk	Pea rso n Cor rela tion	,866**	1	,922**	,718**	,893**	,952**
	Sig. (2- tail ed)	,000		,000	,000	,000	,000
	N	48	48	48	48	48	48
raga m prod uk	Pea rso n Cor rela tion	,778**	,922**	1	,727**	,914**	,939**
	Sig. (2- tail ed)	,000	,000		,000	,000	,000
	N	48	48	48	48	48	48

raga m prod uk	Pea rso n Cor rela tion	,784**	,718**	,727**	1	,797**	,870**
	Sig. (2- tail ed)	,000	,000	,000		,000	,000
	N	48	48	48	48	48	48
raga m prod uk	Pea rso n Cor rela tion	,796**	,893**	,914**	,797**	1	,950**
	Sig. (2- tail ed)	,000	,000	,000	,000		,000
	N	48	48	48	48	48	48
total raga m prod uk	Pea rso n Cor rela tion	,914**	,952**	,939**	,870**	,950**	1
	Sig. (2- tail ed)	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	48	48	48	48	48	48

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

**Correlations**

		Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	TTL .Y
Y.1	Pears on Corre lation	1	,504**	,772**	,494**	,553**	,609**	,778**
	Sig. (2- tailed )		,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	48	48	48	48	48	48	48
Y.2	Pears on Corre lation	,504**	1	,625**	,904**	,840**	,639**	,875**
	Sig. (2- tailed )	,000		,000	,000	,000	,000	,000
	N	48	48	48	48	48	48	48
Y.3	Pears on Corre lation	,772**	,625**	1	,606**	,663**	,702**	,862**
	Sig. (2- tailed )	,000	,000		,000	,000	,000	,000
	N	48	48	48	48	48	48	48
Y.4	Pears on Corre lation	,494**	,904**	,606**	1	,871**	,620**	,871**
	Sig. (2- tailed )	,000	,000	,000		,000	,000	,000

	)							
	N	48	48	48	48	48	48	48
Y.5	Pears on Corre lation	,553 **	,840**	,663**	,871**	1	,681**	,895 **
	Sig. (2- tailed )	,000	,000	,000	,000		,000	,000
	N	48	48	48	48	48	48	48
Y.6	Pears on Corre lation	,609 **	,639**	,702**	,620**	,681**	1	,833 **
	Sig. (2- tailed )	,000	,000	,000	,000	,000		,000
	N	48	48	48	48	48	48	48
TTL .Y	Pears on Corre lation	,778 **	,875**	,862**	,871**	,895**	,833**	1
	Sig. (2- tailed )	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	48	48	48	48	48	48	48

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

**LAMPIRAN 3**  
**UJI RELIABILITAS**

**1. KOPI JANJI JIWA**

<b>Case Processing Summary</b>			
		N	%
Cases	Valid	48	100,0
	Excluded <sup>a</sup>	0	,0
	Total	48	100,0
a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.			

<b>Reliability Statistics</b>	
Cronbach's Alpha	N of Items
,871	4

<b>Case Processing Summary</b>			
		N	%
Cases	Valid	48	100,0
	Excluded <sup>a</sup>	0	,0
	Total	48	100,0
a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.			

<b>Reliability Statistics</b>	
Cronbach's Alpha	N of Items
,910	5

<b>Case Processing Summary</b>			
		N	%
Cases	Valid	48	100,0
	Excluded <sup>a</sup>	0	,0
	Total	48	100,0
a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.			

<b>Reliability Statistics</b>	
Cronbach's Alpha	N of Items
,912	6

## 2. KOPI KULO

Case Processing Summary			
		N	%
Cases	Valid	48	100,0
	Excluded <sup>a</sup>	0	,0
	Total	48	100,0
a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.			

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,886	4

Case Processing Summary			
		N	%
Cases	Valid	48	100,0
	Excluded <sup>a</sup>	0	,0
	Total	48	100,0
a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.			

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,958	5

Case Processing Summary			
		N	%
Cases	Valid	48	100,0
	Excluded <sup>a</sup>	0	,0
	Total	48	100,0
a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.			

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,923	6

**LAMPIRAN 4**  
**UJI INDEPENDENT SAMPLE T-TEST**

<b>Group Statistics</b>					
	kopi	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean
X1	KOPI JANJI JIWA	48	4,5417	,43556	,06287
	KOPI KULO	48	3,6094	,51288	,07403
X2	KOPI JANJI JIWA	48	4,5292	,45287	,06537
	KOPI KULO	48	3,4708	,56341	,08132
Y	KOPI JANJI JIWA	48	4,5556	,43498	,06278
	KOPI KULO	48	3,5350	,51076	,07372

