

**PENGARUH *ENTREPRENEURSHIP VALUE*,
BUSINESS COACHING, *INNOVATION* DAN
KOMUNITAS KREATIF TERHADAP KINERJA
INDUSTRI KREATIF**

(Studi Pada Industri Kreatif Fashion Distro Clothing di Surabaya)

SKRIPSI

Diajukan Untuk Melengkapi Tugas Akademik
Dan Memenuhi Syarat Mencapai Gelar Sarjana Strata-1
Program Studi Administrasi Bisnis



OLEH :

MUHAMMAD HAMZAH AL-AMIEN

NPM. 1121 7000 68

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA
2021**

**PENGARUH ENTREPRENEURSHIP VALUE,
BUSINESS COACHING, INNOVATION DAN
KOMUNITAS KREATIF TERHADAP KINERJA
INDUSTRI KREATIF**

(Studi Pada Industri Kreatif Fashion Distro Clothing di Surabaya)

SKRIPSI

Diajukan Untuk Melengkapi Tugas Akademik
Dan Memenuhi Syarat Mencapai Gelar Sarjana Strata-1
Program Studi Administrasi Bisnis



OLEH :

MUHAMMAD HAMZAH AL-AMIEN

NPM. 1121 7000 68

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA
2021**

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Muhammad Hamzah Al Amien

NPM : 1121 7000 68

Judul : Pengaruh *Entrepreneurship Value, Business Coaching, Innovation* dan Komunitas Kreatif Terhadap Kinerja Industri Kreatif (Studi Pada Industri Kreatif Fashion Distro Clothing di Surabaya)

Surabaya, 9 Juli 2021

Mengetahui,

Disetujui Oleh,

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya

Dosen Pembimbing


Dr. Dra. Rachmawati Novaria, MM


Dra. Awin Mulyati, MM

TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

Dipertahankan di depan Sidang Dewan Penguji Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, dan diterima untuk memenuhi syarat guna memperoleh Gelar Sarjana pada tanggal 9 Juli 2021

Dewan Penguji :

1. **Dra. Awin Mulyati, MM**

Ketua

2. **Dr. Ayu Maduwinarti, MP**

Anggota

3. **Dra. Sri Andayani, MM**

Anggota

Mengesahkan

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA

Dekan,

Dr. Dra. Rachmawati Novaria, MM

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama : Muhammad Hamzah Al Amien
NIM : 1121 7000 68
Program Studi : Administrasi Bisnis
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Menyatakan :

- a. Bahwa Skripsi yang saya buat adalah benar-benar karya ilmiah saya sendiri dan atas bimbingan dari dosen karya ilmiah saya sendiri dan atas bimbingan dari dosen pembimbing bukan hasil plagiat dari karya ilmiah orang lain yang telah dipublikasikan dan / atau karya ilmiah orang lain yang digunakan untuk memperoleh gelar akademik tertentu.
- b. Bahwa jika saya mengambil, mengutip atau menulis sebagian dari karya ilmiah orang lain tersebut akan mencantumkan sumber dan mencantumkan dalam Daftar Pustaka.
- c. Apabila di kemudian hari ternyata Skripsi saya terbukti sebagian atau seluruhnya sebagai plagiat dari karya ilmiah orang lain tanpa menyebutkan sumbernya dan tidak mencantumkan dalam Daftar Pustaka, maka saya bersedia menerima sanksi terberat pencabutan gelar akademik yang saya peroleh.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sungguh-sungguh dan atas kesadaran yang sesadar-sadarnya.

Surabaya, 9 Juli 2021
Pembuat Pernyataan,



(Muhammad Hamzah Al Amien)

LEMBARAN PENYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS



UNIVERSITAS
17 AGUSTUS 1945
SURABAYA

BADAN PERPUSTAKAAN
Jl. Semolowaru 45 Surabaya
Tlp. 031 593 1800 (ex.311)
Email : perpus@untag-sby.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya,
saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Muh. Hamzah AL Amien
NBI : 1121700068
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : Administrasi Bisnis
Jenis Karya : Tugas Akhir/Skripsi/Tesis/Disertasi/Laporan Penelitian/Makalah

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya menyetujui untuk
memberikan kepada Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus
1945 Surabaya **Hak Bebas Royalti Noneklusif (Nonexclusive
Royalty-Free Right)**, atas karya saya yang berjudul :
" Pengaruh Entrepreneurship Value, Business Coaching,
Innovation, dan Komunitas Kreatif terhadap Kinerja
Industri Kreatif (studi kasus pada Industri
Kreatif Fashion elektro clothing di Kota Surabaya)

