

**ANALISIS KOMPARATIF PENGARUH HARGA DAN
RAGAM PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN (STUDI KASUS PADA KOPI JANJI JIWA
DAN KOPI KULO DI GRESIK)**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Melengkapi Tugas Akademik Dan Memenuhi
Syarat Mencapai Gelar Sarjana Strata-1 Program Studi
Administrasi Bisnis



Oleh :

Mayumi Itsuwa Candra Septia

NBI : 1121700083

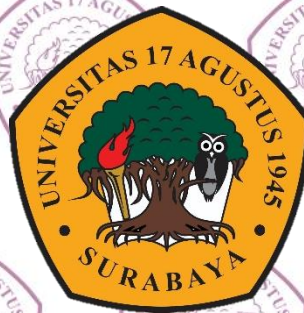
Program Studi Administrasi Bisnis
Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya

2021

**ANALISIS KOMPARATIF PENGARUH HARGA DAN
RAGAM PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN (STUDI KASUS PADA KOPI JANJI JIWA
DAN KOPI KULO DI GRESIK)**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Melengkapi Tugas Akademik Dan Memenuhi
Syarat Mencapai Gelar Sarjana Strata-1 Program Studi
Administrasi Bisnis



Oleh:

Mayumi Itsuwa Candra Septia

NBI : 1121700083

Program Studi Administrasi Bisnis

Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik

Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya

2021

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Mayumi Itsuwa Candra Septia

Nbi : 1121700083

Judul : ANALISIS KOMPARATIF PENGARUH HARGA DAN RAGAM PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (STUDI KASUS PADA KOPI JANJI JIWA DAN KOPI KULO DI GRESIK)

Gresik, 09 Juli 2021

Mengetahui

Dekan Fakultas Ilmu Sosial

dan ilmu Politik

Disetujui oleh

Dosen pembimbing

Universitas 17 Agustus 1945

Surabaya

Dr. Dra Rachmawati Novaria, MM

Drs. Agung Pudjianto, MM

TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

Dipertahankan di depan Sidang Dewan Penguji Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, dan di terima untuk memenuhi syarat guna memperoleh Gelar Sarjana pada tanggal : 09 Juli 2021

Dewan Penguji :

1. Drs. Agung Pudjianto, MM.

2. Dr. IGN. Anom Maruta, MM

3. Dra. Diana Juni Mulyati, MM

Mengesahkan

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA

Dekan,

Dr. Dra. Rachmawati Novaria, MM.

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama : Mayumi Itsuwa Candra Septia
Nbi : 1121700083
Program Studi : Administrasi Niaga
Judul Skripsi : ANALISIS KOMPARATIF PENGARUH HARGA DAN RAGAM PRODUK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (studi kasus pada Kopi Janji Jiwa
dan Kopi Kulo di Gresik)

Menyatakan :

1. Bahwa Skripsi yang saya buat adalah benar-benar karya ilmiah saya sendiri dan atas bimbingan dari dosen pembimbing, bukan hasil plagiat dari karya ilmiah orang lain yang telah dipublikasikan dan / atau karya ilmiah orang lain yang digunakan untuk memperoleh gelar akademik tertentu
2. Bahwa jika saya mengambil, mengutip atau menulis sebagian dari karya ilmiah orang lain tersebut akan mencantumkan sumber dan mencantumkan dalam Daftar Pustaka.
3. Apabila dikemudian hari ternyata Skripsi saya terbukti sebagian atau seluruhnya sebagai plagiat karya ilmiah orang lain tanpa menyebutkan sumbernya dan tidak mencantumkan di Daftar Pustaka, maka saya bersedia menerima sanksi terberat pencabutan gelar akademik yang telah saya peroleh

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sungguh-sungguh dan atas kesadaran yang sesadar-sadarnya

Gresik, 09 Juli 2021

Yang membuat Pernyataan



Mayumi Itsuwa Candra Septia



UNIVERSITAS
17 AGUSTUS 1945
SURABAYA

BADAN PERPUSTAKAAN

Jl. Somolowaru 45 Surabaya
Tlp. 031 593 1800 (ec.311)
Email : perpus@untag-sby.ac.id

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJIAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Mayumi Itsuwa Candra Septia
NBI : 1121700083
Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : Administrasi Niaga
Jenis Karya : Skripsi

