

**PENGARUH INOVASI PRODUK, HARGA TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN FURNITURE ALUMINIUM  
(studi kasus pada CV. Alfa Nafis Gresik)**

*SKRIPSI*

Diajukan Untuk Melengkapi Tugas Akademik Dan Memenuhi  
Syarat Mencapai Gelar Sarjana Strata-1 Program Studi  
Administrasi Bisnis



Oleh :  
MOHAMMAD WAFI MUSABBIH  
1121700086

ADMINISTRASI BISNIS FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN  
ILMU POLITIK UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945  
SURABAYA  
2021

**PENGARUH INOVASI PRODUK, HARGA TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN FURNITURE ALUMINIUM**  
(studi kasus pada CV. Alfa Nafis Gresik)

*SKRIPSI*

Diajukan Untuk Melengkapi Tugas Akademik Dan Memenuhi  
Syarat Mencapai Gelar Sarjana Strata-1 Program Studi  
Administrasi Bisnis



Oleh :

MOHAMMAD WAFIMUSABBIH

1121700086

ADMINISTRASI BISNIS FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN  
ILMU POLITIK UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945  
SURABAYA

2021

**TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI**

Nama : Mohammad Wafi Musabbih  
Nbi : 1121700086  
Judul : Pengaruh Inovasi Produk, Harga terhadap Keputusan Pembelian Furniture Aluminium (studi kasus pada CV. Alfa Nafis Gresik)

Gresik, 09 Juli 2021

Mengetahui :

Dekan Fakultas Ilmu Sosia dan ilmu Politik  
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya

Disetujui oleh  
Dosen pembimbing

Dr. Dra Rachmawati Novaria, MM

Drs. Ute Chairuz M. Nasution, MS

## TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

Dipertahankan di depan Sidang Dewan Penguji Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, dan di terima untuk memenuhi syarat guna memperoleh Gelar Sarjana pada tanggal 09 Juli 2021

Dewan Penguji :

1. Drs. Ute Chairuz M. Nasution, MS (  )
2. Dr. IGN. Anom Maruta, MM (  )
3. Dra. Awin Mulyati, MM (  )

Mengesahkan

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA

Dekan,

  
Dr. Dra Rachma wati Novaria, MM.

## SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama : Mohammad Wafi Musabbih

Nbi : 1121700086

Program Studi : Administrasi Bisnis

Judul Skripsi : Pengaruh Inovasi Produk, Harga terhadap Keputusan Pembelian Furniture Aluminium (studi kasus pada CV. Alfa Nafis Gresik)

Menyatakan :

1. Bahwa Skripsi yang saya buat adalah benar-benar karya ilmiah saya sendiri dan atas bimbingan dari dosen pembimbing, bukan hasil plagiat dari karya ilmiah orang lain yang telah dipublikasikan dan / atau karya ilmiah orang lain yang digunakan untuk memperoleh gelar akademik tertentu.
2. Bahwa jika saya mengambil, mengutip atau menulis sebagian dari karya ilmiah orang lain tersebut akan mencantumkan sumber dan mencantumkan dalam Daftar Pustaka.
3. Apabila dikemudian hari ternyata Skripsi saya terbukti sebagian atau seluruhnya sebagai plagiat karya ilmiah orang lain tanpa menyebutkan sumbernya dan tidak mencantumkan di Daftar Pustaka, maka saya bersedia menerima sanksi terberat pencabutan gelar akademik yang telah saya peroleh

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sungguh-sungguh dan atas kesadaran yang sesadar-sadarnya

Gresik, 09 Juli 2021

Yang membuat Pernyataan



Mohammad Wafi Musabbih



UNIVERSITAS  
**17 AGUSTUS 1945**  
SURABAYA

**BADAN PERPUSTAKAAN**

Jl. Semolowaru 45 Surabaya  
Tlp. 031 593 1800 (ec.311)  
Email : perpus@untag-sby.ac.id

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJIAN PUBLIKASI  
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

