

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Kelompok tani Mangrove Wonorejo telah mengetahui akan manfaat dari buah mangrove yang dapat diolah menjadi sirup. Mereka berhasil memanfaatkan hasil olahan dari buah mangrove tetapi terkendala dalam proses pemasaran yang masih cenderung tradisional dan belum mengetahui akan strategi pemasaran yang memanfaatkan teknologi serta pembuatan sirup yang masih manual.

#### **5.2 Saran**

Berdasarkan permasalahan yang dihadapi Mitra Kelompok Tani Mangrove, serta solusi yang ditawarkan maka selaku penulis memberikan saran untuk memberikan pelatihan terhadap petani lokal terkhusus pelaku usaha “sirup buah mangrove” agar mengetahui proses pemasaran yang lebih maksimal dengan memanfaatkan teknologi yang ada. Dengan adanya pelatihan terhadap pelaku usaha Sirup Buah Bogem, maka para pelaku usaha tersebut dapat mengetahui manfaat dalam proses pemasaran melalui bidang teknologi dan dapat mengetahui strategi-strategi khusus dalam melakukan pemasaran. Ini sangat penting sekali karena dapat meningkatkan keefektifitasan dan efisiensi dalam proses pemasaran. Dengan banyak memberikan promosi kedalam media-media online maka olahan buah bogem yang dijadikan sirup dapat dikenal keberbagai wilayah dan masyarakat dapat mengetahuinya. Mengingat sebagai daya tarik yang

sangat unik dan sebagai pengangkat ekonomi para masyarakat sekitar yang berada di wilayah Mangrove Wonorejo, Surabaya.

## DAFTAR PUSTAKA

- afifuddin. (n.d.). *kebasahan data*. Retrieved from  
<https://metopenkomp.blogspot.com/2017/11/keabsahan-data-instrumen-penelitian.html>.
- Amelia. (2013). *jurnal lingkungan hidup*.
- Amelia Sugianto, M. K. (n.d.).  
<https://media.neliti.com/media/publications/84958-ID-analisis-gap-harapan-dan-persepsi-pengun.pdf>.
- Dianingrum, A., Emiria Letifani, & dkk. (2017). *International Journal Of Engineering Research (ITS)*.
- Dwidjowito. (2001).
- Giantari, B. d. (2015).
- Goeldner, C. d. (2009). *Tourism: Principles, practices and*.
- Huberman, & Miles. (1992).  
[https://www.academia.edu/25246669/ANALISIS\\_DATA\\_PENELITI  
AN\\_KUALITATIF\\_MODEL\\_MILES\\_DAN\\_HUBERMAN](https://www.academia.edu/25246669/ANALISIS_DATA_PENELITI_AN_KUALITATIF_MODEL_MILES_DAN_HUBERMAN).
- Hutagalung. (2002). *Pengantar Pariwisata*.
- Idajati, H., Adjie Pamungkas, & Vely Kukinul S. (2015). *International Journal Of Engineering Research (ITS)*.
- JANIA NURDELA, I. I. (2015). *Pengelolaan hutan berbasis masyarakat untuk tujuan ekowisata di*.
- Lascurain, H. C. (2001). <https://id.wikipedia.org/wiki/Ekowisata>.

- Middleton, V. T. (2001). *Marketing in travel and tourism 3*.
- Mulyadi, E., & Nur Fitriani. (2013). *Jurnal Universitas Pembangunan Nasional "Veteran"*.
- neuman. (2003). Retrieved from <https://simdos.unud.ac.id/>.
- Nurchayawati, V., Erwin Sutomo, M. J., & Dewiyani Sunarto. (2018). *Jurnal IKIP PGRI Bojonegoro*.
- Nurdin, M. (2015). *Jurnal Kelautan, Universitas Trunojoyo Madura*.
- O., P. P., & P. Eunike Kristi J., S. T. M.Des.Sc. (2013). *Jurnal Universitas Kristen Petra : Fasilitas Edu-wisata Pembudidayaan Mangrove Wonorejo Di Surabaya*.
- Pauli, G. (2010). *The Blue Economy*.
- Prayuda, R., & Dian Venita Sary . (2020). STRATEGI PENGEMBANGAN KONSEP BLUE ECONOMY DALAM PEMBERDAYAAN MASYARAKAT DI WILAYAH PESISIR. *International Relations Department, Faculty of Social and Political Sciences Universitas Islam Riau* .
- Sastrayuda. (2010).
- Sholiah. (2017). Institut Pertanian Bogor. *PENILAIAN EKONOMI DAN STRATEGI PENGELOLAAN EKOSISTEM MANGROVE PASCA REHABILITAS DI KELURAHAN WONOREJO SURABAYA*.
- Siagian, S. (2005).
- Spillane, J. J. (1994). *Pariwisata Indonesia: Siasat Ekonomi Dan Rekayasa Kebudayaan*. Penerbit Kanisius, 1994.

Sutarjo, S. C. (2012). *Blue Economy*.

Ula, M. (2016). <http://journal.unair.ac.id>. *Evaluasi Pelaksanaan Peraturan Walikota Surabaya Nomor 65 Tahun 2011*.

UU. (n.d.). *tentang kepariwisataan* . <https://www.ekowisata.org>.

Wahyuni, S., Bambang Sulardiono, & Boedi Hendarto. (2015). *Jurnal Universitas Diponegoro*.

Wibawa, A. (2009).

*Halaman Ini Sengaja Dikosongkan*