

LAMPIRAN 1
KUESIONER PENELITIAN

**PENGARUH *ENTREPRENEURSHIP VALUE*, *BUSINESS COACHING*,
INNOVATION DAN KOMUNITAS KREATIF TERHADAP
KINERJA INDUSTRI KREATIF**

(Studi Pada Industri Kreatif Fashion Distro Clothing di Surabaya)

Kepada : Responden yang terhormat,

Kuesioner ini merupakan seperangkat pernyataan untuk proses pengumpulan data skripsi. Dalam rangka pengumpulan data untuk sebuah penelitian, dimohon kesediaan Bapak/Ibu/Sdr/i untuk mengisi kuesioner dibawah ini. Kerahasiaan identitas dan pilihan jawaban bersifat tertutup (*Privacy*) dan hanya dipergunakan untuk kepentingan akademis semata serta dipergunakan sebagai sumbangan pemikiran untuk perkembangan industri kreatif bidang fashion.

Atas kesediaan waktu dan perhatian Bapak/Ibu/Sdr/i, saya ucapkan banyak terima kasih.

PETUNJUK PENGISIAN :

Mohon Berikan Tanda Ceklist (✓) Atas Jawaban Yang Anda Pilih

❖ **IDENTITAS RESPONDEN**

Nama Responden :

Jenis Kelamin :

Pria

Perempuan

❖ **IDENTITAS STORE/TOKO**

Nama Store/Toko :

Alamat Store/Toko : _____

Sosial Media

:

- Instagram :
- Facebook :
- Twitter :
- Dll :

Market Place

:

- Bukalapak :
- Lazada :
- Shopee :
- Tokopedia :
- Zalora :
- Bilibli.com :
- Dll :

PETUNJUK PENGISIAN

Berilah tanda (√) pada kolom jawaban yang tersedia sesuai dengan jawaban Bapak/Ibu/Sdr/i.

- a. Sangat Tidak Setuju (STS) = 1
- b. Tidak Setuju (TS) = 2
- c. Ragu-Ragu (RG) = 3
- d. Setuju (S) = 4
- e. Sangat Setuju (SS) = 5

A. Variabel *Entrepreneurship Value*

No	Pernyataan	Skor Nilai				
		STS	TS	RG	S	SS
1.	Saya memiliki cukup kemampuan daya kreativitas untuk melihat dan menciptakan peluang.					
2.	Saya memiliki cukup kemampuan untuk berani mengambil resiko.					
3.	Saya memiliki cukup kemampuan untuk menciptakan inovasi dan kesegaran ide-ide baru.					
4.	Orientasi terhadap prestasi merupakan perilaku yang tergambar pada diri saya.					
5.	Saya memiliki motivasi dan ambisi untuk memenuhi hasrat dalam proses pengembangan diri.					
6.	Saya memiliki kemampuan analisis yang cukup dan kebebasan berfikir, sehingga gagasan, ide dan inovasi lahir disini.					

B. Variabel *Business Coaching*

No	Pernyataan	Skor Nilai				
		STS	TS	RG	S	SS
1.	Tujuan dan sasaran <i>Business Coaching</i> yang diterima sesuai dengan kebutuhan peserta.					
2.	Latar belakang pendidikan serta pengalaman <i>Coach</i> sudah bagus, sehingga mendukung keberhasilan peserta.					
3.	Materi pelatihan yang diterima berdasarkan kebutuhan peserta dengan format menarik dan mudah dipahami.					
4.	Metode pelatihan yang diberikan <i>Coach</i> sudah sangat efektif.					
5.	<i>Coach</i> harus mengumpulkan beberapa informasi peserta dalam rangka menganalisa kemampuan dan memberikan porsi berbeda tiap peserta.					

