

LAMPIRAN 1
KUESIONER

KUESIONER

Kepada Yth.
Bapak / Ibu / Saudara / i Pelanggan
Carrefour BG Jungtion Surabaya
Dengan hormat,

Dalam rangka melakukan penelitian tentang *Pengaruh Motif Belanja Hedonik dan Motif Belanja Utilitarian Terhadap Kepuasan (Studi Kasus Konsumen di Carrefour BG Jungtion Surabaya)*, memohon bantuan dari Bapak / Ibu / Saudara / i untuk meluangkan waktu guna mengisi angket yang saya sertakan berikut ini.

Angket ini diperlukan untuk kepentingan penelitian dalam rangka menyusun skripsi untuk program srata-1 (S1) di UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA. Mengingat betapa pentingnya data ini, maka saya sangat mengharapkan agar angket ini diisi dengan lengkap sesuai kondisi yang sebenarnya.

Kesediaan Bapak / Ibu / Saudara / i untuk mengisi kuesioner ini akan sangat membantu dan berguna bagi penelitian yang saya lakukan, untuk itu saya ucapkan terima kasih atas perhatian yang telah diberikan.

A. Identitas Responden (beri tanda centang (√) pada kotak)

1. Nama : (boleh tidak di isi)

2. Usia : 18-25 Tahun
 26 - 50 Tahun
 >50 Tahun

3. Jenis kelamin : Laki-laki
 Perempuan

4. Pekerjaan: Pelajar / Mahasiswa
 Wiraswasta
 Karyawan
 Wirausaha
 PNS

5. Pendapatan per-bulan:
 < Rp. 1.500.000
 Rp. 1.500.000 – 3.000.000
 > Rp. 3.000.000

6. Domisili : Dari luar Surabaya
 Surabaya

7. Berapa kali membeli di Swalayan tersebut : 1 kali / bulan
 2 kali / bulan
 3 kali / bulan
 Lebih dari 3 kali /
bulan

B. Petunjuk Pengisian

Setiap pertanyaan dibawah ini mohon diberikan respon dengan memberi tanda centang (\checkmark) pada alternatif jawaban yang anda anggap paling tepat.

Keterangan :

SS = Sangat Setuju (5)

S = Setuju (4)

KS = Kurang setuju (3)

TS = Tidak setuju (2)

STS = Sangat tidak setuju (1)

Pernyataan yang berkaitan dengan :

A. MOTIF HEDONIK (X1)

No.	Pertanyaan	Jawaban				
		SS (5)	S (4)	K S (3)	T S (2)	ST S (1)
1.	Berbelanja di CARREFOUR Surabaya merupakan pengalaman yang menyenangkan					
2.	Berbelanja bersama orang lain di CARREFOUR Surabaya adalah pengalaman untuk membangun ikatan persaudaraan atau pertemanan					
3.	Berbelanja di CARREFOUR Surabaya untuk mengikuti produk dan trend terbaru.					
4.	Pada waktu perasaan saya sedang tidak enak, saya pergi berbelanja untuk mengubah suasana hati					
5.	Saya mencari promo di CARREFOUR Surabaya untuk mendapatkan harga yang lebih murah.					
6.	Bagi saya berbelanja lebih menyenangkan bersama dengan orang lain ketimbang sendiri					

B. MOTIF UTILITARIAN (X2)

No	Pertanyaan	Jawaban				
		SS (5)	S (4)	K S (3)	T S (2)	ST S (1)
1	Saya berbelanja di CARREFOUR Surabaya karena produk berkualitas baik					
2	Berbelanja di CARREFOUR Surabaya, harga sesuai dengan kualitas yang saya dapat					
3	Kualitas pelayan/ pramuniaga di CARREFOUR Surabaya cekatan					

C. KEPUTUSAN KONSUMEN (Y)

No	Pertanyaan	Jawaban				
		SS (5)	S (4)	K S (3)	TS (2)	STS (1)
1	Saya akan berbelanja kembali di CARREFOUR Surabaya					
2	Suasana yang sangat nyaman saat saya berbelanja di CARREFOUR Surabaya membuat saya selalu ingin kembali					
3	Saya akan membandingkan kinerja apakah sama dengan harapan saya					

LAMPIRAN 2
TABULASI

MOTIF HEDONIK (X1)

