

**LAMPIRAN 1**  
**KUESIONER PENELITIAN**  
**PENGARUH PERSEPSI HARGA, KUALITAS LAYANAN DAN LOKASI**  
**TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN DALAM MENGGUNAKAN JASA**  
**OXY LAUNDRY DI WONOCOLO SURABAYA**

---

**I. Petunjuk Pengisian**

1. Berilah jawaban pada pertanyaan ini sesuai dengan pendapat Saudara dengan cara membuat tanda checklist (√) pada kolom yang tersedia. Pendapat Anda dinyatakan dalam skala 1 s/d 5 yang memiliki makna:  
 Sangat Setuju (SS) = 5  
 Setuju (S) = 4  
 Netral (N) = 3  
 Tidak Setuju (TS) = 2  
 Sangat Tidak Setuju (STS) = 1
2. Setiap pertanyaan hanya membutuhkan satu jawaban saja.
3. Mohon memberikan jawaban yang sebenarnya karena tidak akan mempengaruhi kerjaan anda.
4. Setelah mengisi kuesioner mohon Bapak/Ibu berikan kepada yang menyerahkan kuesioner.
5. Terima kasih atas partisipasi Anda.

**II. Identitas Responden**

Nama Responden :

Usia  16-22 Tahun  23-29 Tahun  30 Tahun

Jenis Kelamin  Laki-laki  Perempuan

Pekerjaan  Pelajar/Mahasiswa  Guru/Dosen  Karyawan/PNS  
 Lainnya

**1. Variabel Persepsi Harga (X<sub>1</sub>)**

No	Item Pertanyaan	STS	TS	KS	S	SS
1	Harga laundry OXY terjangkau oleh konsumen					
2	Pelayanan yang diberikan di Laundry OXY sesuai dengan harga dibayar konsumen					
3	Konsumen mendapatkan fasilitas yang layak pada laundry OXY					
4	Harga pada laundry OXY sesuai dengan hasil yang diperoleh konsumen					

## 2. Variabel Kualitas Layanan (X<sub>2</sub>)

No	Item Pertanyaan	STS	TS	KS	S	SS
1	Laundry OXY memberikan pelayanan yang sesuai dengan apa yang dijanjikan kepada konsumen					
2	Pegawai laundry OXY melayani konsumen dengan sigap					
3	Pegawai laundry OXY bersikap sopan dan ramah dalam memberikan pelayanan kepada para konsumen					
4	Pegawai laundry OXY membantu konsumen ketika konsumen mempunyai kendala					
5	Pegawai laundry OXY memberikan fasilitas yang baik untuk kenyamanan konsumen					

### 3. Variabel Lokasi (X<sub>3</sub>)

No	Item Pertanyaan	STS	TS	KS	S	SS
1	Laundry OXY memiliki lahan parkir yang cukup luas					
2	Lokasi laundry OXY mudah dijangkau sarana transportasi umum					
3	Lokasi laundry OXY ramai dengan alat transportasi yang beragam					
4	Lokasi laundry OXY yang strategis dan juga dekat dengan pusat kota					

**4. Variabel Kepuasan Konsumen (Y)**

<b>No</b>	<b>Item Pertanyaan</b>	<b>STS</b>	<b>TS</b>	<b>KS</b>	<b>S</b>	<b>SS</b>
1	Konsumen merasa puas dengan pelayanan dan fasilitas yang diberikan oleh laundry OXY					
2	Konsumen berminat berkunjung kembali karena pelayanan yang diberikan laundry OXY memuaskan					
3	Konsumen bersedia merekomendasikan laundry OXY kepada temannya karena tempatnya nyaman dan pelayanannya memuaskan					

## LAMPIRAN 2

### 1. Jenis Kelamin Responden

Jenis Kelamin	Frekuensi	Persentase
Laki-Laki	45	45%
Perempuan	55	55%
Total	100	100%

Sumber : Data primer diolah

### 2. Usia Responden

Umur	Frekuensi	Persentase
16-22 Tahun	18	18%
23-29 Tahun	49	49%
> 30 Tahun	33	33%
Total	100	100%

Sumber : Data primer diolah

### 3. Pekerjaan Responden

Pekerjaan	Frekuensi	Persentase
Pelajar/Mahasiswa	52	52%
Guru/Dosen	16	16%
Karyawan/PNS	28	28%
Lainnya	4	4%
Total	100	100%