C. Variabel *Innovation*

No	Pernyataan	Skor Nilai				
		STS	TS	RG	S	SS
1.	Perubahan desain pada produk memberikan dampak positif terhadap penjualan					
2.	Inovasi teknis yang diciptakan store/toko mampu menghasilkan produk-produk baru dalam memenuhi kebutuhan pelanggan.					
3.	Pengembangan produk memberikan nilai lebih untuk produk dan menciptakan segmen baru serta					

	meningkatkan citra baik terhadap store/toko.					
--	--	--	--	--	--	--

D. Variabel Komunitas Kreatif

No	Pernyataan	Skor Nilai				
		STS	TS	RG	S	SS
1.	Komunitas Kreatif mampu membentuk pribadi suka bekerja keras dan menyukai tantangan.					
2.	Mayoritas Komunitas Kreatif keanggotaannya merupakan tenaga professional serta memiliki kemampuan dan skill cukup.					
3.	Penerapan sistem kerja Komunitas Kreatif dalam menjawab tantangan adalah dengan kemampuan daya kreativitasnya.					
4.	Keberadaan Komunitas Kreatif mampu membangun relasi, sehingga sangat membantu dalam berkarya.					

E. Variabel Kinerja Industri Kreatif

No	Pernyataan	Skor Nilai				
		STS	TS	RG	S	SS
1.	Pertumbuhan tenaga kerja meningkat karena memperhatikan <i>Entrepreneurship Value</i> , mendapatkan <i>Business Coaching</i> , <i>Innovation</i> , dan menjadi bagian dari anggota Komunitas Kreatif.					
2.	Pertumbuhan penjualan meningkat karena memperhatikan <i>Entrepreneurship Value</i> , mendapatkan <i>Business Coaching</i> , <i>Innovation</i> , dan					

	menjadi bagian dari anggota Komunitas Kreatif.					
3.	Pertumbuhan modal meningkat karena memperhatikan <i>Entrepreneurship Value</i> , mendapatkan <i>Business Coaching</i> , <i>Innovation</i> , dan menjadi bagian dari anggota Komunitas Kreatif.					
4.	Pertumbuhan pasar meningkat karena memperhatikan <i>Entrepreneurship Value</i> , mendapatkan <i>Business Coaching</i> , <i>Innovation</i> , dan menjadi bagian dari anggota Komunitas Kreatif.					
5.	Pertumbuhan laba meningkat karena memperhatikan <i>Entrepreneurship Value</i> , mendapatkan <i>Business Coaching</i> , <i>Innovation</i> , dan menjadi bagian dari anggota Komunitas Kreatif.					

LAMPIRAN 2

TABULASI KARAKTERISTIK RESPONDEN

No. Resp	Jenis Kelamin	Penggunaan Media Sosial	Penggunaan Market Place
1	Laki-Laki	Instagram	Bukalapak
2		Instagram	Lazada
3		Instagram	Shopee
4		Instagram	Lazada
5		Instagram	Bukalapak
6		Instagram	Bukalapak
7		Instagram	Lazada
8		Facebook	Shopee
9		Instagram	Shopee
10		Instagram	Tokopedia
11		Instagram	Shopee
12		Facebook	Lazada
13		Instagram	Lazada
14		Instagram	Bukalapak
15		Instagram	Shopee
16		Instagram	Shopee
17		Instagram	Shopee
18		Facebook	Shopee
19		Instagram	Bukalapak
20		Instagram	Shopee
21		Instagram	Lazada
22		Instagram	Shopee
23		Instagram	Lazada
24		Instagram	Shopee
25		Instagram	Shopee
26		Instagram	Shopee
27		Instagram	Tokopedia
28		Facebook	Shopee
29		Instagram	Shopee
30		Instagram	Lazada

TABULASI DATA RESPONDEN
VARIABEL *ENTREPRENEURSHIP VALUE* (X1)