NO Responden	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.JML	X1.RT
1	3	4	5	4	4	3	23	3,83
2	5	5	3	5	5	5	28	4,67
3	4	4	5	4	4	4	25	4,17
4	5	3	5	3	3	5	24	4,00
5	4	5	5	5	5	4	28	4,67
6	5	4	3	4	4	5	25	4,17
7	4	5	4	5	5	4	27	4,50
8	5	4	4	4	4	5	26	4,33
9	4	5	4	5	5	4	27	4,50
10	3	4	3	4	4	3	21	3,50
11	5	4	4	4	4	5	26	4,33
12	4	3	2	2	3	4	18	3,00
13	5	4	3	3	4	5	24	4,00
14	4	4	2	2	4	4	20	3,33
15	5	3	3	3	3	5	22	3,67
16	4	4	3	3	4	4	22	3,67
17	4	3	2	2	3	4	18	3,00
18	3	3	3	3	3	3	18	3,00
19	4	4	3	3	4	4	22	3,67
20	4	4	4	4	4	4	24	4,00
21	3	3	2	2	3	3	16	2,67
22	4	4	3	3	4	4	22	3,67
23	3	4	2	2	4	3	18	3,00
24	3	3	3	3	3	3	18	3,00
25	4	4	3	3	4	4	22	3,67
26	4	3	2	2	3	4	18	3,00
27	3	3	3	3	3	3	18	3,00
28	4	4	5	5	4	4	26	4,33

MOTIF UTILITARIAN (X2)

NO	X2.1	X2.2	X2.3	X2.JML	X2.RT
1	3	5	4	12	4,00
2	5	5	5	15	5,00
3	4	3	4	11	3,67
4	5	4	3	12	4,00
5	4	4	5	13	4,33
6	5	4	4	13	4,33
7	4	5	5	14	4,67
8	5	3	4	12	4,00
9	4	5	5	14	4,67
10	3	5	4	12	4,00
11	5	5	4	14	4,67
12	4	3	2	9	3,00
13	5	4	3	12	4,00
14	4	4	2	10	3,33
15	5	4	3	12	4,00
16	4	3	3	10	3,33
17	4	4	2	10	3,33
18	3	2	3	8	2,67
19	4	3	3	10	3,33
20	4	2	4	10	3,33
21	3	3	2	8	2,67
22	4	3	3	10	3,33
23	3	2	2	7	2,33
24	3	3	3	9	3,00
25	4	3	3	10	3,33
26	4	4	2	10	3,33
27	3	2	3	8	2,67
28	4	3	5	12	4,00
29	5	4	3	12	4,00
30	4	4	5	13	4,33

31	4	5	4	13	4,33
32	5	3	5	13	4,33
33	4	5	4	13	4,33
34	3	5	3	11	3,67
35	5	5	5	15	5,00
36	4	3	4	11	3,67
37	5	4	5	14	4,67
38	4	4	4	12	4,00
39	5	4	5	14	4,67
40	4	3	4	11	3,67
41	4	4	4	12	4,00
42	3	2	2	7	2,33
43	4	3	3	10	3,33
44	4	2	2	8	2,67
45	3	3	3	9	3,00
46	4	3	3	10	3,33
47	3	2	2	7	2,33
48	3	3	3	9	3,00
49	4	3	3	10	3,33
50	4	4	4	12	4,00
51	3	2	2	7	2,33
52	4	3	3	10	3,33
53	4	2	2	8	2,67
54	3	3	3	9	3,00
55	4	3	3	10	3,33
56	3	2	2	7	2,33
57	3	3	3	9	3,00
58	4	5	5	14	4,67
59	5	3	3	11	3,67
60	4	5	5	14	4,67
61	5	4	3	12	4,00
62	4	3	3	10	3,33
63	4	4	2	10	3,33
64	3	2	3	8	2,67
65	4	3	3	10	3,33

66	4	2	4	10	3,33
67	3	3	2	8	2,67
68	4	3	3	10	3,33
69	3	2	2	7	2,33
70	3	3	3	9	3,00
71	4	3	3	10	3,33
72	4	4	2	10	3,33
73	3	2	3	8	2,67
74	4	3	5	12	4,00
75	5	4	3	12	4,00
76	4	4	5	13	4,33
77	4	5	4	13	4,33
78	5	3	5	13	4,33
79	4	5	4	13	4,33
80	3	5	3	11	3,67
81	5	5	5	15	5,00
82	4	3	4	11	3,67
83	5	4	5	14	4,67
84	4	4	4	12	4,00
85	5	4	5	14	4,67
86	4	3	4	11	3,67
87	4	4	4	12	4,00
88	3	2	2	7	2,33
89	4	3	3	10	3,33
90	4	2	2	8	2,67
91	3	3	3	9	3,00
92	4	3	3	10	3,33
93	3	2	2	7	2,33
94	3	3	3	9	3,00
95	4	3	3	10	3,33
96	4	4	4	12	4,00
97	3	2	2	7	2,33
98	4	3	3	10	3,33
99	4	2	2	8	2,67
100	3	3	3	9	3,00

KEPUASAN KONSUMEN (Y)

