

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. (2005). *Pemasaran Strategik Jasa Pendidikan*. CV. Alfabeta, Bandung
- Ali M. (1983). *Prosedur Penelitian*. Bandung: Sinar Algesindo
- Alma B. (2002). *Kewirausahaan*. Bandung: Alfabet
- Alwi H. (2001). *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta : Pusat Bahasa Depdiknas
- Assegaf, Dja'far Husin., (1987) . *Hubungan Masyarakat Dalam Praktek*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Avianti, (2005), *Manajemen Kualitas Pendekatan Sisi Kualitatif*, Bandung: Penerbit Remaja Rosdakary
- Barzelay, M.Dan B.Armajani.(1997). *Breaking Through Bureaucracy*. Dalam Classis of
- Bartono. (2006). *Tata Boga Internasional*. Yogyakarta: CV Nur Cahaya. Burger,
- Bennis, Warren G., (1969). "*Changing Organisation*". New York.
- '& Burt Nanus. (1990). *Kepemimpinan: Strategi Dalam Mengemban TanggungJawab*. (Teomahan). Jakarta: Erlangga.
- Bennis,Warren & Robert Townsend.(1998). *Reinventing Leadership:Menciptakan Kembang Kepemimpinan*. (Telemahan). Batam: Inter aksara.
- Burhanuddin, H. Salam, 1996, *Etika Sosial, Asas Morlan Dalam Kegidupan Manusia*, Jakarta: Rineka Cipta
- Bratawidjaja, Thomas Wiyasa,(1992). *Sekretaris Profesional*, Seri Umum No. 11, Jakarta: PT Pustaka Binaman Pressindo.
- Brett. E.A. (1988), *Adjustment and the State: the Problems of Administrative Refom*". IDS Bulletin. IV : 4.
- Bryant, Coralie & White G. Louise,(1987). *Manajemen Pembangunan Untuk Negara-Negara Berkembang*, Jakarta: LP3ES.
- Caiden, G. E. (1982). *Public Administration*. Second Edition. California: Palisades Publisher.
- Chandra, G., (2008), *Strategi dan Program Pemasaran*, Yogya: Penerbit Andi Offsett.
- Denrhardt, Janet V. dan Denhardt Robert B. (2003). *The New Public Service: Serving, Not Steering*, New York: M.E. Sharepe, Inc

- Depdikbud.(1993). *Keputusan menteri pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia No. 0490/U/1992 tentang Sekolah Menengah Kejuruan*. Jakarta: Depdikbud.
- Depdikbud. (1994). *Repelita VI Pendidikan Menengah Kejuruan*. Jakarta : Depdikbud.
- Depdikbud.(1995). *Buku Petunjuk Pelaksanaan Pendidikan Menengah Kejuruan*. Jakarta: Depdikbud.
- Depdikbud.(1995). *Pendidikan Bimbingan dan Penyuluhan Kejuruan*. Jakarta : Depdikbud.
- Departemen Pendidikan dan Kebudayaan. (2002). *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta : Balai Pustaka
- Dessler, Gary.(2000). *Human Resource Management* Eighth Edition. New York Jersey: Prentice Hall.
- Dharma, Surya. (2005). *Manajemen Kinerja: Falsafah Teori dan Penerapannya*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Dimiyati dan Mudjiono. (2002). *Belajar dan Pembelajaran* . Jakarta : Rineka Cipta Djamarah,
- Djamarah, S.B. dan Zain, A. (2002). *Strategi Belajar Mengajar*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Donovan, F. & A.C. Jackson. (1991). *Managing human Service Organizations*. New York, Hasan B. (2010). *Cara* N.Y: Prentice Hall.
- Hurriyati, Ratih.,(2005), *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*, Bandung: Penerbit CV Alfabeta.
- Darsono, (2006), *Budaya Organisasi, Diadit Media*, Jakrta.
- Effendi, Onong Uchyana.,(1998). *Hubungan Masyarakat Suatu Studi Komunikologis*. Remaja Rosdakarya, Bandung.
- Fidler.B (2002) *Strategic management school development* London Paul Chapma
- Finch, R., Curtis. & Crunkilton, R., (1999) *Curriculum development in vocational and Technical education: Planning, content, and implimentation*. Needham Heights, MA: Allyn & Bacon.
- Gibson, James L., Ivancevich, John M., Donelly, James H. Jr., Konopaske, obert. (2006). *Organizations: Behavior, structure, processes*. Twelfth