---

Sebagai sivitas akademik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Mohammad Wafi Musabbih  
NBI : 1121700086  
Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Program Studi : Administrasi Niaga  
Jenis Karya : Skripsi

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya menyetujui untuk memberikan kepada Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya Hak Bebas **Royaliti Noneklusif (Nonexclusive Royalty-free Right)**, atas karya saya yang berjudul :

"Pengaruh Inovasi Produk, Harga terhadap Keputusan Pembelian  
(studi kasus pada CV. Alfa Nafis Gresik)"

Dengan **Royaliti Noneklusif (Nonexclusive Royalty-free Right)**, Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 17 Agustus 1945 Surabaya berhak menyimpan, mengalihkan media atau memformatkan, mengolah dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, mempublikasikan karya ilmiah saya selama tetap tercantum

Dilihat di : Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya  
Pada Tanggal : 09 Juli 2021

Yang Menyatakan,

METRA  
TIMPEL  
100DFAJX31/76888

Mohammad Wafi Musabbih

## **Abstrak**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh inovasi produk, harga terhadap keputusan pembelian furniture aluminium (studi kasus pada CV. Alfa Nafis Gresik). Populasi dalam penelitian ini adalah pelanggan yang pernah membeli produk di CV. Alfa Nafis. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini yaitu sebanyak 100 responden yang diambil dengan metode jurieshow dengan menggunakan accidental sampling. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan menggunakan kuesioner dalam bentuk tautan google form. Teknik analisis data dalam penelitian ini adalah uji validitas, uji reliabilitas dan analisis regresi linear berganda menggunakan aplikasi IBM SPSS 24. Hasil dalam menunjukkan bahwa Inovasi Produk (X1) tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian, Harga (X2) berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian.

**Kata kunci** : inovasi produk, harga, dan keputusan pembelian

## **Abstract**

This study aims to determine the effect of product innovation, price on purchasing decisions for aluminum furniture (case study on CV. Alfa Nafis Gresik). The population in this study were customers who had bought products at CV. Alfa Nafis. The sample used in this study was 100 respondents who were taken by the lameshow method using accidental sampling. Data collection techniques were carried out using a questionnaire in the form of a google form link. The data analysis techniques in this study are validity tests, reliability tests and multiple linear regression analysis using the IBM SPSS 24 application. The results show that Product Innovation (X1) has no significant effect on purchasing decisions, Price (X2) has a significant effect on purchasing decisions.

**Keywords** : product innovation, price, and purchasing decisions



## KATA PENGATAR

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karuniaNya kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Shalawat serta salam senantiasa tercurah kepada Rasulullah SAW yang mengantar manusia dari zaman kegelapan ke zaman yang terang benderang. Penyusunan skripsi ini dimaksudkan untuk memenuhi sebagian syarat guna mencapai gelar Sarjana Administrasi Bisnis di Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya

Penulis menyadari bahwa penulisan ini tidak dapat terselesaikan tanpa dukungan dari berbagai pihak baik moril maupun materil. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyelesaian skripsi ini terutama kepada :

1. Kedua orang tua yang telah memberikan dukungan baik moril maupun materil serta doa yang tiada henti-hentinya kepada penulis
2. Ibu Dr. Dra. Rachmawati Novaria, MM selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
3. Bapak Drs. Agung Pudjianto, MM selaku Kaprodi Administrasi Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
4. Bapak Drs. Ute Chairuz M. Nasution, MS selaku dosen pembimbing Skripsi 1 yang telah berkenan untuk memberikan tambahan ilmu dan solusi pada setiap permasalahan atas kesulitan dalam penulisan skripsi ini
5. Ibu Dra. Diana Juni Mulyati, MM selaku dosen pembimbing Skripsi 2 yang telah bersedia membimbing dan memberikan tambahan ilmu dan solusi pada setiap permasalahan atas kesulitan dalam penulisan skripsi ini
6. Seluruh Bapak/Ibu dosen Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik yang telah memberikan pengetahuan yang sangat bermanfaat selama masa perkuliahan
7. Seluruh teman-teman seangkatan, terutama kelas Administras Bisnis Angkatan 2017 yang telah mengisi hari-hari menjadi sangat menyenangkan

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna dikarenakan terbatasnya pengalaman dan pengetahuan yang dimiliki penulis. Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala bentuk kritik yang membangun dari berbagai pihak. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi para pembaca dan semua pihak

Gresik, 09 Juli 2021

Penulis,

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Wafi Musabbih', written in a cursive style.