NO	Y.1	Y.2	Y.3	Y.JML	Y.RT
1	5	4	4	13	4,33
2	3	5	5	13	4,33
3	5	4	4	13	4,33
4	5	3	3	11	3,67
5	5	5	5	15	5,00
6	3	4	4	11	3,67
7	4	5	5	14	4,67
8	4	4	4	12	4,00
9	4	5	5	14	4,67
10	3	4	4	11	3,67
11	4	4	4	12	4,00
12	2	3	2	7	2,33
13	3	4	3	10	3,33
14	2	4	2	8	2,67
15	3	3	3	9	3,00
16	3	4	3	10	3,33
17	2	3	2	7	2,33
18	3	3	3	9	3,00
19	3	4	3	10	3,33
20	4	4	4	12	4,00
21	2	3	2	7	2,33
22	3	4	3	10	3,33
23	2	4	2	8	2,67
24	3	3	3	9	3,00
25	3	4	3	10	3,33
26	2	3	2	7	2,33
27	3	3	3	9	3,00
28	5	4	5	14	4,67
29	3	5	3	11	3,67
30	5	4	5	14	4,67
31	5	3	4	12	4,00

32	5	5	5	15	5,00
33	3	4	4	11	3,67
34	4	5	3	12	4,00
35	4	4	5	13	4,33
36	4	5	4	13	4,33
37	5	4	5	14	4,67
38	3	5	4	12	4,00
39	5	4	5	14	4,67
40	5	3	4	12	4,00
41	5	5	4	14	4,67
42	3	4	2	9	3,00
43	4	5	3	12	4,00
44	4	4	2	10	3,33
45	4	5	3	12	4,00
46	3	4	3	10	3,33
47	4	4	2	10	3,33
48	2	3	3	8	2,67
49	3	4	3	10	3,33
50	2	4	4	10	3,33
51	3	3	2	8	2,67
52	3	4	3	10	3,33
53	2	3	2	7	2,33
54	3	3	3	9	3,00
55	3	4	3	10	3,33
56	4	4	2	10	3,33
57	2	3	3	8	2,67
58	3	4	5	12	4,00
59	4	5	3	12	4,00
60	4	4	5	13	4,33
61	3	3	3	9	3,00
62	3	4	3	10	3,33
63	2	3	2	7	2,33
64	3	3	3	9	3,00
65	3	4	3	10	3,33
66	4	4	4	12	4,00
67	2	3	2	7	2,33
68	3	4	3	10	3,33
69	2	4	2	8	2,67
70	3	3	3	9	3,00
71	3	4	3	10	3,33

72	2	3	2	7	2,33
73	3	3	3	9	3,00
74	5	4	5	14	4,67
75	3	5	3	11	3,67
76	5	4	5	14	4,67
77	5	3	4	12	4,00
78	5	5	5	15	5,00
79	3	4	4	11	3,67
80	4	5	3	12	4,00
81	4	4	5	13	4,33
82	4	5	4	13	4,33
83	5	4	5	14	4,67
84	3	5	4	12	4,00
85	5	4	5	14	4,67
86	5	3	4	12	4,00
87	5	5	4	14	4,67
88	3	4	2	9	3,00
89	4	5	3	12	4,00
90	4	4	2	10	3,33
91	4	5	3	12	4,00
92	3	4	3	10	3,33
93	4	4	2	10	3,33
94	2	3	3	8	2,67
95	3	4	3	10	3,33
96	2	4	4	10	3,33
97	3	3	2	8	2,67
98	3	4	3	10	3,33
99	2	3	2	7	2,33
100	3	3	3	9	3,00

LAMPIRAN 3
HASIL IDENTITAS RESPONDEN

USIA

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 18-25	35	35.0	35.0	35.0
26-50	50	50.0	50.0	85.0
lebih dari 50	15	15.0	15.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

JENIS_KELAMIN

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Laki-laki	42	42.0	42.0	42.0
Perempuan	58	58.0	58.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

PEKERJAAN

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Karyawan	35	35.0	35.0	35.0
Pelajar	12	12.0	12.0	57.0
PNS	13	13.0	13.0	70.0
Wiraswasta	18	18.0	18.0	82.0
Wirausaha	22	22.0	22.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

PENDAPATAN

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid kurang dari Rp. 1,5 JT	26	26.0	26.0	26.0
Rp. 1,5 JT – Rp. 3 JT	28	28.0	28.0	100.0
Lebih dari 3 JT	46	46.0	46.0	72.0
Total	100	100.0	100.0	

DOMISILI

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Sekitar Carrefour	35	35.0	35.0	55.0
Surabaya	65	65.0	65.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Berapa kali membeli dalam 1 bulan

