

## BAB VI

### SIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN

#### 6.1 Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah diuji dengan menggunakan alat ukur yang ada, maka penulismenarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Jarak tempuh tujuan mempengaruhi responden atau konsumen untuk memilih transportasi yang memiliki nilai ekonomis. Contoh jika menggunakan ojek biasa jarak 2 Km dengan ojek online gojek 2 Km harganya lebih murah ojek online sehingga masyarakat memilih ojek online dengan tujuan tertentu. Sehingga menghemat biaya pengeluaran perjalanan dengan tujuan yang sama terlebih lagi jika pembayaran menggunakan go-pay bisa lebih murah lagi, akan tetapi tidak semua konsumen memesan ojek membayar menggunakan go-pay karena alasan tidak setiap hari masyarakat menggunakan ojek online walau sbenarnya sangat memerlukan ojek online ketika keadaan tertentu. Dalam penelitian ini faktor-faktor yang memepengaruhi permintaan ojek online di Surabaya adalah jarak, tarif dan diskon.
2. Dari ketiga faktor permintaan ojek online gojek yang digunakan adalah variabel yang paling besar terhadap permintaan ojek online di Kota Surabaya dengan nilai signifikansi sebesar  $0,000 < 0,05$  atau 5%
3. Pengaruh faktor permintaan yang mempengaruhi signifikan terhadap permintaan ojek online di Kota Surabaya adalah jarak dan tarif.

#### 6.2 Implikasi

Gojek di Surabaya sangat diminti oleh masyarakat Surabaya yang sibuk menjalani aktifitas sehari-hari, adapula yang menggunakan untuk keperluan harian untuk mengirim berkas atau barang-barang menggunakan go-ride, akan tetapi masih ada permasalahan di jalan umum ketika hendak mengambil atau menjemput pelanggan, sehingga jika berada di zona yang tidak sesuai maka akan dikenakan sanksi oleh pemegang area bisa juga di aniaya sebelum dilepaskan.

### **6.3 Saran**

Harus ada tindakan yang tegas dari pemimpin daerah dan diperjelas izin operasinya agar tidak ada tawuran antara ojek online dan preman di kawasan tertentu, maupun ojek yang belum berbasis online.