No.Resp	<i>Entrepreneurship Value</i>						Σ	Rata-rata
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6		
1	5	5	5	5	5	5	30	5,00
2	5	4	4	4	4	4	25	4,17
3	4	4	4	4	4	4	24	4,00
4	5	5	5	5	5	5	30	5,00
5	4	5	5	4	5	5	28	4,67
6	4	5	5	4	5	5	28	4,67
7	4	4	4	4	4	4	24	4,00
8	5	5	5	5	5	5	30	5,00
9	5	4	5	4	4	4	26	4,33
10	4	4	5	4	4	4	25	4,17
11	4	5	5	4	4	4	26	4,33
12	5	4	5	5	5	5	29	4,83
13	4	4	4	4	5	4	25	4,17
14	4	5	4	5	5	5	28	4,67
15	5	4	5	5	4	5	28	4,67
16	4	4	5	4	4	5	26	4,33
17	5	5	5	5	5	5	30	5,00
18	3	5	4	5	5	4	26	4,33
19	5	4	5	5	4	5	28	4,67
20	5	5	4	5	4	4	27	4,50
21	3	4	5	4	4	4	24	4,00
22	4	4	4	4	4	4	24	4,00
23	5	5	5	5	5	5	30	5,00
24	5	5	5	5	5	5	30	5,00
25	4	4	4	4	4	4	24	4,00
26	4	4	5	4	4	5	26	4,33
27	5	4	4	5	4	4	26	4,33
28	4	4	4	4	4	4	24	4,00
29	5	4	4	4	4	4	25	4,17
30	5	5	5	5	5	5	30	5,00
TOTAL	133	133	138	134	133	135	806	134,33

VARIABEL *BUSINESS COACHING* (X2)

No. Resp	<i>Business Coaching</i>					Σ	Rata-rata
	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5		
1	5	5	5	5	5	25	5,00
2	4	4	5	4	4	21	4,20
3	4	4	4	4	4	20	4,00
4	5	5	5	4	4	23	4,60
5	4	5	5	5	5	24	4,80
6	4	4	5	5	5	23	4,60
7	4	4	4	4	4	20	4,00
8	5	5	5	4	5	24	4,80
9	5	4	4	4	5	22	4,40
10	4	4	4	4	4	20	4,00
11	4	5	5	4	4	22	4,40
12	5	4	4	5	4	22	4,40
13	5	4	4	5	4	22	4,40
14	5	5	4	5	5	24	4,80
15	5	4	4	5	4	22	4,40
16	5	5	4	5	5	24	4,80
17	5	4	4	5	5	23	4,60
18	5	5	4	4	4	22	4,40
19	5	4	4	5	4	22	4,40
20	5	5	4	4	5	23	4,60
21	4	4	4	5	4	21	4,20
22	5	4	4	4	5	22	4,40
23	5	5	5	5	5	25	5,00
24	4	5	5	5	5	24	4,80
25	5	4	4	4	5	22	4,40
26	4	5	4	5	5	23	4,60
27	5	4	4	4	5	22	4,40
28	4	4	4	4	5	21	4,20
29	4	4	4	4	4	20	4,00
30	4	5	5	5	5	24	4,80
TOTAL	137	133	130	135	137	672	134,40

VARIABEL *INNOVATION* (X3)

No.Resp	<i>Innovation</i>			Σ	Rata-rata
	X3.1	X3.2	X3.3		
1	5	5	5	15	5,00
2	4	4	4	12	4,00
3	4	5	4	13	4,33
4	5	5	5	15	5,00
5	5	5	5	15	5,00
6	5	5	5	15	5,00
7	4	4	4	12	4,00
8	5	5	5	15	5,00
9	4	4	4	12	4,00
10	4	4	4	12	4,00
11	4	4	4	12	4,00
12	5	4	5	14	4,67
13	4	4	4	12	4,00
14	5	4	5	14	4,67
15	5	4	5	14	4,67
16	5	4	5	14	4,67
17	5	4	5	14	4,67
18	4	4	4	12	4,00
19	5	4	4	13	4,33
20	4	4	5	13	4,33
21	4	4	5	13	4,33
22	4	4	4	12	4,00
23	5	5	4	14	4,67
24	5	5	5	15	5,00
25	4	4	4	12	4,00
26	5	4	4	13	4,33
27	4	4	5	13	4,33
28	4	4	5	13	4,33
29	4	4	4	12	4,00
30	5	5	5	15	5,00
TOTAL	135	129	136	400	133,33