Mohammad Wafi Musabbih

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI .....	iii
TANDA PENGESAHAN SKRIPSI .....	iv
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN .....	v
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI .....	vi
ABSTRAK .....	vii
ABSTRACT .....	viii
KATA PENGANTAR .....	ix
DAFTAR ISI .....	xi
DAFTAR TABEL .....	xiii
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN .....	xv
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Perumusan Masalah .....	3
1.3 Tujuan Penelitian .....	3
1.4 Manfaat Penelitian .....	3
1.5 Sistematika Pembahasan .....	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA DASAR TEORI .....	5
2.1 Penelitian Terdahulu .....	5
2.2 Landasan Teori .....	7
2.3 Hubungan Inovasi Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian .....	10
2.4 Kerangka Pemikiran .....	10
2.5 Konseptualisasi (definisi konsep dan definisi operasional) .....	11
2.6 Hipotesis .....	12

BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....	13
1.1 Rancangan Desain Penelitan .....	13
1.2 Populasi dan Sampel .....	13
1.3 Teknik Pengumpulan Data .....	14
1.4 Instrumen Penelitian .....	14
1.5 Teknik Analisis Data .....	15
BAB IV PENYAJIAN DATA, ANALISIS dan PEMBAHASAN .....	17
4.1 Sejarah CV. ALFA NAFIS .....	17
4.2 Penyajian Data .....	19
4.3 Uji Instrumen .....	21
4.4 Hasil Tabulasi Data.....	22
4.5 Rekapitulasi Hasil Penelitian .....	33
4.6 Analisis Hasil Penelitian .....	36
4.7 Pengujian Hipotesis .....	37
4.8 Pembahasan.....	39
BAB V PENUTUP .....	41
5.1 Kesimpulan .....	41
5.2 Saran .....	41
DAFTAR PUSTAKA .....	43
LAMPIRAN .....	45

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	5
Tabel 2.2 Definisi Konsep dan Definisi Operasional .....	11
Tabel 4.1 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	19
Tabel 4.2 Responden Berdasarkan Usia .....	19
Tabel 4.3 Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	20
Tabel 4.4 Responden Berdasarkan Pendapatan .....	20
Tabel 4.5 Uji Validitas .....	21
Tabel 4.6 Uji Reliabilitas .....	22
Tabel 4.7 Responden Berdasarkan Inovasi Produk (X1) .....	22
Tabel 4.8 Responden Berdasarkan Harga (X2) .....	25
Tabel 4.9 Responden Berdasarkan Keputusan Pembelian (Y) .....	30
Tabel 4.10 Rekapitulasi Jawaban Responden Berdasarkan Indikator Variabel Inovasi Produk .....	33
Tabel 4.11 Rekapitulasi Jawaban Responden Berdasarkan Indikator Variabel Harga .....	34
Tabel 4.12 Rekapitulasi Jawaban Responden Berdasarkan Indikator Variabel Keputusan Pembelian .....	35
Tabel 4.13 Analisis Linear Berganda .....	36
Tabel 4.14 Uji t .....	37
Tabel 4.15 Uji F .....	38
Tabel 4.16 Determinasi R <sup>2</sup> .....	39

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran .....	10
Gambar 4.1 Struktur Organisasi CV. ALFA NAFIS .....	18

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian .....	45
Lampiran 2 Uji Validitas, Reliabilitas .....	49
Lampiran 3 Uji t, Uji F, Koefisien Determinasi $R^2$ .....	53
Lampiran 4 Acc Skripsi Oleh Dosen Penguji .....	54
Lampiran 5 Uji Turnitin .....	57
Lampiran 6 Bukti Bimbingan .....	58