Dengan **Hak Bebas Royalti Noneklusif (Nonexclusive Royalty-
Free Right)**, Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945
Surabaya berhak menyimpan, mengalihkan media atau
memformatkan, mengolah dalam bentuk pangkalan data (database),
merawat, mempublikasikan karya ilmiah saya selama tetap tercantum

Dibuat di : Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
Pada Tanggal : 09 Juli 2021

Yang Menyatakan,



(Muh. Hamzah A.A.)

MOTTO

“Menuntut ilmu adalah taqwa, menyampaikan ilmu adalah ibadah, mengulang-ulang ilmu adalah dzikir, mencari ilmu adalah jihad.”

(Imam Al Ghazali)

“Jika kamu tidak tahan dengan lelahnya belajar, maka bersiaplah menanggung kebodohan.”

(Imam Syafi’i)

“Jangan pernah takut dengan perbedaan, sebab sedikit beda lebih baik, daripada sedikit lebih baik.”

(Hamzah)

PERSEMBAHAN

Skripsi ini dipersembahkan kepada :

1. Kedua Orang tua, atas setiap doa yang selalu dipanjatkan dan senantiasa memberikan motivasi. Terima kasih telah memberikan segalanya demi tercapainya kuliah ini tanpa kedua orang tua saya tak bisa apa-apa dan tak bisa menyelesaikan skripsi saya. Insyaallah kelak saya bisa menjadi apa yang orang tua harapkan dan selalu bisa membahagiakan kedua orang tua.
2. Almamater yang saya banggakan, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.

**PENGARUH *ENTREPRENEURSHIP VALUE, BUSINESS COACHING, INNOVATION* DAN KOMUNITAS KREATIF TERHADAP KINERJA INDUSTRI KREATIF
(Studi Pada Industri Kreatif Fashion Distro Clothing di Surabaya)**

Oleh :

Muhammad Hamzah Al Amien

Administrasi Bisnis, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas 17 Agustus
1945 Surabaya

Email : muhhamzah37@gmail.com

ABSTRAK

Pada tahun 2016, badan ekonomi kreatif menerbitkan 15 subsektor ekonomi kreatif yang menjadi titik awal pertumbuhan ekonomi pada tahun 2025. Ke-15 sektor ini merupakan kontribusi nyata untuk meningkatkan pendapatan ekonomi nasional. Salah satu sektor yang memiliki peran penting dalam perekonomian nasional adalah sektor fesyen. Pesatnya perkembangan dan kemampuan menciptakan lapangan kerja merupakan bukti nyata dalam meningkatkan perekonomian nasional. Variabel yang diketahui seperti nilai kewirausahaan, pelatihan bisnis, inovasi, dan komunitas kreatif adalah parameter dalam meningkatkan kinerja industri. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh positif dan signifikan dari nilai-nilai kewirausahaan, pelatihan bisnis, inovasi, dan komunitas kreatif terhadap kinerja industri kreatif.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa sebanyak 30 sampel penelitian menyatakan bahwa nilai-nilai kewirausahaan, pelatihan bisnis, inovasi, dan komunitas kreatif secara parsial dan bersamaan mempengaruhi kinerja industri kreatif. sementara kontribusi empat variabel independen mempengaruhi variabel dependen sebesar 91%. Untuk tercapainya sebuah kinerja industri yang maksimal, diperlukan proses bagi pemilik industri dalam memaksimalkan nilai-nilai kewirausahaan dengan membangun networking, memaksimalkan pelatihan bisnis dengan menggunakan metode dengan melakukan metode, memaksimalkan inovasi berdasarkan kritik dan saran konsumen, serta memaksimalkan komunitas kreatif dengan baik.

Kata Kunci: Nilai kewirausahaan, pelatihan bisnis, inovasi, komunitas kreatif, kinerja industri.

