

Lampiran

Wawancara Digital Public Relation CV. Atsuga Solusindo

Tabel Pedoman Wawancara

No.	Pertanyaan
1.	Apa yang anda ketahui tentang Digital Public Relation CV. Atsuga Solusindo?
2.	Apa saja tugas yang dilakukan oleh Digital Public Relation CV. Atsuga Solusindo?
3.	Strategi apa saja yang di lakukan Digital Public Relation CV. Atsuga Solusindo di masa pandemi?
4.	Apakah strategi Digital Public Relation yang dimiliki CV. Atsuga Solusindo sudah sesuai harapan yang telah di rencanakan sebelumnya?
5.	Siapa saja yang menjadi target sasaran Digital Public Relation CV. Atsuga Solusindo?
6.	Media Apa saja yang digunakan untuk memasarkan produk?
7.	Apa alasan dipilihnya membuat website dan memasarkan produk melalui e-commerce sebagai sarana pemasaran produk?
8.	Strategi apa yang di gunakan Digital Public Relation untuk menjalin hubungan yang baik dengan client?
9.	Hambatan apa saja yang di alami oleh Digital Public Relation CV. Atsuga solusindo terhadap client dan Bagaimana cara mengatasinya?
10.	Bagaimana strategi anda untuk tetap menjalin hubungan baik dengan client agar menjadi pelanggan tetap?
11.	Seperti apa langkah atau penerapan kegiatan Digital Public Relation dalam komunikasi CV. Atsuga Solusindo di media digital ?

12.	Bagaimana mengukur efektivitas kinerja Digital Public Relation CV. Atsuga Solusindo di media Digital?
13.	Menurut anda, Dengan adanya Digital Public Relation apakah membantu untuk tercapainya suatu tujuan perusahaan atau harapan perusahaan? Dan dampak apa saja yang sudah diperoleh?

Lampiran 2

Dokumentasi hasil Wawancara dan Observasi



Alfido Kharismadika Karall

Manager Marketing CV. Atsuga Solusindo



Nur Fatimah

Digital Marketing CV. Atsuga Solusindo

Lampiran 3

ACC Skripsi oleh Dosen Penguji



UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
Program Studi : Adm. Publik, Adm. Bisnis, Ilmu Komunikasi, Magister Adm. Publik, Doktor Ilmu Adm.
Gedung: F 101. Jl. Semolowaru 45 Surabaya (60118)
Telp. 031 5925982, 5931800 psw. 159 e-mail : fisip@untag-sby.ac.id

PERINTAH REVISI

Yang bertanda tangan di bawah ini, Dosen Penguji Skripsi dari mahasiswa :

N A M A : Yosi Agustin
N. B. I. : 1151700046
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Memerintahkan Untuk Mengadakan Revisi Skripsi Sbb :

NO	MATERI	BAB	HAL
-			

Setuju telah direvisi,
Dosen Penguji,


DRA. NI MADE IDA PRATIWI, MM

Surabaya, 15 Juli 2021
Dosen Penguji,


DRA. NI MADE IDA PRATIWI, MM

ACC Skripsi Dosen Penguji 2



UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Program Studi : Adm. Publik, Adm. Bisnis, Ilmu Komunikasi, Magister Adm. Publik, Doktor Ilmu Adm.
Gedung: F 101. Jl. Semolowaru 45 Surabaya (60118)
Telp. 031 5925982, 5931800 psw. 159 e-mail : fisip@untag-sby.ac.id

PERINTAH REVISI

Yang bertanda tangan di bawah ini, Dosen Penguji Skripsi dari mahasiswa :

N A M A : Yosi Agustin
N. B. I. : 1151700046
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Memerintahkan Untuk Mengadakan Revisi Skripsi Sbb :

NO	MATERI	BAB	HAL
	1) Ditambah (Bab 2) Tradisi Teori Sibernetika; 2) Bab 3 data sekunderdipertegas. 3) Penulisan tabel, kutipan langsung spasi 1		

Setuju telah direvisi,
Dosen Penguji,

Drs. Jupriano, M.Si.

Surabaya, 15 Juli 2021
Dosen Penguji,

Drs. Jupriano, M.Si.

ACC Dosen Penguji 3



UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Program Studi : Adm. Publik, Adm. Bisnis, Ilmu Komunikasi, Magister Adm. Publik, Doktor Ilmu Adm.
Gedung: F 101. Jl. Semolowaru 45 Surabaya (60118)
Telp. 031 5925982, 5931800 psw. 159 e-mail : fisip@untag-sby.ac.id

PERINTAH REVISI


Yang bertanda tangan di bawah ini, Dosen Penguji Skripsi dari mahasiswa :

N A M A :
N. B. I. : Yosi Agustin
Program Studi : 1151700046
: Ilmu Komunikasi

Memerintahkan Untuk Mengadakan Revisi Skripsi Sbb :

NO	MATERI	BAB	HAL
	perhatikan masukan ketika ujian		

Setuju telah direvisi,
Dosen Penguji,


Dr. Merry Fridha Tri Palupi, M.Si.

Surabaya,
Dosen Penguji, 15 Juli 2021


Dr. Merry Fridha Tri Palupi, M.Si.