

BAB V KESIMPULAN DAN REKOMENDASI

5.1 Kesimpulan

Dalam merumuskan Aktivitas *digital public relations* yang dilakukan *Digital Marketing CV. Atsuga Solusindo* penerapan strategi ini melalui Media Digital, dilakukan dengan cara berdiskusi dengan semua tim yang terlibat. Tidak hanya pihak manajerial saja yang dapat memberikan ide, namun para pegawai lainnya juga turut memberikan ide. Dari hal ini yang kemudian akan menentukan langkah apa yang tepat digunakan untuk melakukan aktivitas public relations di media digital sekaligus dapat menarik perhatian *audience* sehingga akan sadar dengan kualitas produk yang perusahaan miliki.

Untuk membuat masyarakat tertarik dengan informasi yang diberikan, semua aktivitas yang dilakukan melalui Media Digital dibuat secara menarik. Tujuannya untuk tetap menjaga *image* yang sudah dibentuk oleh CV. Atsuga Solusindo serta ingin menunjukkan bahwa perusahaan ini merupakan produk yang berkualitas serta pelayanan memberikan komunikasi yang baik walaupun melalui media digital. *Digital Public Relations* yang di gunakan peneliti diantaranya :

1) Respon yang Cepat, Kehadiran internet memungkinkan para pelaku *digital public relation* untuk merespon semua permasalahan serta pertanyaan dari para pelanggan dengan cepat. 2) Interaktif, Pelanggan dapat memberikan *feedback* melalui media sosial sehingga para pemilik bisnis dapat dengan mudah mengetahui apa keinginan pelanggan. 3) Komunikasi Dua Arah, Komunikasi yang terjalin antara perusahaan dan target *audience* dapat membangun hubungan yang kuat dan saling bermanfaat. Melalui media digital, pemilik bisnis dapat langsung merespon *audience* tanpa perlu bertemu secara langsung. 4) Hemat, *Digital public relations* dapat membuat perusahaan menjadi lebih hemat mengingat aktivitas ini tidak memerlukan biaya cetak. Dari hal ini yang juga membuat CV. Atsuga Solusindo untuk melakukan aktivitas *digital public relations* melalui media digital. Mereka dapat beriklan menggunakan E-commerce dan Social media lainnya agar

semakin dikenal oleh banyak orang, mereka memanfaatkan sumber daya manusia yang dimiliki untuk membuat konten yang diharapkan dapat menarik perhatian *audience*.

5.2 Rekomendasi

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan yang telah dibahas, maka peneliti ingin menyampaikan rekomendasi yang dapat memberikan manfaat bagi pihak-pihak terkait dalam penelitian ini. Adapun rekomendasi dalam penelitian ini sebagai berikut:

1. Untuk perusahaan hanya aktif di website dan beberapa media digital lainnya, sebaiknya perusahaan juga lebih cenderung ke sosial media karena untuk era sekarang social media. Seperti contoh Instagram, Instagram sangat berpengaruh besar bagi informasi publik.
2. Rekomendasi untuk peneliti yang lain yaitu penelitian yang dilakukan dalam penelitian ini hanya mengungkap sebagian kecil permasalahan yang berhubungan dengan menjalin hubungan baik dengan client. Dalam hal ini masih banyak faktor yang dapat mempengaruhi pada proses komunikasi dan belum diungkap dalam penelitian ini. Untuk itu disarankan kepada peneliti berikutnya yang berminat melakukan kajian atau penelitian lebih lanjut agar dilaksanakan dengan metode yang sama maupun metode yang lain.