

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan e-commerce pada saat ini sangat cepat dan cukup membahagakan bagi para penjual toko online. Seiring berkembangnya waktu, teknologi dan internet sudah berkembang dan bisa digunakan sebagai keperluan yang bermanfaat. Contohnya e-commerce adalah peluang bagi semua orang jika ingin mengembangkan bisnis yang sedang dijalankan dan bisnis itu adalah semacam toko online. E-commerce atau yang dikenal sebagai electronic commerce atau perdagangan elektronik merupakan penyebaran, pembelian, penjualan, pemasaran barang dan jasa melalui sistem elektronik. E-commerce juga melibatkan transfer dana elektronik, pertukaran data elektronik, dan sistem pengumpulan data otomatis.

Dalam kondisi persaingan yang ketat pada bisnis penjualan dan penyebaran. Salah satunya menggunakan metode yang belum digunakan dan diutamakan pada penjualan tersebut. Semua customer akan meningkat seiring waktunya jika e-commerce semakin berkembang dan customer dapat meminimalkan penggunaan uang dan hanya memanfaatkan transfer dana secara elektronik. Dalam bisnis tersebut juga akan meningkat pelayanan penjualan dan bisa mendapatkan keuntungan secara berkala.

Dalam metode ini menggunakan box-jenkin, dimana metode ini menggunakan prediksi pada histori masa lalu penjualan. Yang akan digunakan memprediksi keuntungan pada bulan depan dan menghabiskan stock sesuai yang dibeli. Metode box-jenkin memiliki kelebihan metode lain dimana yang sering digunakan adalah model arima, model arima ini adalah model yang secara penuh mengabaikan independen variabel dalam pembuatan model arima. Tujuan dari model arima adalah untuk menentukan hubungan statistik yang baik antar variabel yang diramal dengan nilai historis variabel tersebut sehingga peramalan dapat dilakukan dengan model tersebut.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang permasalahan yang terjadi, maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah :

1. Bagaimana membuat perancangan fitur prediksi pada E-commerce menggunakan metode box-jenkin ?
2. Bagaimana menerapkan perancangan fitur prediksi pada aplikasi e-commerce menggunakan metode box jenkin ?

1.3 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan dari penelitian yang akan dilakukan adalah sebagai berikut :

1. Membuat simulasi fitur prediksi pada e-commerce sehingga dapat membantu pengguna dalam mengoptimalkan strategi penjualan
2. Dapat memberikan hal yang baru terhadap toko Fajar Aluminium yang berkaitan dengan masalah analisis dan pengelolaan dana pada toko Fajar Aluminium

1.4 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat dari penelitian yang akan dilakukan adalah sebagai berikut :

1. Membantu toko fajar aluminium dalam melakukan pembelian stock barang.
2. Memberikan perbaikan dan peningkatan pelayanan pada fajar aluminium dengan menggunakan metode box jenkin pada aplikasi e-commerce.

1.5 Batasan Masalah

Agar pembahasan lebih terarah, maka penulis memberikan batasan pembahasan masalah yaitu :

1. Metode peramalan menggunakan metode box jenkin
2. Kegiatan penelitian menggunakan box jenkin yang berfokus pada model ARIMA
3. Pengukuran dan analisis berdasarkan data awal atau history