VARIABEL KOMUNITAS KREATIF (X4)

No. Resp	Komunitas Kreatif				Σ	Rata-rata
	X4.1	X4.2	X4.3	X4.4		
1	5	5	5	5	20	5,00
2	4	4	5	4	17	4,25
3	4	4	4	4	16	4,00
4	5	5	5	5	20	5,00
4	4	4	5	4	17	4,25
6	4	4	4	4	16	4,00
7	4	4	4	4	16	4,00
8	5	5	5	5	20	5,00
9	4	4	4	4	16	4,00
10	4	4	4	5	17	4,25
11	4	3	4	4	15	3,75
12	5	5	4	5	19	4,75
13	4	4	4	4	16	4,00
14	4	4	5	4	17	4,25
15	4	4	3	4	15	3,75
16	4	4	5	5	18	4,50
17	4	4	4	5	17	4,25
18	4	4	5	5	18	4,50
19	5	4	4	5	18	4,50
20	5	4	4	5	18	4,50
21	4	4	3	5	16	4,00
22	4	3	4	4	15	3,75
23	5	5	5	5	20	5,00
24	5	5	5	5	20	5,00
25	4	4	4	4	16	4,00
26	4	4	4	5	17	4,25
27	5	4	4	5	18	4,50
28	4	4	4	4	16	4,00
29	4	4	4	4	16	4,00
30	5	5	5	5	20	5,00
TOTAL	130	125	129	136	520	130,00

KINERJA INDUSTRI KREATIF (Y)

No. Resp	Kinerja Industri Kreatif					Σ	Rata-rata
	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5		
1	5	5	5	5	5	25	5,00
2	4	4	4	4	4	20	4,00
3	4	4	4	4	4	20	4,00
4	5	5	4	5	5	24	4,80
5	5	5	5	5	5	25	5,00
6	4	4	5	5	5	23	4,60
7	4	4	4	4	4	20	4,00
8	5	5	5	5	5	25	5,00
9	4	4	4	4	4	20	4,00
10	4	4	4	4	4	20	4,00
11	4	4	5	4	4	21	4,20
12	4	5	5	5	4	23	4,60
13	4	4	5	4	4	21	4,20
14	5	4	4	5	4	22	4,40
15	4	5	4	5	4	22	4,40
16	5	4	4	5	4	22	4,40
17	4	5	5	5	4	23	4,60
18	5	5	5	4	4	23	4,60
19	4	5	4	5	4	22	4,40
20	5	5	4	4	4	22	4,40
21	4	4	4	4	4	20	4,00
22	4	4	4	4	4	20	4,00
23	5	5	5	5	5	25	5,00
24	5	5	5	5	5	25	5,00
25	4	4	4	4	4	20	4,00
26	5	4	4	5	4	22	4,40
27	4	5	4	4	4	21	4,20
28	4	4	4	4	4	20	4,00
29	4	4	4	4	4	20	4,00
30	5	5	5	5	5	25	5,00
TOTAL	132	134	132	135	128	661	132,20

LAMPIRAN 3
HASIL UJI VALIDITAS
VARIABEL *ENTREPRENEURSHIP VALUE* (X1)

Correlations

		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	Total
X1.1	Pearson Correlation	1	.149	.243	.536**	.149	.379*	.604**
	Sig. (2-tailed)		.431	.195	.002	.431	.039	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
X1.2	Pearson Correlation	.149	1	.302	.530**	.729**	.471**	.720**
	Sig. (2-tailed)	.431		.105	.003	.000	.009	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
X1.3	Pearson Correlation	.243	.302	1	.218	.302	.680**	.626**
	Sig. (2-tailed)	.195	.105		.247	.105	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
X1.4	Pearson Correlation	.536**	.530**	.218	1	.530**	.535**	.780**
	Sig. (2-tailed)	.002	.003	.247		.003	.002	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
X1.5	Pearson Correlation	.149	.729**	.302	.530**	1	.605**	.750**
	Sig. (2-tailed)	.431	.000	.105	.003		.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
X1.6	Pearson Correlation	.379*	.471**	.680**	.535**	.605**	1	.842**
	Sig. (2-tailed)	.039	.009	.000	.002	.000		.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
Entrepreneurship_ Value	Pearson Correlation	.604**	.720**	.626**	.780**	.750**	.842**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