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya menyetujui untuk memberikan kepada Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya Hak Bebas **Royaliti Noneklusif (Nonexclusive Royalty-free Right)**, atas karya saya yang berjudul :

**"ANALISIS KOMPARATIF PENGARUH HARGA DAN RAGAM PRODUK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN
(studi kasus pada Kopi Janji Jiwa dan Kopi Kulo di Gresik)"**

Dengan **Royaliti Noneklusif (Nonexclusive Royalty-free Right)**, Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 17 Agustus 1945 Surabaya berhak menyimpan, mengalihkan media atau memformatkan, mengolah dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, mempublikasikan karya ilmiah saya selama tetap tercantum

Dilihat di : Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
Pada Tanggal : 09 Juli 2021

Yang Menyatakan,

Mayumi Itsuwa Candra Septia

Abstrak

Perkembangan bisnis di zaman modern berkembang sangat pesat. salah satu bentuk usaha yang sedang naik daun di Indonesia adalah Bisnis Coffe shop. Seiring dengan Perkembangan zaman yang sangat pesat membuat gaya hidup berubah. Gaya hidup seseorang saat ini adalah gaya hidup yang gemar mengkonsumsi kopi dan juga gaya hidup suka nongkrong bersama teman atau keluarganya. Metode dalam penelitian ini adalah penelitian Kuantitatif dan jenis penelitian Komparatif. Dalam penelitian ini Menggunakan instrumen penelitian berupa kuesioner. Sampel dan Populasi adalah semua konsumen yang pernah membeli Kopi Janji Jiwa dan Kopi Kulo. Tujuan penelitian dilakukan untuk mengetahui dan menganalisis Adakah perbedaan yang signifikan Harga dan Ragam Produk terhadap Keputusan Pembelian Kopi Janji Jiwa dan Kopi Kulo. Metode Analisis yang digunakan adalah Uji Independent sample t-test. Hasil dari penelitian menunjukkan bahwa ada perbedaan nilai signifikan $0,000 < 0,05$ antara Harga dan Ragam Produk terhadap Keputusan Pembelian Kopi Janji Jiwa dan Kopi Kulo.

Kata Kunci : Analisis Komparatif, Harga, Ragam Produk, Keputusan pembelian, Uji Independent sample t-test

Abstract

Business development in modern times is growing very rapidly. One form of business that is on the rise in Indonesia is the Coffee Shop Business. Along with the rapid development of the times, lifestyles have changed. A person's current lifestyle is a lifestyle that likes to consume coffee and also a lifestyle that likes to hang out with friends or family. The method in this research is quantitative research and the type of comparative research. This research uses a research instrument in the form of a questionnaire. Sample and population are all consumers who have bought Coffee Janji Jiwa and Coffee Kulo . The purpose of this study was to determine and analyze whether there is a significant difference in price and product variety on the purchasing decision of coffee Janji Jiwa and Coffee Kulo. The analytical method used is the Independent sample t-test. The results of the study showed that there was a significant difference of $0.000 < 0.05$ between Price and Product Variety on the Purchase Decision of Coffee Janji Jiwa and Coffee Kulo.

Keywords : Comparative Analysis, Price, Product Variety, Purchase Decision, Independent sample t-test

KATA PENGANTAR

Segala Puji bagi Allah SWT yang senantiasa melimpahkan segala Rahmat dan HidayahNya, sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi yang berjudul "Analisis Komparatif Pengaruh Harga dan Inovasi Produk terhadap Keputusan pembelian (Studi Kasus pada Kopi Janji Jiwa dan Kopi Kulo di Gresik) ini dengan lancar.

Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya. Oleh karena itu dalam kesempatan ini, dengan setulus dan kerendahan hati penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada semua pihak yang telah ikhlas dan berbaik hati memberikan masukan dan kontribusi dalam proses penelitian dan penyusunan skripsi ini, sebagai berikut :

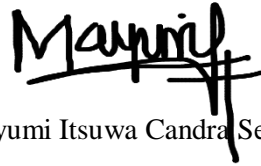
1. Bapak Dr. Mulyanto Nugroho, MM, CMA, CPA selaku Rektor Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
2. Ibu Dr. Dra. Rachmawati Novaria, MM. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
3. Bapak Drs. Agung Pudjianto, MM, selaku Kepala Program Studi S1 Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya dan selaku Dosen Pembimbing 1
4. Dr. IGN. Anom Maruta, M.M selaku Dosen pembimbing 2
5. Kedua Dosen Pembimbing saya yang selama ini penuh dengan kesabaran memberikan bimbingan, motivasi, serta arahan dalam menyempurnakan skripsi ini
6. Bapak/Ibu Dosen beserta Staf Karyawan Program Studi Administrasi bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
7. Kedua orang tua terutama Mama tercinta dan keluarga saya atas doa restu sekaligus dukungan moral dan yang telah memenuhi kebutuhan saya.
8. Kepada teman-teman yang telah membantu dan memberikan dukungan moral kepada saya.
9. Kepada seseorang yang spesial yang telah membantu memberikan dukungan dan semangatnya kepada saya
10. Serta semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu per satu

Semoga partisipasi serta sumbangan pikir yang telah diberikan kepada penulis menjadi amal kebaikan dan mendapatkan balasan dari Allah SWT. Penulis

menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih terdapat kekeurangan dan keterbatasan. Oleh sebab itu, kritik dan saran yang bersifat membangun sangat dibutuhkan demi perbaikan di masa yang akan datang.

Gresik, 09 Juli 2021

Penulis,

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Mayumi', with a stylized flourish underneath.

Mayumi Itsuwa Candra Septia

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI	iii
TANDA PENGESAHAN SKRIPSI	iv
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN.....	v
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Tujuan Penelitian	3
1.4 Manfaat Penelitian	3
1.5 Sistematika Penelitian	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA DASAR	5
2.1 Penelitian Terdahulu	5
2.2 Landasan Teori.....	8
2.3 Kerangka Berfikir.....	24
2.4 Konseptualisasi Variabel dan Definisi Operasional	24
2.5 Hipotesis.....	26
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	27
1.1 Rancangan Desain Penelitian.....	27
1.2 Populasi dan Sampel.....	27
1.3 Teknik Pengumpulan Data	28
1.4 Instrumen Penelitian	28
1.5 Teknik Analisis Data	29
BAB IV PENYAJIAN DATA, ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN	31

4.1 Sejarah Objek Penelitian	31
4.2 Penyajian Data.....	35
4.3 Karakteristik Responden.....	35
4.4 Uji Validitas	38
4.5 Uji Reliabilitas.....	39
4.6 Tabulasi Data Responden.....	40
4.7 Rekapitulasi Jawaban responden.....	52
4.8 Uji Hipotesi.....	59
4.9 Uji Independent Sample t-tes.....	60
4.10 Pembahasan.....	62
BAB V PENUTUP.....	65
5.1 Kesimpulan	65
5.2 Saran	66
DAFTAR PUSTAKA	67
LAMPIRAN	70

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	4
Tabel 2.2 Konseptualisasi variabel dan Definisi Operasional	24
Tabel 4.1 Tabel Karakteristik Reponden berdasarkan Jenis Kelamin	35
Tabel 4.2 Tabel Karakteristik Reponden berdasarkan Usia	36
Tabel 4.3 Tabel Karakteristik Reponden berdasarkan Pekerjaan	36
Tabel 4.4 Tabel Karakteristik Reponden berdasarkan Pendapatan	37
Tabel 4.5 Uji Validitas	38
Tabel 4.6 Uji Reliabilitas	39
Tabel 4.7 Tabel Jawaban Kopi Janji Jiwa Tabulasi Variabel Harga	40
Tabel 4.8 Tabel Jawaban Kopi Janji Jiwa Tabulasi Variabel Ragam Produk	42
Tabel 4.9 Tabel Jawaban Kopi Janji Jiwa Tabulasi Variabel Keputusan Pembelian	44
Tabel 4.10 Tabel Jawaban Kopi Kulo Tabulasi Variabel Harga	46
Tabel 4.11 Tabel Jawaban Kopi Kulo Tabulasi Variabel Ragam Produk	48
Tabel 4.12 Tabel Jawaban Kopi Kulo Tabulasi Variabel Keputusan Pembelian	49
Tabel 4.13 Rekapitulasi Jawaban Responden Kopi Janji Jiwa Variabel Harga.....	52
Tabel 4.14 Rekapitulasi Jawaban Responden Kopi Janji Jiwa	