**THE EFFECT OF ENTREPRENEURSHIP VALUE, BUSINESS
COACHING, INNOVATION, AND CREATIVE COMMUNITY ON
CREATIVE INDUSTRY PERFORMANCE**
(Study on the Creative Industry of Fashion Clothing Distro in Surabaya)

By :

Muhammad Hamzah Al Amien

Business Administration, Faculty of Social and Political Sciences, University of 17
August 1945 Surabaya

Email : muhhamzah37@gmail.com

ABSTRACT

In 2016, the creative economy agency published 15 subsectors of the creative economy that became the starting point for economic growth in 2025. These 15 sectors are a real contribution to increase national economic income. One of the sectors that has an important role in the national economy is the fashion sector. The rapid development and ability to create jobs is a real proof in improving the national economy. Known variables such as entrepreneurial values, business training, innovation, and creative communities are parameters in improving industry performance. The purpose of this research is to know the positive and significant influence of entrepreneurial values, business training, innovation, and creative community on the performance of creative industries.

The results showed that as many as 30 research samples stated that the values of entrepreneurship, business training, innovation, and creative community partially and simultaneously affect the performance of the creative industry. while the contribution of four independent variables affects dependent variables by 91%. To achieve maximum industry performance, it takes a process for industry owners to maximize entrepreneurial values by building networking, maximizing business training by using methods, maximizing innovation based on consumer criticism and advice, and maximizing the creative community well.

Keywords: Entrepreneurial values, business training, innovation, creative community, industrial performance.

KATA PENGANTAR

Puji syukur Alhamdulillah peneliti panjatkan kehadirat Allah SWT atas berkat, rahmat, taufik dan hidayah-Nya. Shalawat serta salam selalu tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW, karena akhirnya peneliti bisa menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh *Entrepreneurship Value, Business Coaching, Innovation* dan Komunitas Kreatif Terhadap Kinerja Industri Kreatif (Studi Pada Industri Kreatif Fashion Distro Clothing di Surabaya)”. Skripsi yang peneliti ajukan ini salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Administrasi Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.

Peneliti menyadari bahwa dalam proses penelitian skripsi ini banyak mengalami kendala, namun berkat bantuan, bimbingan dan kerjasama dari berbagai pihak dan berkat Allah SWT sehingga kendala-kendala yang dihadapi tersebut dapat diatasi. Pada kesempatan ini dengan kerendahan hati peneliti ingin menyampaikan terimakasih kepada semua pihak yang telah membantu hingga terselesaikannya skripsi ini. Peneliti ingin mengucapkan terimakasih kepada :

1. Kedua orang tua saya yang senantiasa mendoakan dan selalu memotivasi dalam situasi apapun.
2. Ibu Dr. Dra. Rachmawati Novaria, MM. selaku Dekan dan Wakil Dekan Bapak Dr. Zakariya, MS., MM di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya,
3. Bapak Drs. Agung Pujianto, MM., selaku Ketua Prodi Jurusan Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
4. Ibu Dra. Awin Mulyati, MM selaku Dosen Wali dan sebagai dosen pembimbing satu yang telah meluangkan waktu, tenaga dan pikiran untuk membimbing saya dan memberikan arahan maupun saran serta semangat dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Bapak Drs. IGN Anom Maruta, MM selaku dosen pembimbing dua yang telah meluangkan waktu, tenaga dan pikiran untuk membimbing saya dan memberikan arahan maupun saran serta semangat dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. Bapak dan Ibu Dosen pengajar Prodi Administrasi Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, yang telah membekali penulis dengan berbagai ilmu pengetahuan serta referensi tentang materi penelitian dan motivasinya untuk terus berjuang dalam menyelesaikan skripsi ini.
7. Seluruh Staff Tata Usaha yang telah membantu dalam administrasi dari awal kuliah sampai akhir.

8. Saudara kandung perempuan dan adik laki-laki saya yang selalu memberikan arahan, nasihat, dan selalu memotivasi.
9. Teman-teman terdekat terutama Prasetyo, Imam, Mustari, dan Yuniar yang berkontribusi dalam proses penyusunan skripsi.
10. Para responden yang telah meluangkan waktunya untuk mengisi kuesioner penelitian ini.
11. Dan, seluruh pihak yang terlibat yang tidak dapat saya sebut satu-persatu.

Penulis menyadari bahwa masih terdapat banyak kekurangan pada pembuatan skripsi ini. Oleh karena itu, Penulis mengharapkan adanya kontribusi berupa rekomendasi-rekomendasi yang bersifat membangun dari semua pihak demi ketepatan skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat menjadi bahan rujukan atau acuan dalam memberikan manfaat serta wawasan bagi pembaca dan pihak lain yang berkepentingan.