**HASIL UJI VALIDITAS
VARIABEL *BUSINESS COACHING* (X2)**

Correlations

		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	Total
X2.1	Pearson Correlation	1	.086	-.238	.067	.186	.386*
	Sig. (2-tailed)		.651	.206	.724	.326	.035
	N	30	30	30	30	30	30
X2.2	Pearson Correlation	.086	1	.523**	.202	.357	.744**
	Sig. (2-tailed)	.651		.003	.285	.052	.000
	N	30	30	30	30	30	30
X2.3	Pearson Correlation	-.238	.523**	1	.141	.190	.545**
	Sig. (2-tailed)	.206	.003		.456	.314	.002
	N	30	30	30	30	30	30
X2.4	Pearson Correlation	.067	.202	.141	1	.202	.560**
	Sig. (2-tailed)	.724	.285	.456		.285	.001
	N	30	30	30	30	30	30
X2.5	Pearson Correlation	.186	.357	.190	.202	1	.669**
	Sig. (2-tailed)	.326	.052	.314	.285		.000
	N	30	30	30	30	30	30
Business_Coaching	Pearson Correlation	.386*	.744**	.545**	.560**	.669**	1
	Sig. (2-tailed)	.035	.000	.002	.001	.000	
	N	30	30	30	30	30	30

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

**HASIL UJI VALIDITAS
VARIABEL *INNOVATION* (X3)**

Correlations

		X3.1	X3.2	X3.3	Total
X3.1	Pearson Correlation	1	.509**	.535**	.859**
	Sig. (2-tailed)		.004	.002	.000
	N	30	30	30	30
X3.2	Pearson Correlation	.509**	1	.321	.750**
	Sig. (2-tailed)	.004		.084	.000
	N	30	30	30	30
X3.3	Pearson Correlation	.535**	.321	1	.784**
	Sig. (2-tailed)	.002	.084		.000
	N	30	30	30	30
Innovation	Pearson Correlation	.859**	.750**	.784**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

**HASIL UJI VALIDITAS
VARIABEL KOMUNITAS KREATIF (X4)**

Correlations

		X4.1	X4.2	X4.3	X4.4	Total
X4.1	Pearson Correlation	1	.723**	.362*	.661**	.848**
	Sig. (2-tailed)		.000	.049	.000	.000
	N	30	30	30	30	30
X4.2	Pearson Correlation	.723**	1	.491**	.555**	.870**
	Sig. (2-tailed)	.000		.006	.001	.000
	N	30	30	30	30	30
X4.3	Pearson Correlation	.362*	.491**	1	.251	.694**
	Sig. (2-tailed)	.049	.006		.181	.000
	N	30	30	30	30	30
X4.4	Pearson Correlation	.661**	.555**	.251	1	.761**
	Sig. (2-tailed)	.000	.001	.181		.000
	N	30	30	30	30	30
Komunitas_ Kreatif	Pearson Correlation	.848**	.870**	.694**	.761**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

**HASIL UJI VALIDITAS
VARIABEL KINERJA INDUSTRI KREATIF (Y)**

Correlations

		Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Total
Y1	Pearson Correlation	1	.464**	.384*	.544**	.585**	.754**
	Sig. (2-tailed)		.010	.036	.002	.001	.000
	N	30	30	30	30	30	30
Y2	Pearson Correlation	.464**	1	.530**	.535**	.494**	.770**
	Sig. (2-tailed)	.010		.003	.002	.006	.000
	N	30	30	30	30	30	30
Y3	Pearson Correlation	.384*	.530**	1	.471**	.690**	.778**
	Sig. (2-tailed)	.036	.003		.009	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30
Y4	Pearson Correlation	.544**	.535**	.471**	1	.603**	.801**
	Sig. (2-tailed)	.002	.002	.009		.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30
Y5	Pearson Correlation	.585**	.494**	.690**	.603**	1	.846**
	Sig. (2-tailed)	.001	.006	.000	.000		.000
	N	30	30	30	30	30	30
Kinerja Industri Kreatif	Pearson Correlation	.754**	.770**	.778**	.801**	.846**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