- Gibson, James L. (1990). *Organisasi: Perilaku, Struktur, Proses. Oidid II*. Jakarta: Erlangga.
- Gibson, Ivancevich Donnelly. (1996). *Organisasi Prilaku Struktur Proes. Uidid 1* Jakarta: Binarupa Aksara.
- Praktis Membangun Wirausaha*. Bandung: Pustaka Ramadhan
- Hadari Nawawi (2006). *Evaluasi dan manajemen kinerja dilingkungan perusahaan dan industri*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Himpunan Peraturan Perundangan-undangan. (2003). *UU RI No. 20 Tahun 2003, Tentang Sistem Pendidikan Nasional (SISDIKNAS) 2003 Beserta Penjelasannya*. Bandung: Fokusmedia
- Hubeis, Musa., (1998). *Pengembangan Publik Relesen Efektif di Perguruan Tinggi*. Bulletin IPB Edisi Agustus 1998. Bogor: Institut Pertanian Bogor.
- Hurriyati, Ratih.,(2005), *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*, Bandung: Penerbit CV Alfabeta.
- Kartasasmita, Ginanjar. (1996). *Pembangunan Untuk Rakyat: Memadukan Pertumbuhan dan Pemerataan*. Jakarta: CIDES.
- Keban,Yeremis T,(1995). *Indikator Kinerja Pemda : Pendekatan Manajemen dan Kebijakan*. Yogyakarta : (Makalah).
- _____, (2004). *Enam Dimensi Strategis Administrasi Publik : Konsep, teori dan Isu*, Jakarta : Gava Media.
- Kotler, Philip. (2003). *Marketing Management. The Millennium Edition*. New Jersey: Prentice-Hall International Inc.
- Kotler, P., dan Armstrong, G., (2008), *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Kotler, P., dan Keller, K, L., (2011) , *Manajemen Pemasaran Jilid Satu dan Jilid Dua*, Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Kristiadi, J. B.(1994). *Administrasi / Manajemen Pembangunan*, Jakarta : LAN
- Kurt dan Getraud, B. (1999). *Pengetahuan dan Pengolahan Makanan. Austria: Percetakan Buku Sekolah Turner*
- Lovelock, C dan Wright, W, (2007), *Manajemen Pemasaran Jasa Edisi Kedua*, Jakarta: Indeks.
- Lupiyoadi, Rambat, 2001, *Manajemen Pemasaran Jasa (Teori dan Praktek)*, Salemba Empat, Jakarta

- Lupiyoadi, R dan Hamdani, A., (2006), *Manajemen Pemasaran Jasa*, Jakarta: Penerbit CV Alfabeta.
- Lumpkin, J, R., Dant, R, P., (1992), *Adaptation and Customer Expectation of Health Care Options*, *Journal of Health Care Marketing*, 12 (3), 46-55.
- Moore, Frazier H., (1988). *Public Relation: Principles, Cases and Problems*. Richard D.Irwin, Inc.
- Lukman Sampara, (2000). *Manajemen Kualitas Pelayanan*, Jakarta : STIA-LAN Press.
- Martawijaya D.H. (2010). *Implementasi Model Pembelajaran Teaching Factory Enam Langkah untuk Meningkatkan Kompetensi Produktif Siswa SMK Pariwisata*. Bandung: FPTK UPI
- Moore, Frazier H., (1988). *Public Relation: Principles, Cases and Problems*. Richard D.Irwin, Inc.
- Mulyawan, A. dan Komarudin (2012). *Pelaksanaan Aspek Bauran Promosi Pada Stmik Mardira Indonesia*, Bandung. *Jurnal Computech & Bisnis*, 6(1), 47-59.
- Ndarha, Taliziduhu, (2005), *Teori Budaya Organisasi*, Rineka Cipta, Jakarta.
- Nasucha, Chaizi, (2004). *Reformasi Administrasi Publik : Teori dan Praktek*, Jakarta : Grasindo.
- Pasalong, Harbani, (2008), *Teori Administrasi Publik*, Alfabeta, Bandung. \
- Parasuraman, A., Zeithaml, V., Berry, L., (1988), *SERVQUAL: An Multiple item Scale for Measuring Customers Perceptions of Service Quality*. *Journal of Retailing*.64(1),41 50
- Qomariah, N, (2012), *Pengaruh Kualitas Layanan Dan Citra Institusi Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Mahasiswa Pada Universitas Muhammadiyah Di Jawa Timur*, *Jurnal Aplikasi Manajemen*, 10 (1), 177-187.
- Riyadi, J, S., (2010), *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Mahasiswa Perguruan Tinggi AUB Surakarta Dengan Kepuasan Mahasiswa Sebagai Variabel Inverting*, Tesis. Surakarta: Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- S.B. dan Zain, A. (2002). *Strategi Belajar Mengajar* . Jakarta : Rineka Cipta
- Setiyono, Budi. (2004). *Birokrasi Dalam Perspektif Politik & Administrasi*. Semarang : Pusat Kajian Otonomi Daerah dan kebijakan Publik (Puskodak) Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik.
- Sofjan, A., (2010), *Manajemen Pemasaran: Dasar, Konsep, dan Strategi*. Jakarta: Penerbit PT Rajagrafindo Persada.