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1 kali	13	13.0	13.0	13.0
2 kali	53	53.0	53.0	66.0
3 kali	18	18.0	18.0	84.0
Lebih dari 3 kali	16	16.0	16.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

LAMPIRAN 4
ANALISIS DESKRIPTIF

ANALISIS DESKRIPTIF

X1

Item Pernyataan	Skala					Rata
	1	2	3	4	5	
X1.1	0	0	28	53	19	3.91
X1.2	0	0	29	50	21	3.92
X1.3	0	17	40	23	20	3.46
X1.4	0	21	39	22	18	3.37
X1.5	0	0	29	50	21	3.92
X1.6	0	0	28	53	19	3.91
<i>Rata-rata X1</i>						3.75

X2

Item Pernyataan	Skala					Rata
	1	2	3	4	5	
X2.1	0	0	28	53	19	3.91
X2.2	0	19	40	25	16	3.38
X2.3	0	21	39	22	18	3.37
<i>Rata-rata X2</i>						3.55

Y

Item Pernyataan	Skala					Rata
	1	2	3	4	5	
Y.1	0	17	40	23	20	3.46
Y.2	0	0	29	50	21	3.92
Y.3	0	21	39	22	18	3.37
<i>Rata-rata Y</i>						3.58

LAMPIRAN 5
HASIL VALIDITAS DAN RELIABILITAS SPSS

Validitas

Butir	Pearson Correlation	Ket	Butir	Pearson Correlation	Ket
X1.1	0,721	Valid	X2.1	0,724	Valid
X1.2	0,723	Valid	X2.2	0,837	Valid
X1.3	0,734	Valid	X2.3	0, 867	Valid
X1.4	0,808	Valid	Y.1	0, 864	Valid
X1.5	0,723	Valid	Y.2	0, 671	Valid
X1.6	0,721	Valid	Y.3	0, 870	Valid

Reliabilitas

No	Variabel	Cronbach's Alpha	N (Item)	Ket
1	Motif Belanja Hedonik (X1)	0,825	6	Reliabel
2	Motif Belanja Utilitarian (X2)	0,735	3	Reliabel
3	Kepuasan (Y)	0,731	3	Reliabel

Correlations

		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5
X1.1	Pearson Correlation	1	.278	.313	.487	.278
	Sig. (2-tailed)		.005	.002	.000	.005
	N	100	100	100	100	100
X1.2	Pearson Correlation	.278**	1	.382**	.395**	1.000**
	Sig. (2-tailed)	.005		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100
X1.3	Pearson Correlation	.313**	.382**	1	.639**	.382**
	Sig. (2-tailed)	.002	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100
X1.4	Pearson Correlation	.487**	.395**	.639**	1	.395**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100
X1.5	Pearson Correlation	.278**	1.000**	.382**	.395**	1
	Sig. (2-tailed)	.005	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100
X1.6	Pearson Correlation	1.000**	.278**	.313**	.487**	.278**
	Sig. (2-tailed)	.000	.005	.002	.000	.005
	N	100	100	100	100	100
X1.JML	Pearson Correlation	.721**	.723**	.734**	.808**	.723**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100

Correlations

		X2.1	X2.2	X2.3	X2.JML
X2.1	Pearson Correlation	1	.417	.487	.724
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100
X2.2	Pearson Correlation	.417	1	.564	.837
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100
X2.3	Pearson Correlation	.487	.564	1	.867
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100
X2.JML	Pearson Correlation	.724	.837	.867	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100

Correlations

		Y.1	Y.2	Y.3	Y.JML
Y.1	Pearson Correlation	1	.382	.639	.864
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100
Y.2	Pearson Correlation	.382 ^{**}	1	.395 ^{**}	.671 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100
Y.3	Pearson Correlation	.639 ^{**}	.395 ^{**}	1	.870 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100
Y.JML	Pearson Correlation	.864 ^{**}	.671 ^{**}	.870 ^{**}	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100

LAMPIRAN 6
ANALISIS REGRESI SPSS

Variables Entered/Removed^b

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Motif Utilitarian, Motif Hedonik ^a	.	Enter

- a. All requested variables entered.
b. Dependent Variable: Kepuasan Konsumen

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.930	.864	.861	.27553

- a. Predictors: (Constant), Motif Utilitarian, Motif Hedonik
b. Dependent Variable: Kepuasan Konsumen

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	46.835	2	23.418	308.458	.000 ^a
	Residual	7.364	97	.076		
	Total	54.199	99			

- a. Predictors: (Constant), Motif Utilitarian, Motif Hedonik
b. Dependent Variable: Kepuasan Konsumen

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	.772	.178		4.347	.000
Motif Hedonik	1.213	.080	.972	15.124	.000
Motif Utilitarian	.054	.065	.053	.823	.212

a. Dependent Variable: Kepuasan Konsumen