variabel Ragam Produk	53
Tabel 4.15 Rekapitulasi Jawaban Responden Kopi Janji Jiwa	
variabel Keputusan Pembelian	54
Tabel 4.16 Rekapitulasi Jawaban Responden Kopi Kulo variabel	
Harga	55
Tabel 4.17 Rekapitulasi Jawaban Responden Kopi Kulo variabel	
Ragam Produk.....	56
Tabel 4.18 Rekapitulasi Jawaban Responden Kopi Kulo variabel	
Keputusan pembelian	57
Tabel 4.19 Uji Kesamaan	59

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Perilaku Konsumen	10
Gambar 2.2 Tahap Keputusan Pembelian	23
Gambar 3.3 Kerangka Berpikir	24
Gambar 4.1 Kedai Kopi Janji Jiwa	31
Gambar 4.2 Konten Instagram Minuman Kopi Janji Jiwa.....	32
Gambar 4.3 Konten Instagram Jiwa Chips	32
Gambar 4.4 Konten Instagram Kopi Kulo	33
Gambar 4.5 Konten Instagram Kopi Kulo	34
Gambar 4.6 Konten Instagram Kopi Kulo	34
Gambar 4.7 Kurva Penerimaan dan Penolakan Hipotesis	60
Gambar 4.8 Kurva Penerimaan dan Penolakan Hipotesis	61
Gambar 4.8 Kurva Penerimaan dan Penolakan Hipotesis	62

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 LEMBAR KUESIONER.....	70
LAMPIRAN 2 UJI VALIDITAS	75
LAMPIRAN 3 UJI RELIABILITAS	83
LAMPIRAN 4 UJI INDEPENDENT SAMPLE T-TEST	85
LAMPIRAN 5 ACC SKRIPSI OLEH DOSEN PENGUJI	86
LAMPIRAN 6 UJI TURNITIN	89
LAMPIRAN 7 BUKTI BIMBINGAN	90

DAFTAR PUSTAKA

- Amalia, Nur. 2019. "Pengaruh Citra Merek, Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Konsumen Mie Endess Di Bangkalan)." *Jurnal Studi Manajemen Dan Bisnis* 6 (2): 96–104. <https://doi.org/10.21107/jsmb.v6i2.6688>.
- Arbiantoro, Tri, Ayun Maduwinarti, and Agung Pujianto. 2018. "ANALISIS PENGARUH CITA RASA, KUALITAS PELAYANAN DAN HARGA TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN (Studi Kasus Bakso Gibras Jl. Kutisari Selatan No.45 Surabaya," no. 45: 68–70.
- Arifianto, Eko. 2013. "PENGARUH STORE ATMOSPHERE, LOKASI, KERAGAMAN PRODUK DAN POTONGAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN KENTUCKY FRIED CHIKEN (KFC) CABANG AHMAD YANI PADANG." *Journal of Chemical Information and Modeling* 53 (9): 1689–99.
- Astutik, Ayun Dwi, Agung Pujianto, and Ayun Maduwinarti. 2018. "PENGARUH STORE ATMOSPHERE, HARGA DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (Studi Pada Toko Ritel Mitra 10 Wiyung Surabaya)," 68–70.
- Bawono, Adhi Arif, Kusumah Kurniawan, and Yohanes Jhony. 2018. "PENGARUH PERILAKU KONSUMEN , BRAND IMAGE DAN SITUS BELANJA ONLINE (Studi Kasus Pada Situs Belanja Online XYZ)" 2 (2): 131–44.
- Dewi, Liliana, and Wihan Sindarko. 2018. "Pengaruh Keragaman Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen La Cherie." *Jurnal Ilmu Manajemen Dan Akuntansi Terapan (JIMAT)* 9 (2): 61–69.
- F.A., Ruth, Pasaribu, Ira Lestari Sianipar, Yona F. Siagian, and Vier Sartika. 2019. "Pengaruh Promosi Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Soyjoy Pt. Amerta Indah Otsuka Kota Medan." *Jurnal Manajemen* 5 (1): 45–52.
- Firmansyah, M. Anang. 2019. "Buku Pemasaran Produk Dan Merek." *Buku Pemasaran Produk Dan Merek*, no. August: 336.
- Fitriana, Yandri Sudodo, and Lukmanul Hakim. 2019. "(Studi Kasus Pada Konsumen Oriflame Di Kabupaten Sumbawa)" 2 (1).
- Halimah, Martina Anggarwati, and Rosi Devi Yanti. 2020. "Pengaruh Strategi Penetapan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Produk Kilat Khusus Mitra Korporat Kantor Pos Purwokerto." *Jurnal Ecoment Global* 5 (1): 70. <https://doi.org/10.35908/jeg.v5i1.916>.