Sumber : Data primer diolah

### Lampiran 3

(X1)

<b>Item Pertanyaan</b>	<b>Sangat Setuju</b>	<b>Setuju</b>	<b>Netral</b>	<b>Tidak Setuju</b>	<b>Sangat Tidak Setuju</b>
X1.1	34	52	12	2	0
X1.2	33	52	14	1	0
X1.3	21	65	14	0	0
X1.4	21	62	16	1	0
Jumlah	109	231	56	4	0

(X2)

<b>Item Pertanyaan</b>	<b>Sangat Setuju</b>	<b>Setuju</b>	<b>Netral</b>	<b>Tidak Setuju</b>	<b>Sangat Tidak Setuju</b>
X1.1	30	59	11	0	0
X1.2	30	60	10	0	0
X1.3	24	62	14	0	0
X1.4	34	57	9	0	0
X1.5	33	52	14	1	0
Jumlah	151	290	58	1	0

(X3)

<b>Item Pertanyaan</b>	<b>Sangat Setuju</b>	<b>Setuju</b>	<b>Netral</b>	<b>Tidak Setuju</b>	<b>Sangat Tidak Setuju</b>
X3.1	35	57	5	2	1
X3.2	45	40	14	0	1
X3.3	51	45	4	0	0
X3.4	56	38	6	0	0
Jumlah	187	180	29	2	2

(X4)

<b>Item Pertanyaan</b>	<b>Sangat Setuju</b>	<b>Setuju</b>	<b>Netral</b>	<b>Tidak Setuju</b>	<b>Sangat Tidak Setuju</b>
Y1.1	37	52	11	0	0
Y1.2	54	45	1	0	0
Y1.3	62	37	1	0	0
Jumlah	153	134	13	0	0



## Lampiran 4

### 1. Uji Validitas

#### a. Persepsi Harga (X1)

Correlations						
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	Jumlah
X1.1	Pearson Correlation	1	.525**	.472**	.427**	.784**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100
X1.2	Pearson Correlation	.525**	1	.535**	.439**	.801**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100
X1.3	Pearson Correlation	.472**	.535**	1	.580**	.803**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100
X1.4	Pearson Correlation	.427**	.439**	.580**	1	.766**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100
Jumlah	Pearson Correlation	.784**	.801**	.803**	.766**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

## b. Kualitas Layanan (X2)

Correlations							
		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	Jumlah
X2.1	Pearson Correlation	1	.224*	.110	.115	.089	.516**
	Sig. (2-tailed)		.025	.275	.256	.379	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X2.2	Pearson Correlation	.224*	1	.411**	.385**	.062	.691**
	Sig. (2-tailed)	.025		.000	.000	.537	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X2.3	Pearson Correlation	.110	.411**	1	.420**	.055	.665**
	Sig. (2-tailed)	.275	.000		.000	.590	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X2.4	Pearson Correlation	.115	.385**	.420**	1	-.006	.634**
	Sig. (2-tailed)	.256	.000	.000		.953	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X2.5	Pearson Correlation	.089	.062	.055	-.006	1	.446**
	Sig. (2-tailed)	.379	.537	.590	.953		.000
	N	100	100	100	100	100	100
Jumlah	Pearson Correlation	.516**	.691**	.665**	.634**	.446**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100
*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).							
**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).							

## c. Lokasi (X3)

<b>Correlations</b>						
		X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	Jumlah
X3.1	Pearson Correlation	1	.512**	.005	-.057	.664**
	Sig. (2-tailed)		.000	.964	.572	.000
	N	100	100	100	100	100
X3.2	Pearson Correlation	.512**	1	-.026	-.021	.683**
	Sig. (2-tailed)	.000		.797	.834	.000
	N	100	100	100	100	100
X3.3	Pearson Correlation	.005	-.026	1	.530**	.538**
	Sig. (2-tailed)	.964	.797		.000	.000
	N	100	100	100	100	100
X3.4	Pearson Correlation	-.057	-.021	.530**	1	.523**
	Sig. (2-tailed)	.572	.834	.000		.000
	N	100	100	100	100	100
Jumlah	Pearson Correlation	.664**	.683**	.538**	.523**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100
**, Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).						

