

SKRIPSI

**ANALISIS PERMINTAAN TRANSPORTASI
OJEK ONLINE DI SURABAYA
(Studi Kasus Gojek)**



Oleh :

MOHAMAD EKO WAHYUDI

NBI : 1231403150

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA
2018**

SKRIPSI

**ANALISIS PERMINTAAN TRANSPORTASI
OJEK ONLINE DI SURABAYA
(Studi Kasus Gojek)**



Oleh :

MOHAMAD EKO WAHYUDI

NBI : 1231403150

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA
2018**

LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI

Nama : **MOHAMAD EKO WAHYUDI**
N. B. I : **1231403150**
Program Studi : **EKONOMI PEMBANGUNAN**
Judul Skripsi : **ANALISIS PERMINTAAN TRANSPORTASI OJEK ONLINE DI SURABAYA (Studi Kasus Gojek)**

Surabaya, 06-Februari 2018

Mengetahui/Menyetujui
Pembimbing,

Drs. I Putu Sardha Ardyan, MM.

LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI

Dipertahankan didepan sidang Dewan Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya dan dinyatakan diterima untuk memenuhi syarat guna memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi pada tanggal : **6 Pebruari 2018**

TIM PENGUJI :

1. **Drs. Ec. Parikesit Penangsang, MM.**

2. **Drs. I Putu Sardha Ardyan, MM.**

3. **Dra. Ec. Hertien Yuliaty, MM.**

TANDA TANGAN

- Ketua

- Anggota

- Anggota

Mengesahkan

Fakultas Ekonomi Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya

Dekan,

Dr. Slamet Riyadi, M.Si., Ak. CA
NPP. 20220.93.0319

SURAT PERNYATAAN ANTI PLAGIAT

Yang Bertanda Tangan dibawah ini :

Nama : Mohamad Eko Wahyudi
Agama : Islam
Alamat Rumah : Jl.Basuki Rahmat No.84 Surabaya

Dengan ini menyatakan Skripsi yang berjudul :

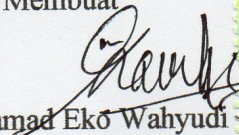
ANALISIS PERMINTAAN TRANSPORTASI OJEK ONLINE DI SURABAYA (Study Kasus Gojek).

Adalah hasil kerja Tulisan saya sendiri bukan hasil plagiat dari Karya Tulis Ilmiah Orang lain baik berupa Artikel; Skripsi; Thesis ataupun disertasi.

Demikian Surat Pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, jika kemudian hari ternyata terbukti bahwa Skripsi yang kami tulis adalah hasil Plagiat maka kami bersedia menerima sanksi. Dan saya bertanggung jawab secara mandiri tidak ada sangkut pautnya dengan Dosen Pembimbing dan Kelembagaan Fak Ekonomi Untag Surabaya.

Surabaya, 01 Februari 2018

Yang Membuat


Mohamad Eko Wahyudi



**PERNYATAAN PERSETUJUAN
PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya mahasiswa:

Nama : Mohamad Eko Wahyudi
Nomor Mahasiswa : 123 1403150

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, saya memberikan kepada Badan Perpustakaan UNTAG Surabaya karya ilmiah saya yang berjudul :
ANALISIS PERMINTAAN TRANSPORTASI OJEK
ONLINE DI SURABAYA (Study Kasus Gejre)

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada).

Dengan demikian saya memberikan kepada Badan Perpustakaan UNTAG Surabaya hak untuk menyimpan, mengalihkan dalam bentuk media lain, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data, mendistribusikan secara terbatas, dan mempublikasikannya di Internet atau media lain untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya maupun memberikan royalti kepada saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di Surabaya

Pada tanggal : 06 - Februari - 2018

Yang menyatakan




(Mohamad Eko Wahyudi)

Kata Pengantar

Puji syukur kami panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan segala rahmat, karunia dan hidayahnya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul Analisis Permintaan Transportasi Ojek Online Di Surabaya (study kasus).