HASIL UJI RELIABILITAS

VARIABEL *ENTREPRENEURSHIP VALUE*

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.807	6

VARIABEL *BUSINESS COACHING*

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.722	5

VARIABEL *INNOVATION*

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.716	3

VARIABEL *KOMUNITAS KREATIF*

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.794	4

VARIABEL *KINERJA INDUSTRI KREATIF*

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.847	5

LAMPIRAN 4 ANALISIS REGRESI SPSS

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Komunitas_Kreatif, Innovation, Business_Coaching, Entrepreneurship_Value ^b		Enter

a. Dependent Variable: Kinerja_Industri_Kreatif

b. All requested variables entered.

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.954 ^a	.910	.896	.629	2.198

a. Predictors : (Constant), Komunitas Kreatif, *Business Coaching*, *Innovation*, *Entrepreneurship Value*.

b. Dependen Variable: Kinerja Industri Kreatif

ANOVA^a

Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Regression	99.976	4	24.994	63.177	.000 ^b
Residual	9.890	25	.396		
Total	109.867	29			

a. Dependent Variable: Kinerja Industri Kreatif

b. Predictors: (Constant), Komunitas Kreatif, *Innovation*, *Entrepreneurship Value*, *Business Coaching*

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	-3.013	1.808		-1.667	.108		
	Entrepreneurship_Value	.324	.115	.376	2.820	.009	.203	4.933

	Business_Coaching	.296	.134	.221	2.214	.036	.363	2.758
	Innovation	.395	.184	.240	2.139	.042	.286	3.499
	Komunitas_Kreatif	.258	.108	.221	2.399	.024	.422	2.367

a. Dependent Variable: Kinerja_Industri_Kreatif

Collinearity Diagnostics^a

Model	Dimensi on	Eigenvalue	Condition Index	Variance Proportions				
				(Constant)	EV	BC	I	KK
1	1	4.990	1.000	.00	.00	.00	.00	.00
	2	.005	31.733	.52	.02	.01	.02	.17
	3	.003	40.329	.06	.02	.01	.26	.64
	4	.001	64.443	.33	.07	.67	.49	.07
	5	.001	71.594	.10	.90	.31	.22	.12

a. Dependent Variable: Kinerja_Industri_Kreatif

Residuals Statistics^a

	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation	N
Predicted Value	19.56	25.20	22.07	1.857	30
Std. Predicted Value	-1.352	1.687	.000	1.000	30
Standard Error of Predicted Value	.171	.358	.253	.047	30
Adjusted Predicted Value	19.49	25.24	22.06	1.860	30
Residual	-1.084	1.687	.000	.584	30
Std. Residual	-1.724	2.681	.000	.928	30
Stud. Residual	-1.841	2.919	.004	1.017	30
Deleted Residual	-1.237	1.999	.005	.701	30
Stud. Deleted Residual	-1.940	3.523	.034	1.127	30
Mahal. Distance	1.178	8.415	3.867	1.806	30
Cook's Distance	.000	.375	.041	.088	30
Centered Leverage Value	.041	.290	.133	.062	30

a. Dependent Variable: Kinerja_Industri_Kreatif

FREQUENCIES *ENTREPRENEURSHIP VALUE* (X1)

X1.1

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid RG	2	6.7	6.7	6.7
S	13	43.3	43.3	50.0
SS	15	50.0	50.0	100.0
Total	30	100.0	100.0	