## d. Kepuasan Konsumen (Y)

<b>Correlations</b>					
		Y1.1	Y1.2	Y1.3	Jumlah
Y1.1	Pearson Correlation	1	-.264**	-.026	.525**
	Sig. (2-tailed)		.008	.795	.000
	N	100	100	100	100
Y1.2	Pearson Correlation	-.264**	1	.253*	.510**
	Sig. (2-tailed)	.008		.011	.000
	N	100	100	100	100
Y1.3	Pearson Correlation	-.026	.253*	1	.663**
	Sig. (2-tailed)	.795	.011		.000
	N	100	100	100	100
Jumlah	Pearson Correlation	.525**	.510**	.663**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100
**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).					
*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).					

**LAMPIRAN 5****Reliabilitas**

## a. Persepsi Harga (X1)

<b>Reliability Statistics</b>	
Cronbach's Alpha	N of Items
.811	5

## b. Kualitas Layanan (X2)

<b>Reliability Statistics</b>	
Cronbach's Alpha	N of Items
.725	6

## c. Lokasi (X3)

<b>Reliability Statistics</b>	
Cronbach's Alpha	N of Items
.725	5

## d. Kepuasan Konsumen (Y)

<b>Reliability Statistics</b>	
Cronbach's Alpha	N of Items
.644	4

## LAMPIRAN 6

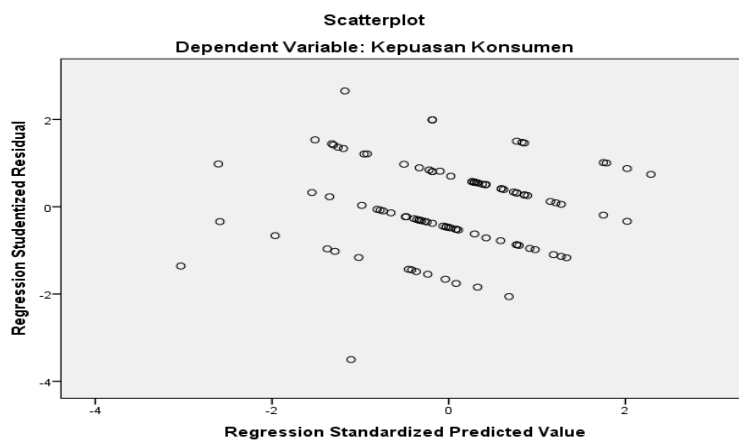
### UJI ASUMSI

#### a. Multikolinieritas

Coefficients <sup>a</sup>								
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	7.235	1.243		5.819	.000		
	Persepsi Harga	.090	.045	.200	2.016	.047	.835	1.197
	Kualitas Layanan	.117	.051	.227	2.269	.025	.817	1.223
	Lokasi	.128	.053	.223	2.402	.018	.953	1.049

a. Dependent Variable: Kepuasan Konsumen

#### b. Heteroskedastisitas



**LAMPIRAN 7**  
**Regresi Linear Berganda**

<b>Coefficients<sup>a</sup></b>						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	7.235	1.243		5.819	.000
	Persepsi Harga	.090	.045	.200	2.016	.047
	Kualitas Layanan	.117	.051	.227	2.269	.025
	Lokasi	.128	.053	.223	2.402	.018
a. Dependent Variable: Kepuasan Konsumen						

Koefisien Determinasi ( $R^2$ )

<b>Model Summary</b>				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.460 <sup>a</sup>	.212	.187	.850
a. Predictors: (Constant), Lokasi, Persepsi Harga, Kualitas Layanan				

## Uji t

<b>Coefficients<sup>a</sup></b>						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	7.235	1.243		5.819	.000
	Persepsi Harga	.090	.045	.200	2.016	.047
	Kualitas Layanan	.117	.051	.227	2.269	.025
	Lokasi	.128	.053	.223	2.402	.018
a. Dependent Variable: Kepuasan Konsumen						

## Uji F

<b>ANOVA<sup>a</sup></b>						
Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	18.631	3	6.210	8.594	.000 <sup>b</sup>
	Residual	69.369	96	.723		
	Total	88.000	99			
a. Dependent Variable: Kepuasan Konsumen						
b. Predictors: (Constant), Lokasi, Persepsi Harga, Kualitas Layanan						