<b>Independent Samples Test</b>										
		Levene's Test for Equality of Variances			t-test for Equality of Means					
		F	Sig.	t	df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	Std. Error Difference	95% Confidence Interval of the Difference	
									Lower	Upper
X1	Equal variances assumed	,783	,378	9,599	94	,000	,93229	,09712	,73945	1,12513
	Equal variances not assumed			9,599	91,597	,000	,93229	,09712	,73939	1,12519
X2	Equal variances assumed	2,975	,088	10,144	94	,000	1,05833	,10433	,85117	1,26549
	Equal variances not assumed			10,144	89,847	,000	1,05833	,10433	,85105	1,26562
Y	Equal variances assumed	,700	,405	10,540	94	,000	1,02063	,09683	,82836	1,21289
	Equal variances not assumed			10,540	91,675	,000	1,02063	,09683	,82829	1,21296



## LAMPIRAN 5

### ACC SKRIPSI OLEH DOSEN PENGUJI



**UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA**  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

Program Studi : Adm. Publik, Adm. Bisnis, Ilmu Komunikasi, Magister Adm. Publik, Doktor Ilmu Adm.  
Gedung: F 101. Jl. Semolowaru 45 Surabaya ( 60118 )  
Telp. 031 5925982, 5931800 psw. 159 e-mail : fisip@untag-sby.ac.id

#### PERINTAH REVISI

Yang bertanda tangan di bawah ini, Dosen Penguji Skripsi dari mahasiswa :

Nama dan NBI : MAYUMI ITSUWA CANDRA SEPTIA

Program Studi : Administrasi Niaga

Memerintahkan Untuk Mengadakan Revisi Skripsi Sbb :

NO	MATERI	BAB	HAL
	perjelas produk utama dan produk sampingan dari cafe kopi		

Setuju telah direvisi,  
Dosen Penguji,

DRA. DIANA JUNI MULYATI, MM

Surabaya, 9 Juli 2021  
Dosen Penguji,

DRA. DIANA JUNI MULYATI, MM



UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**  
 Program Studi : Adm. Publik, Adm. Bisnis, Ilmu Komunikasi, Magister Adm. Publik, Doktor Ilmu Adm  
 Gedung : F 101. Jl. Semolowaru 45 Surabaya ( 60118 )  
 Telp. 031 5925982, 5931800 psw. 159 e-mail : [fisip@untag-sby.ac.id](mailto:fisip@untag-sby.ac.id)

**PERINTAH REVISI**

Yang bertanda tangan dibawah ini, Dosen Penguji Skripsi dari mahasiswa :

Nama : Mayumi Itsuwa Candra Septia

Nbi : 1121700083

Program Studi : Administrasi Niaga

Memerintahkan untuk mengadakan Revisi Skripsi Sbb :

NO	MATERI	BAB	HAL
	Tidak Ada		

Setuju telah revisi,  
Dosen Penguji

  
DR. IGN ANOM MARUTA, MM

Surabaya. 09 Juli 2021  
Dosen Penguji

  
DR. IGN ANOM MARUTA, MM



UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**  
 Program Studi : Adm. Publik, Adm. Bisnis, Ilmu Komunikasi, Magister Adm. Publik, Doktor Ilmu Adm  
 Gedung : F 101. Jl. Semolowaru 45 Surabaya ( 60118 )  
 Telp. 031 5925982, 5931800 psw. 159 e-mail : [fisip@untag-sby.ac.id](mailto:fisip@untag-sby.ac.id)

**PERINTAH REVISI**

Yang bertanda tangan dibawah ini, Dosen Penguji Skripsi dari mahasiswa :

Nama : Mayumi Itsuwa Candra Septia

Nbi : 1121700083

Program Studi : Administrasi Niaga

Memerintahkan untuk mengadakan Revisi Skripsi Sbb :

NO	MATERI	BAB	HAL
	Ikuti saran penguji		

Setuju telah revisi,  
Dosen Penguji

  
DRS. AGUNG PUDJANTO, MM

Surabaya. 09 Juli 2021  
Dosen Penguji

  
DRS. AGUNG PUDJANTO, MM

## LAMPIRAN 6

### UJI TURNITIN

ANALISIS KOMPARATIF PENGARUH HARGA DAN RAGAM PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN ( STUDI KASUS PADA KOPI JANJI JIWA DAN KOPI KULO DI GRESIK )

#### ORIGINALITY REPORT

<b>18%</b> SIMILARITY INDEX	<b>16%</b> INTERNET SOURCES	<b>10%</b> PUBLICATIONS	<b>7%</b> STUDENT PAPERS
--------------------------------	--------------------------------	----------------------------	-----------------------------

#### PRIMARY SOURCES

<b>1</b>	<a href="https://repository.stei.ac.id">repository.stei.ac.id</a> Internet Source	<b>2%</b>
<b>2</b>	<a href="https://info.trilogi.ac.id">info.trilogi.ac.id</a> Internet Source	<b>1%</b>
<b>3</b>	<a href="https://journal.unpas.ac.id">journal.unpas.ac.id</a> Internet Source	<b>1%</b>
<b>4</b>	<a href="https://e-journal.uajy.ac.id">e-journal.uajy.ac.id</a> Internet Source	<b>1%</b>
<b>5</b>	Budi Susanto, Nursamsu Nursamsu. "PENGARUH BAURAN PEMASARAN DAN CITRA DESTINASI TERHADAP MINAT BERKUNJUNG KEMBALI DI DESA WISATA SELO PARK NGANJUK", Jurnal Riset Entrepreneurship, 2020 Publication	<b>1%</b>
<b>6</b>	Eka Pratama Kurniawan, Dian Rahayu Jati, Laili Fitria. "ANALISIS DAMPAK KEBISINGAN DARI AKTIVITAS PENERBANGAN BANDARA	<b>1%</b>