X1.2

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid S	17	56.7	56.7	56.7
SS	13	43.3	43.3	100.0
Total	30	100.0	100.0	

X1.3

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid S	12	40.0	40.0	40.0
SS	18	60.0	60.0	100.0
Total	30	100.0	100.0	

X1.4

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid S	16	53.3	53.3	53.3
SS	14	46.7	46.7	100.0
Total	30	100.0	100.0	

X1.5

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid S	17	56.7	56.7	56.7
SS	13	43.3	43.3	100.0
Total	30	100.0	100.0	

X1.6

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid S	15	50.0	50.0	50.0
SS	15	50.0	50.0	100.0
Total	30	100.0	100.0	

FREQUENCIES *BUSINESS COACHING* (X2)

X2.1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	S	13	43.3	43.3	43.3
	SS	17	56.7	56.7	100.0
	Total	30	100.0	100.0	

X2.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	S	17	56.7	56.7	56.7
	SS	13	43.3	43.3	100.0
	Total	30	100.0	100.0	

X2.3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	S	20	66.7	66.7	66.7
	SS	10	33.3	33.3	100.0
	Total	30	100.0	100.0	

X2.4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	S	15	50.0	50.0	50.0
	SS	15	50.0	50.0	100.0
	Total	30	100.0	100.0	

X2.5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	S	13	43.3	43.3	43.3
	SS	17	56.7	56.7	100.0
	Total	30	100.0	100.0	

FREQUENCIES *INNOVATION* (X3)

X3.1

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid S	15	50.0	50.0	50.0
SS	15	50.0	50.0	100.0
Total	30	100.0	100.0	

X3.2

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid S	21	70.0	70.0	70.0
SS	9	30.0	30.0	100.0
Total	30	100.0	100.0	

X3.3

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid S	14	46.7	46.7	46.7
SS	16	53.3	53.3	100.0
Total	30	100.0	100.0	

FREQUENCIES KOMUNITAS KREATIF (X4)

X4.1

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid S	20	66.7	66.7	66.7
SS	10	33.3	33.3	100.0
Total	30	100.0	100.0	

X4.2

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid RG	2	6.7	6.7	6.7
S	21	70.0	70.0	76.7
SS	7	23.3	23.3	100.0
Total	30	100.0	100.0	

X4.3

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid RG	2	6.7	6.7	6.7
S	17	56.7	56.7	63.3
SS	11	36.7	36.7	100.0
Total	30	100.0	100.0	

X4.4

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid S	14	46.7	46.7	46.7
SS	16	53.3	53.3	100.0
Total	30	100.0	100.0	

FREQUENCIES KINERJA INDUSTRI KREATIF (Y)

Y1

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid S	18	60.0	60.0	60.0
SS	12	40.0	40.0	100.0
Total	30	100.0	100.0	

Y2

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid S	16	53.3	53.3	53.3
SS	14	46.7	46.7	100.0
Total	30	100.0	100.0	

Y3

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid S	17	56.7	56.7	56.7
SS	13	43.3	43.3	100.0
Total	30	100.0	100.0	

Y4

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid S	15	50.0	50.0	50.0
SS	15	50.0	50.0	100.0
Total	30	100.0	100.0	

Y5

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid S	22	73.3	73.3	73.3
SS	8	26.7	26.7	100.0
Total	30	100.0	100.0	