**Lampiran 8**  
**TABULASI**

No	Persepsi Harga (X1)				Jumlah	Kualitas Layanan (X2)					Jumlah
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	
1	5	5	4	4	18	4	5	4	4	5	22
2	3	3	4	3	13	5	4	4	4	3	20
3	4	4	4	3	15	3	4	4	4	4	19
4	5	5	5	5	20	4	4	5	4	5	22
5	4	4	4	4	16	5	4	4	4	4	21
6	4	4	4	4	16	5	5	4	5	4	23
7	4	4	4	3	15	4	4	4	4	4	20
8	3	4	5	3	15	4	5	4	4	4	21
9	5	4	4	4	17	5	4	4	4	4	21
10	5	5	4	3	17	4	4	4	4	5	21
11	5	5	4	3	17	5	4	4	3	5	21
12	3	5	3	4	15	5	4	5	5	5	24
13	4	5	5	4	18	5	5	4	4	5	23
14	4	3	3	4	14	5	4	4	4	3	20
15	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	20
16	4	5	5	5	19	5	5	4	3	5	22
17	4	4	4	4	16	4	5	5	5	4	23
18	3	4	4	4	15	4	4	3	4	4	19
19	5	4	4	4	17	4	3	4	4	4	19
20	4	3	3	3	13	4	4	4	4	3	19
21	4	4	4	4	16	4	3	5	4	4	20
22	4	4	4	4	16	3	4	4	5	4	20
23	5	5	5	5	20	4	4	4	4	5	21
24	4	4	4	4	16	5	4	4	5	4	22
25	4	3	3	3	13	3	4	3	4	3	17
26	3	4	3	3	13	4	5	4	3	4	20

27	5	4	4	4	17	5	4	4	4	4	21
28	5	5	5	5	20	5	4	5	5	5	24
29	4	4	4	4	16	4	5	5	5	4	23
30	4	5	4	4	17	4	5	4	4	5	22
31	3	3	4	3	13	4	4	4	4	3	19
32	3	3	3	3	12	4	4	4	5	3	20
33	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	20
34	4	3	4	4	15	5	5	5	5	3	23
35	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	20
36	4	4	4	3	15	3	4	4	4	4	19
37	4	4	3	3	14	4	4	4	4	4	20
38	2	2	3	4	11	5	5	5	5	2	22
39	5	5	5	4	19	5	5	5	5	5	25
40	4	4	4	4	16	5	5	5	5	4	24
41	5	4	4	4	17	4	4	4	4	4	20
42	5	4	5	5	19	4	4	4	4	4	20
43	5	5	4	4	18	4	4	3	3	5	19
44	4	4	4	4	16	4	3	3	3	4	17
45	5	4	5	4	18	4	4	4	4	4	20
46	5	4	4	4	17	3	3	3	3	4	16
47	5	5	4	4	18	4	3	4	3	5	19
48	3	4	3	2	12	4	3	3	4	4	18
49	4	3	3	3	13	4	4	4	4	3	19
50	5	5	4	4	18	4	5	5	5	5	24
51	4	3	4	4	15	4	4	4	4	3	19
52	4	4	4	4	16	5	5	5	5	4	24
53	4	5	5	4	18	5	4	5	5	5	24
54	4	5	4	4	17	3	4	5	5	5	22
55	2	3	3	3	11	3	4	4	4	3	18
56	5	4	4	4	17	4	4	3	4	4	19
57	5	4	4	4	17	3	3	4	4	4	18
58	4	4	4	4	16	4	4	4	5	4	21
59	4	5	4	4	17	4	4	3	4	5	20
60	4	4	4	4	16	3	4	5	4	4	20