Suffiyah, A., (2011), *Pengaruh Kualitas Layanan Akademik dan Birokrasi terhadap Kepuasan Mahasiswa*, Aset, 13 (2), 85-93.

Sulistiyani, Ambar Teguh & Rosidah. (2003). *Manajemen Sumber Daya Manusia : Konsep, Teori dan Pengembangan Dalam Konteks Organisasi Publik*, Yogyakarta : Graha Ilmu.

Shafritz, J.M. dan E.W Russel, (1997). *Inroducing Publik Administration*, New York : Addison-Wesley Eduvational Publishers Inc : Chapter 1.

_____, & A.C. Hyde. (1997). *Classic of Administration Theory*. New York : Harcourt Brace College Publishers.

_____, & J.S. Ott. (1992). *Classic of Organization Theory*. Third Edition. Pacific, CA:Brooks/Cole Publishing Company.

Slamet, Mamiék. “ *Hasil Studi Kasus Pelaksanaan Sistem Ganda*” ,Jurnal Pendidikan Nasional, edisi khusus, 2004.

Stuffelbeam dkk, (1991). *Ukuran Buku Untuk Evaluasi Program Peroyek dan Materi Pendidikan*, Semarang; terjemahan Rusdi Ekosiswoyo IKIP Semarang Press

Tantang Kartasapoetra, G. (1994). *Debirokratisasi dan Deregulasi*. Jakarta: Rineka Cipta.

Tjiptono, F., (2005), *Pemasaran Jasa*, Malang: Penerbit Bayumedia.

Tjiptono, F., (2008), *Strategi Pemasaran*, Yogya: Penerbit Andi Offset.

Utomo, Warsito. 2003. *Dinamika Administrasi Publik : Analisis Empiris Seputar Isu-isu Kontemporer Dalam Administrasi Publikj*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar bekerjasama dengan UGM.

Umar Husen (2003) *Evaluasi Kinerja Perusahaan*, Gramidia Pustaka Utama, Jakarta.

Umar, Husein,. (2011). *Metode Penelitian, Edisi Kedua*, Cetakan Kesebelas, Jakarta: Penerbit PT Rajagrafindo Persada.

Undang Undang Dasar 1945 Amandemen ke 4

Undang Undang No.20 tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional, Kementrian Pendidikan Nasional, Jakarta

Wena, Made. “ *Pemanfaatan Industri Sebagai Sumber Belajar dalam Pendidikan sistem Ganda*” ,Jurnal Pendidikan dan Kebudayaan. Th. III, No. 010 September, 1997.

Wibowo, A, J, I.,(2009), *Pengaruh Kualitas Layanan, Reputasi, Dan Nilai Layanan Perguruan Tinggi Terhadap Kepuasan Mahasiswa*, Bina Ekonomi Majalah Ilmiah Fakultas Ekonomi Unpar, 13 (2), 59-74.