Surabaya, 9 Juli 2021

Penulis,

(Muhammad Hamzah Al Amien)

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL SKRIPSI.....	i
TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
TANDA PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN	iv
LEMBARAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
ABSTRAK.....	viii
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Manfaat Penelitian.....	4
1.5 Sistematika Penelitian	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Penelitian Terdahulu.....	7
2.2 Landasan Teori.....	11
2.3 Kerangka Konseptual	34
2.4 Hipotesis.....	35
2.5 Definisi Konsep dan Definisi Operasional.....	36
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	38
3.1 Jenis dan Rancangan Penelitian	39
3.2 Populasi dan Sampel.....	40
3.3 Skala Pengukuran dan Instrumen Penelitian.....	44

3.4	Teknik Pengumpulan Data	46
3.5	Teknik Analisis Data	47
BAB IV PENYAJIAN DATA, ANALISA, DAN PEMBAHASAN		52
4.1	Penyajian Data.....	53
4.2	Analisis Data	56
4.3	Pembahasan Hasil Penelitian	77
BAB V PENUTUP.....		80
5.1	Kesimpulan	81
5.2	Rekomendasi	81
DAFTAR PUSTAKA		83
LAMPIRAN 1.....		86
LAMPIRAN 2.....		92
LAMPIRAN 3.....		98
LAMPIRAN 5.....		104
LAMPIRAN 5.....		111

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Kontribusi PDB Ekonomi Kreatif 2016.....	1
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	7
Tabel 2.2 Ciri-Ciri dan Watak Kewirausahaan.....	14
Tabel 2.3 Faktor Yang Mempengaruhi <i>Entrepreneurship Value</i>	15
Tabel 2.4 Itangible Assets.....	17
Tabel 2.5 Tujuan Business Coaching Bagi Karyawan dan Perusahaan.....	18
Tabel 2.6 Manfaat <i>Coaching</i> Bagi Karyawan dan Perusahaan.....	19
Tabel 2.7 Metode <i>Business Coaching</i>	20
Tabel 2.8 Ruang Lingkup Industri Kreatif.....	30
Tabel 2.9 Faktor Yang Mempengaruhi Kinerja Industri Kreatif	33
Tabel 3.1 Sampel Penelitian	40
Tabel 3.2 Skala Model Likert	44
Tabel 3.3 Instrumen Penelitian	45
Tabel 3.4 Interpretasi Uji Korelasi.....	50
Tabel 4.1 Uji Validitas Variabel <i>Entrepreneurship Value</i>	56
Tabel 4.2 Uji Validitas Variabel <i>Business Coaching</i>	57
Tabel 4.3 Uji Validitas Variabel <i>Innovation</i>	57
Tabel 4.4 Uji Validitas Variabel Komunitas Kreatif	58
Tabel 4.5 Uji Validitas Variabel Kinerja Industri Kreatif	58
Tabel 4.6 Hasil Uji Reliabilitas.....	59
Tabel 4.7 Interval Kelas Nilai.....	60
Tabel 4.8 Distribusi Responden dan Nilai Mean <i>Entrepreneurship Value</i> ..	60
Tabel 4.9 Distribusi Responden dan Nilai Mean <i>Business Coaching</i>	62
Tabel 4.10 Distribusi Responden dan Nilai Mean <i>Innovation</i>	64
Tabel 4.11 Distribusi Responden dan Nilai Mean Komunitas Kreatif	65
Tabel 4.12 Distribusi Responden dan Nilai Mean Kinerja Industri Kreatif .	67
Tabel 4.13 Hasil Uji Normalitas	69
Tabel 4.14 Hasil Uji Multikolonieritas	70
Tabel 4.15 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	71
Tabel 4.16 Tabel Intrepretasi Uji Korelasi	74
Tabel 4.17 Hasil Uji Korelasi (r)	74
Tabel 4.18 Hasil Uji Determinasi (R^2).....	75
Tabel 4.19 Hasil Uji F.....	75
Tabel 4.20 Hasil Uji t.....	76

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Faktor Lahirnya Inovasi	26
Gambar 2.2 Kerangka Konseptual	35
Gambar 4.1 Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin	54
Gambar 4.2 Karakteristik Berdasarkan Penggunaan Media Sosial	55
Gambar 4.3 Karakteristik Berdasarkan Penggunaan Market Place	55
Gambar 4.4 Hasil Uji Heterokedastisitas	71