61	4	4	4	4	16	3	4	4	4	4	19
62	5	4	4	4	17	4	4	5	5	4	22
63	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	20
64	4	5	4	4	17	4	4	4	5	5	22
65	5	5	5	5	20	4	3	3	4	5	19
66	5	5	5	5	20	4	4	4	5	5	22
67	5	4	5	5	19	4	4	4	4	4	20
68	4	5	5	5	19	4	4	4	5	5	22
69	4	4	4	5	17	5	4	4	4	4	21
70	5	5	4	4	18	4	4	4	4	5	21
71	4	5	4	4	17	5	4	5	4	5	23
72	4	5	4	4	17	4	5	4	4	5	22
73	4	4	4	5	17	5	4	3	4	4	20
74	5	5	5	5	20	4	5	4	5	5	23
75	5	5	5	5	20	4	5	4	5	5	23
76	4	4	4	4	16	5	4	4	4	4	21
77	5	4	4	5	18	5	4	3	3	4	19
78	4	4	5	4	17	4	4	4	4	4	20
79	3	3	4	4	14	5	4	4	5	3	21
80	5	4	5	4	18	5	3	3	4	4	19
81	4	3	3	4	14	3	5	5	5	3	21
82	4	4	3	3	14	4	5	5	4	4	22
83	4	3	3	4	14	4	3	4	3	3	17
84	5	5	5	5	20	5	5	5	4	5	24
85	4	5	4	5	18	4	4	4	5	5	22
86	5	5	4	4	18	4	4	5	4	5	22
87	4	4	4	5	17	4	5	4	5	4	22
88	5	4	4	4	17	5	5	4	4	4	22
89	4	5	4	5	18	4	5	4	4	5	22
90	4	4	5	4	17	4	5	4	4	4	21
91	3	3	4	4	14	4	5	5	5	3	22
92	4	4	4	4	16	5	5	4	5	4	23
93	5	4	4	4	17	4	5	4	5	4	22
94	4	4	4	4	16	4	4	4	5	4	21

95	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	25
96	4	5	4	5	18	4	4	5	4	5	22
97	5	5	4	5	19	5	4	3	5	5	22
98	4	4	4	4	16	4	4	3	5	4	20
99	3	4	4	4	15	4	4	4	4	4	20
100	3	4	4	4	15	4	5	4	4	4	21

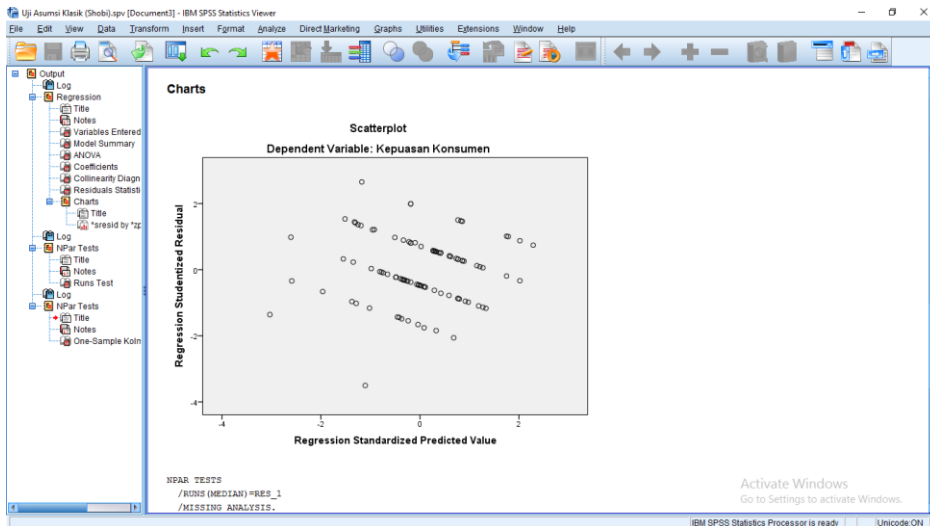
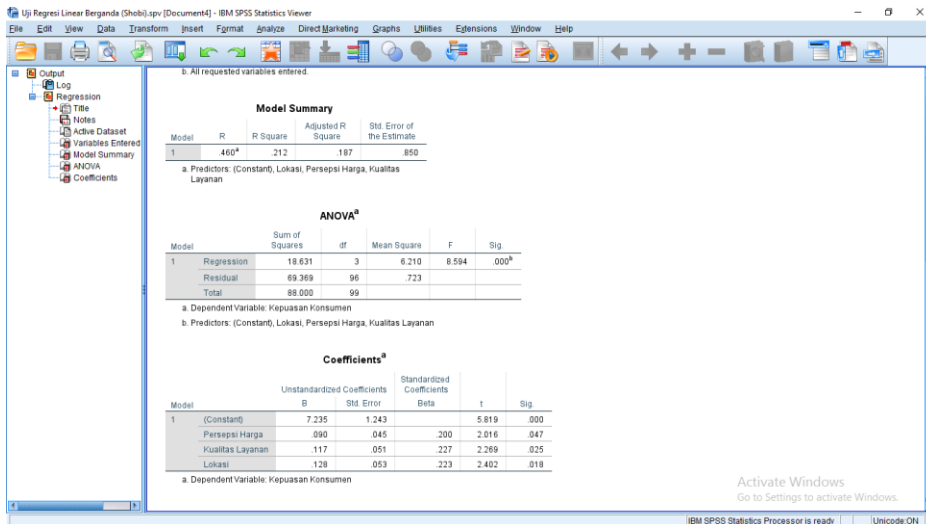
No	Lokasi (X3)				Jumlah	Kepuasan Konsumen (Y)			Jumlah
	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4		Y1.1	Y1.2	Y1.3	
1	4	4	5	5	18	5	5	5	15
2	5	5	4	3	17	3	4	3	10
3	4	3	4	4	15	4	4	5	13
4	4	4	4	5	17	5	4	5	14
5	4	5	4	5	18	4	4	5	13
6	4	5	5	5	19	4	4	5	13
7	4	5	5	4	18	4	5	4	13
8	4	4	5	4	17	3	5	4	12
9	4	5	4	5	18	5	4	5	14
10	5	4	4	5	18	5	4	5	14
11	4	5	4	4	17	5	4	4	13
12	4	5	4	5	18	3	4	5	12
13	5	5	5	4	19	4	5	4	13
14	5	5	4	5	19	4	4	5	13
15	5	4	4	5	18	4	4	5	13
16	4	5	5	5	19	4	5	5	14
17	4	4	5	5	18	4	5	5	14
18	5	5	5	4	19	3	5	4	12
19	4	5	4	5	18	4	4	5	13
20	4	5	4	4	17	4	4	4	12
21	4	4	5	5	18	4	5	5	14
22	5	5	4	5	19	4	4	5	13
23	5	5	4	5	19	5	4	5	14
24	4	4	4	4	16	4	4	4	12
25	5	4	5	5	19	4	5	5	14
26	4	4	5	5	18	3	5	5	13
27	5	5	4	4	18	5	4	4	13
28	5	5	5	4	19	5	5	4	14
29	5	4	4	4	17	4	4	4	12