Skripsi ini diajukan untuk memenuhi syarat dalam rangka untuk mencapai jenjang pendidikan S1 Sarjana Ekonomi di Fakultas Ekonomi, Program Studi akuntansi, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.

Atas terselesaikannya skripsi ini penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Allah SWT, atas segala rahmat, hidayah, serta karuniaNya yang telah memberikan mukzijat serta kekuatan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
2. Dr. H. Slamet Riyadi,MSi.,Ak.CA, selaku Dekan Fakultas Ekonomi 17 Agustus 1945 Surabaya atas motivasi yang diberikan.
3. Drs. Putu Sarda Ardyan,MM. Selaku Dosen Pembimbing atas bimbingan dan pengarahannya yang diberikan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan lancar.
4. Seluruh Dosen dan Staf pengajar Fakultas Ekonomi Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya yang telah memberikan ilmu dan pengalaman yang sangat bermanfaat bagi penulis.
5. Kedua orang tua tersayang Bapak Hadi Pramono dan ibu Masriyah serta adik ku tercinta Rika Fitria Ulfa dan tidak lupa pula nenek ku Juminten yang sudah memberikan kasih sayangnya hingga saat ini.

6. Ada sebuah kelompok namanya Rejes terimakasih dari smester satu hingga wisuda bareng bantu support dan do.anya
7. Tak lupa juga nih editor Maniftah Rofa selaku kadiv kkn yang saya kagumi (kecuali ngomanya).

Penulis menyadari bahwa banyak kekurangan dalam penelitian yang dibuat, karena keterbatasan waktu dan pengetahuan serta pengalaman penulis. Maka dari itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang sifatnya membangun untuk menjadikan laporan penelitian ini lebih baik lagi.

Penulis berharap semoga skripsi ini bermanfaat bagi pembaca dan masyarakat luas sebagai pedoman untuk penelitian selanjutnya.

Surabaya, 01 Februari 2018

Penulis

ABSTRACT

The rapid growth of information and technology makes the business actors take advantage of business opportunities in the field of public transportation, especially motorcycle taxis. Formerly booking motorcycle taxi must step into the places motorcycle taxi that has been provided by local residents who are usually located at the intersection, now is enough to use the application service ojek online that is available in smart phone. A lot of conventional motorcycle taxi racing to motorbikebase online that has been operating on the highway especially Gojek who had first pioneered ojek online in Indonesia. The purpose of this research is to analyze the demand of motorcycle taxis online in Surabaya especially ojek Gojek online.

This research uses quantitative research method. The sample used in this study is Purposive Sampling, by collecting 50 respondents conducted during December 2017. Hypothesis test in this study using the average difference test of two variables and independent average difference test.

The results of this study indicate that distance, tariff and discount variables have positive and significant influence, while overall the independent variable has an effect of 91.2%, the remaining 8.8% is influenced by other factors

Keywords: Surabaya, online motorcycle taxi request, distance, tariff and discount.

RINGKASAN

Semakin pesatnya pertumbuhan informasi dan teknologi membuat para pelaku usaha memanfaatkan peluang usaha pelayanan umum dibidang transportasi darat khususnya ojek. Dulu pemesanan ojek harus melangkah ke tempat pangkalan ojek yang sudah disediakan warga setempat yang biasanya berada di persimpangan, sekarang sudah cukup dengan menggunakan aplikasi layanan ojek online yang sudah tersedia di telephone pintar. Banyak sekali ojek konvensional yang beralih ke ojek berbasis online yang sudah banyak beroperasi di jalan raya khususnya Gojek yang sudah terlebih dahulu memelopori ojek online di Indonesia. Tujuan penelitian ini untuk menganalisis permintaan ojek online di Surabaya khususnya ojek online Gojek.

Penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini yaitu Purposive Sampling dengan mengumpulkan 50 responden yang dilakukan selama bulan Desember 2017. Uji hipotesis dalam penelitian ini menggunakan uji beda rata-rata dua variabel dan uji beda rata-rata independen.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel jarak, tarif dan diskon berpengaruh positif dan signifikan, adapun secara keseluruhan variabel independen berpengaruh sebesar 91,2%, 8,8% sisanya dipengaruhi oleh faktor lain

Kata kunci: Surabaya, permintaan ojek online, jarak, tarif dan diskon.

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN UJIAN	iv
HALAMAN PERNYATAAN PLAGIASI	v
HALAMAN MOTTO	vi
KATA PENGANTAR	vii
RINGKASAN	ix
ABSTRACT	x
DAFTAR ISI	xi
BAB I : PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusar Masalah.....	3
1.3. Tujuan Penelitian.....	4
1.4. Manfaat Penelitian.....	4
BAB II : TINJAUAN PUSTAKA	
2.1. Landasan Teori.....	5
2.1.1. Teori Permintaan.....	5
2.1.2. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Permintaan.....	6
2.1.2.1. Harga Barang Itu Sendiri.....	6
2.1.2.2. Harga Barang Lain Yang Berkaitan Erat Dengan barang tersebut.....	6
2.1.2.3. Pendapatan Rumah Tangga dan Rata Pendapatan Masyarakat.....	7
2.1.2.4. Permintaan G orak Distribusi Pendapatan Dalam masyarakat.....	7
a. Distribusi Ukuran.....	7
b. Distribusi Fungsional.....	8
2.1.2.5. Cita Rasa Masyarakat.....	8
2.1.2.6. Jumlah penduduk.....	8

2.1.2.7. Ramalan Mengenai Keadaan Di Masa Yang Akan Datang.....	8
2.1.3. Pengertian Transportasi.....	8.
2.1.4. Transportasi Darat.....	10
2.1.5. Fungsi Transportasi.....	10
2.1.6. peranan dan manfaat transportasi.....	10
2.1.7. Transportasi Berbasis Online.....	11
2.2 Penelitian Terdahulu.....	12
2.3. Kerangka Konseptual.....	17
2.4. Hipotesis.....	17

BAB III : METODE PENELITIAN

3.1. Desain Penelitian.....	18
3.2. Tempat Dan waktu.....	18
3.3. Jenis dan Sumber Data.....	18
3.4. Populasi dan Sampel.....	18
3.5. Teknik Pengambilan Data.....	19
3.6. Definisi Variabel	
1. Variabel Dependen.....	19
2. Variabel Independen.....	19
3.7. Definisi Operasional.....	19
3.8. Teknik pengumpulan data.....	20
1. Penelitian Kepustakaan.....	20
2. Penelitian Lapangan.....	20
3. Penelitian Wawancara.....	20
3.9. Metode Analisis.....	21
3.10. Proses Pengolahan Data.....	21
3.11. Teknik Pengujian dan Analisis data.....	21

BAB IV : GAMBARAN UMUM DAERAH PENELITIAN

4.1. Gambaran Umum Kota Surabaya.....	24
4.2 Kondisi Geografis Kota Surabaya.....	24
4.3 Kondisi Topografi Kota Surabaya.....	25
4.4. Kondisi Demografi Kota Surabaya.....	25
4.5. Kondisi Pendidikan Kota Surabaya.....	27
4.6. Perkembangan Transportasi di Kota Surabaya.....	28

BAB V : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
5. Deskripsi Hasil Penelitian.....	29
5.1 Faktor Permittaan.....	29
5.1.2 Tarif.....	29
5.1.3 Diskon.....	30
5.1.4 Permintaan.....	30
5.2. PengujianHipotesis.....	33
5.2.1. Ujit Secara Parsial.....	33
5.2.2. Uji F Secara Simultan.....	33
5.2.3. Koefisien Determinasi.....	34
5.3 Pembahasan.....	36
 BAB VI :SIMPULAN, IMPLIKASI, DAN SARAN	
6.1. Simpulan.....	38
6.2. Implikasi.....	38
6.2. Saran.....	39
 DAFTAR PUSTAKA.....	 40
LAMPIRAN	41