- Kartikasari, Erika Julia. 2020. “ANALISIS KOMPARATIF TINGKAT HARGA DAN VARIAN PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (STUDI KASUS PADA MINUMAN TONG TJI DAN AMK DI SURABAYA).”
- Kencana, Surya. 2019. “Analisis Strategi Penetapan Harga SKM.CLOTHING,” 1003–11.
- Kurniati. 2016. “Teori Perilaku Konsumen Perspektif Ekonomi Islam.” *JESI (Jurnal Ekonomi Syariah Indonesia)* 6 (1): 45–52.
- Marpaung, Fenny Krisna, Markus Willy Arnold S, Asyifa Sofira, and Silvia Aloyna. 2021. “PENGARUH HARGA, PROMOSI, DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN INDOMIE PADA PT. ALAMJAYA WIRASENTOSA KABANJAHE Fenny” 7: 49–64.
- Marsella, Dinda Dwi, M. Tufik, and Hartono. 2020. “Pengaruh Keragaman Produk , Kualitas Pelayanan Dan Suasana Toko Terhadap Keputusan Pembelian Di Butik Nabila Lumajang” 2: 236–41.
- Permatasari, Intan, Iva Nurdiana Nurfarida, and Adi Suroso. 2021. “Pengaruh Keragaman Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Toko Joyshop Malang.” *Journal Riset Mahasiswa Manajemen (JRMM)* 6: 1–5.
- Prambudi, Yoga, and Asminah Rachmi. 2015. “PENGARUH STORE ATMOSPHERE DAN KERAGAMAN PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI CAP JEMPOL PONSEL MALANG.” *J A B Jurnal Aplikasi Bisnis* 1 (2): 2015.
- Pratiwi, Mila Yuni, and Khuzaini. 2017. “Pengaruh Harga, Promosi Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu 2Beat.” *Jurnal Ilmu & Riset Manajemen* 6 (7): 1–19.
- Riyono, and Gigig Erlik Budiharja. 2016. “Pengaruh Kualitas, Harga, Promosi Dan Brand Image Terhadap Kputusan Pembelian Produk Aqua Di Kota Pati.” *Jurnal Stie Semarang* 8 (2): 92–121.
- Sari, Venia Afrilia. 2017. “PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN TEH SIAP MINUM DALAM KEMASAN TEH BOTOL SOSRO (Studi Kasus Pada Mahasiswa S1 Fisip Undip Semarang) JURNAL.”
- Setiawan, Reza Fajar. 2016. “Pengaruh Keragaman Produk, Harga, Lokasi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Konsumen Baru Swalayan Di Kecamatan Petanahan.” *Universitas Muhammadiyah Purworejo.*

Siregar, Sri Yusnida. 2018. “PENGARUH CITRA MEREK, HARGA DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MIE SEDAAP INSTAN PADA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS SUMATERA UTARA” 1.

Tuwisna, Tarmizi Gadeng, and Nadiatul Husna. 2020. “PENGARUH INOVASI PRODUK DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRINTER MEREK EPSON PADA TOKO DUNIA KOMPUTER BANDA ACEH” 10 (1): 1–22.

https://instagram.com/kopijanjiwiwa.gskgresmall?utm_medium=copy_link, diakses tanggal 20 Juni 2021 jam10:30 WIB

https://instagram.com/jiwachips.id?utm_medium=copy_link, diakses tanggal 20 Juni 2021 jam10:30 WIB

https://instagram.com/kedaikopikulo?utm_medium=copy_link, diakses tanggal 20 Juni 2021 jam10:30 WIB)