30	5	5	5	5	20	4	5	5	14
31	5	5	5	5	20	3	5	5	13
32	4	5	5	4	18	3	5	4	12
33	4	4	5	5	18	4	5	5	14
34	4	4	5	5	18	4	5	5	14
35	4	3	4	5	16	4	4	5	13
36	3	3	5	5	16	4	5	5	14
37	3	3	5	5	16	4	5	5	14
38	5	5	5	5	20	4	5	5	14
39	4	4	5	5	18	5	5	5	15
40	4	3	5	5	17	4	5	5	14
41	5	5	4	4	18	5	4	4	13
42	3	3	4	4	14	5	4	4	13
43	5	4	4	4	17	5	4	4	13
44	4	5	4	4	17	4	4	4	12
45	5	4	4	4	17	5	4	4	13
46	4	5	4	4	17	5	4	4	13
47	4	4	4	5	17	5	4	5	14
48	2	3	4	4	13	3	4	4	11
49	4	3	4	4	15	4	4	4	12
50	3	3	4	5	15	4	4	5	13
51	4	3	5	5	17	4	5	5	14
52	4	3	5	5	17	4	5	5	14
53	2	3	5	5	15	4	5	5	14
54	4	3	5	5	17	4	5	5	14
55	5	5	5	5	20	5	5	5	15
56	1	1	4	4	10	5	4	4	13
57	4	5	5	5	19	4	5	5	14
58	5	5	4	5	19	5	4	5	14
59	4	5	5	5	19	4	5	5	14
60	4	4	5	5	18	5	5	5	15
61	5	5	4	4	18	4	4	4	12
62	4	3	5	5	17	4	5	5	14
63	4	4	5	5	18	5	5	5	15