LAMPIRAN 5 KARTU BIMBINGAN

Bimbingan			
No	Dosen	Topik	Tanggal Bimbingan
1	0728046901 - Dra. Awin Mulyati, M.M.	Revisi variabel dependen	17 Apr 2021
2	0728046901 - Dra. Awin Mulyati, M.M.	Lanjut Bab 1-3	20 Apr 2021
3	0726066001 - Dr. IGN. Anom Maruta, M.M.	Revisi Bab 1	23 Apr 2021
4	0726066001 - Dr. IGN. Anom Maruta, M.M.	ACC Bab 1 (Dgn Catatan)	24 Apr 2021
5	0726066001 - Dr. IGN. Anom Maruta, M.M.	ACC Bab 2 (Dgn Catatan)	17 Mei 2021
6	0726066001 - Dr. IGN. Anom Maruta, M.M.	ACC Bab 3	24 Mei 2021
7	0726066001 - Dr. IGN. Anom Maruta, M.M.	ACC Kuesioner	31 Mei 2021
8	0728046901 - Dra. Awin Mulyati, M.M.	Revisi Bab 1-3	1 Jun 2021
9	0728046901 - Dra. Awin Mulyati, M.M.	ACC Bab 1-3 + Kuesioner	4 Jun 2021
10	0728046901 - Dra. Awin Mulyati, M.M.	Revisi Bab 4	23 Jun 2021
11	0728046901 - Dra. Awin Mulyati, M.M.	Acc Bab 4, Revisi Bab 5	25 Jun 2021
12	0726066001 - Dr. IGN. Anom Maruta, M.M.	Acc Bab 4, Revisi Bab 5	26 Jun 2021
13	0728046901 - Dra. Awin Mulyati, M.M.	Acc Bab 5 (Dgn Catatan)	27 Jun 2021



UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
Program Studi : Adm. Publik, Adm. Bisnis, Ilmu Komunikasi, Magister Adm. Publik, Doktor Ilmu Admin.
Gedung : F 101, Jl. Semolowaru 45 Surabaya (60118)
Telp 031 5925982, 59318000 psw. 159 e-mail : fisip@untag-sby.ac.id

PERINTAH REVISI

Yang Bertanda tangan di bawah ini, Dosen Penguji Skripsi dari mahasiswa :

Nama : Muhammad Hamzah Al-Amien
N.B.I : 1121700068
Program Studi : Administrasi Bisnis

Memerintahkan Untuk Mengadakan Revisi Skripsi Sbb :

NO	MATERI	BAB	HAL
	Tidak Ada		

Setuju telah direvisi
Dosen Penguji,

Dra. Awini Mulyati, MM

Surabaya, 11 Juli 2021
Dosen Penguji,

Dra. Awini Mulyati, MM



UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
Program Studi : Adm. Publik, Adm. Bisnis, Ilmu Komunikasi, Magister Adm. Publik, Doktor Ilmu Admin.
Gedung : F 101, Jl. Semolowaru 45 Surabaya (60118)
Telp 031 5925982, 59318000 psw. 159 e-mail : fisip@untag-sby.ac.id

PERINTAH REVISI

Yang Bertanda tangan di bawah ini, Dosen Penguji Skripsi dari mahasiswa :

Nama : Muhammad Hamzah Al-Amien
N.B.I : 1121700068
Program Studi : Administrasi Bisnis

Memerintahkan Untuk Mengadakan Revisi Skripsi Sbb :

NO	MATERI	BAB	HAL
	Sesuai instruksi penguji		

Setuju telah direvisi
Dosen Penguji,

Dr. Ayun Maduwinarti, MP

Surabaya, 11 Juli 2021
Dosen Penguji,

Dr. Ayun Maduwinarti, MP



UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Program Studi : Adm. Publik, Adm. Bisnis, Ilmu Komunikasi, Magister Adm. Publik, Doktor Ilmu Admin
Gedung : F 101, Jl. Semolowaru 45 Surabaya (60118)
Telp 031 5925982, 59318000 psw. 159 e-mail : fisp@untag-sby.ac.id

PERINTAH REVISI

Yang Bertanda tangan di bawah ini, Dosen Penguji Skripsi dari mahasiswa :

Nama : Muhammad Hamzah Al-Amien
N.B.I : 1121700068
Program Studi : Administrasi Bisnis

Memerintahkan Untuk Mengadakan Revisi Skripsi Sbb :

NO	MATERI	BAB	HAL
	Revisi sesuai petunjuk		

Setuju telah direvisi
Dosen Penguji,

Dra. Sri Andayani, MM

Surabaya, 11 Juli 2021
Dosen Penguji,

Dra. Sri Andayani, MM