INTERNASIONAL SUPADIO PONTIANAK TERHADAP KONSENTRASI BELAJAR SISWA SEKOLAH", Jurnal Teknologi Lingkungan Lahan Basah, 2017  
Publication

<b>7</b>	<a href="https://eprints.undip.ac.id">eprints.undip.ac.id</a> Internet Source	<b>1%</b>
<b>8</b>	<a href="https://repository.stiedewantara.ac.id">repository.stiedewantara.ac.id</a> Internet Source	<b>1%</b>
<b>9</b>	<a href="https://media.neliti.com">media.neliti.com</a> Internet Source	<b>1%</b>

## LAMPIRAN 7

### BUKTI BIMBINGAN

Data Mahasiswa	
N I M	1121700083 - Mayumi Itsuwa Candra Septia
Nama Mahasiswa	Mayumi Itsuwa Candra Septia
Info Akademik	Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik - Jurusan Administrasi Niaga Semester : 8

Bimbingan			
No	Dosen	Topik	Tanggal Bimbingan
1	0719106701 - Drs. Agung Pudjianto, M.M.	Revisi BAB I, lanjut pemb II	15 Apr 2021
2	0726066001 - Dr. IGN. Anom Maruta, M.M.	Revisi BAB I	22 Apr 2021
3	0726066001 - Dr. IGN. Anom Maruta, M.M.	ACC BAB I, Lanjut pem I	23 Apr 2021
4	0719106701 - Drs. Agung Pudjianto, M.M.	Revisi Bab I	3 Apr 2021
5	0726066001 - Dr. IGN. Anom Maruta, M.M.	Bab 2	4 Mei 2021
6	0726066001 - Dr. IGN. Anom Maruta, M.M.	Revisi Bab 2	6 Mei 2021
7	0719106701 - Drs. Agung Pudjianto, M.M.	Acc BAB I	10 Mei 2021
8	0726066001 - Dr. IGN. Anom Maruta, M.M.	ACC BAB 2, Lnjt pem 1	17 Mei 2021
9	0726066001 - Dr. IGN. Anom Maruta, M.M.	BAB III	18 Mei 2021
10	0726066001 - Dr. IGN. Anom Maruta, M.M.	Revisi BAB III	21 Mei 2021
11	0726066001 - Dr. IGN. Anom Maruta, M.M.	ACC BAB III	24 Mei 2021
12	0719106701 - Drs. Agung Pudjianto, M.M.	BAB 2	17 Mei 2021
13	0719106701 - Drs. Agung Pudjianto, M.M.	Revisi BAB 2	25 Mei 2021
14	0726066001 - Dr. IGN. Anom Maruta, M.M.	Kuesioner	26 Mei 2021
15	0719106701 - Drs. Agung Pudjianto, M.M.	ACC BAB 2	27 Mei 2021
16	0719106701 - Drs. Agung Pudjianto, M.M.	BAB 3	29 Mei 2021
17	0726066001 - Dr. IGN. Anom Maruta, M.M.	Revisi Kuesioner	1 Jun 2021
18	0719106701 - Drs. Agung Pudjianto, M.M.	Revisi BAB 3	6 Jun 2021
19	0726066001 - Dr. IGN. Anom Maruta, M.M.	ACC Kuesioner	7 Jun 2021
20	0719106701 - Drs. Agung Pudjianto, M.M.	Kuesioner	8 Jun 2021
21	0719106701 - Drs. Agung Pudjianto, M.M.	Revisi Bab 3	11 Jun 2021
22	0719106701 - Drs. Agung Pudjianto, M.M.	Acc Kuesioner	17 Jun 2021
23	0719106701 - Drs. Agung Pudjianto, M.M.	Revisi bab 3	17 Jun 2021
24	0719106701 - Drs. Agung Pudjianto, M.M.	ACC Bab 3	22 Jun 2021
25	0726066001 - Dr. IGN. Anom Maruta, M.M.	Bab 4 Bab 5	22 Jun 2021
26	0726066001 - Dr. IGN. Anom Maruta, M.M.	Acc Bab 5	25 Jun 2021
27	0726066001 - Dr. IGN. Anom Maruta, M.M.	Revisi Bab 4	25 Jun 2021
28	0726066001 - Dr. IGN. Anom Maruta, M.M.	ACC Bab 4	27 Jun 2021
29	0719106701 - Drs. Agung Pudjianto, M.M.	Acc Bab 4 Bab 5	30 Jun 2021
30	0719106701 - Drs. Agung Pudjianto, M.M.	Maju Sidang Skripsi	30 Jun 2021
31	0726066001 - Dr. IGN. Anom Maruta, M.M.	Maju Sidang Skripsi	30 Jun 2021