64	4	5	5	5	19	4	5	5	14
65	4	5	4	4	17	4	4	4	12
66	5	5	4	4	18	5	4	4	13
67	5	4	5	5	19	4	5	5	14
68	5	4	5	5	19	3	5	5	13
69	4	5	5	5	19	3	5	5	13
70	4	5	5	5	19	3	5	5	13
71	4	4	5	5	18	5	5	5	15
72	4	5	5	5	19	5	5	5	15
73	5	4	4	4	17	5	4	4	13
74	4	5	5	5	19	5	5	5	15
75	4	5	5	5	19	4	5	5	14
76	5	5	4	4	18	5	4	4	13
77	5	5	4	4	18	4	4	4	12
78	5	4	5	4	18	5	5	4	14
79	5	4	5	4	18	4	5	4	13
80	4	4	4	3	15	5	4	5	14
81	4	4	3	3	14	4	5	5	14
82	5	4	4	3	16	4	4	5	13
83	4	4	3	3	14	4	3	5	12
84	5	4	5	5	19	5	5	5	15
85	4	4	5	5	18	4	5	5	14
86	4	4	5	5	18	4	5	5	14
87	3	5	4	4	16	5	4	4	13
88	5	5	4	5	19	5	4	5	14
89	5	4	5	4	18	4	5	4	13
90	5	4	4	5	18	5	4	5	14
91	4	4	5	4	17	4	5	4	13
92	4	4	4	5	17	5	4	5	14
93	4	4	4	4	16	4	5	4	13
94	4	5	3	4	16	5	5	4	14
95	4	5	5	5	19	5	5	5	15
96	5	4	5	4	18	4	5	4	13
97	4	5	5	4	18	4	5	4	13

98	4	5	4	4	17	5	4	4	13
99	4	4	4	4	16	5	4	4	13
100	4	4	3	3	14	4	5	5	14





Uji Instrumen (Shohi).spv [Document2] - IBM SPSS Statistics Viewer

File Edit View Data Transform Insert Format Analyze Direct Marketing Graphs Utilities Extensions Window Help

Reliability Statistics

```

/SCALE ('ALL VARIABLES') ALL
/MODEL=ALPHA.
    
```

### Reliability

Scale: ALL VARIABLES

#### Case Processing Summary

Cases	Valid	N	%
	100	100	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	100	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.811	5

CORRELATIONS  
/VARIABLES=X2.1 X2.2 X2.3 X2.4 X2.5 Jumlah  
/PRINT=TWOZTAIL NOSIG  
/MISSING=PAIRWISE.

### Correlations

Activate Windows  
Go to Settings to activate Windows.

IBM SPSS Statistics Processor is ready | Unicode ON

Uji Instrumen (Shohi).spv [Document2] - IBM SPSS Statistics Viewer

File Edit View Data Transform Insert Format Analyze Direct Marketing Graphs Utilities Extensions Window Help

### Correlations

		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	Jumlah
X1.1	Pearson Correlation	1	.325**	.472**	.427**	.784**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100
X1.2	Pearson Correlation	.525**	1	.535**	.439**	.801**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100
X1.3	Pearson Correlation	.472**	.535**	1	.580**	.863**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100
X1.4	Pearson Correlation	.427**	.439**	.580**	1	.766**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100
Jumlah	Pearson Correlation	.784**	.801**	.863**	.766**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100

\*\* Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

RELIABILITY  
/VARIABLES=X1.1 X1.2 X1.3 X1.4 Jumlah  
/SCALE ('ALL VARIABLES') ALL  
/MODEL=ALPHA.

### Reliability

Activate Windows  
Go to Settings to activate Windows.

IBM SPSS Statistics Processor is ready | Unicode ON

PENGARUH PERSEPSI HARGA, KUALITAS LAYANAN DAN  
LOKASI TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN DALAM  
MENGUNAKAN JASA OXY LAUNDRY DI WONOCOLO  
SURABAYA

ORIGINALITY REPORT

% <b>16</b>	% <b>12</b>	% <b>5</b>	% <b>16</b>
SIMILARITY INDEX	INTERNET SOURCES	PUBLICATIONS	STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

<b>1</b>	<b>Submitted to Universitas Negeri Semarang</b> Student Paper	% <b>11</b>
<b>2</b>	<b>repository.untag-sby.ac.id</b> Internet Source	% <b>4</b>

EXCLUDE QUOTES ON  
EXCLUDE BIBLIOGRAPHY ON

EXCLUDE MATCHES < 2%