

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan maka dapat disimpulkan bahwa variabel iklim komunikasi organisasi memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap motivasi kerja karyawan di CV Kakita Jaya, akan tetapi pengaruh yang dihasilkan tidak terlalu besar, yakni hanya sebesar 19,2%, sementara sisanya sebesar 80,8% dijelaskan oleh variabel lain di luar penelitian ini. Terdapat pengaruh positif dan signifikan karena iklim komunikasi organisasi di CV Kakita Jaya Surabaya rendah bahwa iklim komunikasi organisasi yang tidak kondusif ditunjukkan dengan karyawan yang multietnik, ada yang dari Jawa, Ambon, Maluku, dan terbanyak etnis China. Hal ini dimungkinkan adanya permasalahan kesalahpahaman komunikasi antara rekan kerja. Hal ini sejalan dengan motivasi kerja karyawan yang rendah. Ini karena kesediaan karyawan CV Kakita Jaya Surabaya untuk berkeinginan keras bekerja dan berusaha untuk tercapai tujuan organisasi rendah. Karyawan terlihat kurang memiliki rasa tanggung jawab terhadap pekerjaannya. Karyawan masuk kerja seandainya dan tidak memperdulikan tercapai atau tidak target yang diinginkan perusahaan.

#### **5.2 Saran**

1. Bagi Perusahaan

Sebaiknya menggunakan bahasa universal (bahasa Indonesia) dalam berkomunikasi karena karyawan sangat multietnik. Komunikasi dalam satu bahasa diharapkan mengurangi kesalahpahaman dalam menjalankan pekerjaan atau tugas.

2. Bagi Penelitian Selanjutnya

Disarankan untuk meneliti faktor-faktor lainnya seperti : kepuasan komunikasi, perilaku komunikatif, atau gaya kepemimpinan.

## DAFTAR PUSTAKA

- Ayundhasurya, D. R., & Kurniawan, F. (2018). The influence of organizational communication climate on organizational communication satisfaction to non-profit organization CIOFF indonesia. *Advances in Economics, Business and Management Research (AEBMR)*, 41(Bcm 2017), 140–144. <https://doi.org/10.2991/bcm-17.2018.25>
- Dessler, G. (2015). *Fundamentals of Human Resource Management*. England: Pearson.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25* (9 ed.). Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hanafiah, L. U., & Putri, Y. R. (2020). Pengaruh iklim komunikasi organisasi terhadap motivasi kerja karyawan garden hotel majalengka. *e-Proceeding of Management*, 7(2), 4652–4659.
- Handra, E. S., & Setyanto, Y. (2021). Pengaruh iklim komunikasi organisasi terhadap motivasi kerja karyawan. *Koneksi*, 1(3), 151–156. <https://doi.org/10.35697/jrbi.v1i3.54>
- Littlejohn, S. W., Foss, K. A., & Oetzel, J. G. (2016). *Theories of Human Communication*. Long Grove, Illinois: Waveland Press, Inc.
- Mangkunegara, A. . P. (2017). *Manajemen Sumber Daya Manusia Perusahaan*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Pace, R. W., & Faules, D. F. (2013). *Komunikasi organisasi: Strategi meningkatkan kinerja perusahaan*. Bandung: Rosdakarya.
- Pangumpia, F. (2013). Pengaruh iklim komunikasi organisasi terhadap produktivitas kerja karyawan di bank prisma dana manado. *Journal "Acta Diurna," II*(2), 1–10.
- Panuju, R., & Narena, I. K. (2019). Komunikasi organisasi bidang reservasi hotel. *Jurnal Komunikasi*, 11(1), 30. <https://doi.org/10.24912/jk.v10i1.2297>
- Putra, D. P. P. M., & Putri, Y. R. (2017). Pengaruh iklim komunikasi organisasi terhadap motivasi kerja karwayan di restoran ranggon suset kabupaten buleleng bali. *e-Proceeding of Management*, 4(3), 3405–3412.
- Ramadanty, S., & Martinus, H. (2016). Organizational communication: Communication and motivation in the workplace. *Humaniora*, 7(1), 77–86. <https://doi.org/10.21512/humaniora.v7i1.3490>

- Robbins, S. P., & Judge, T. A. (2015). *Perilaku Organisasi*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sayuti. (2006). *Motivasi dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhi*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Silalahi, U. (2018). *Metode Penelitian Sosial*. Bandung: Refika Aditama.
- Silviani, I. (2020). *Komunikasi Organisasi*. Surabaya: Scopindo Media Pustaka.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Wirawan, K. B. (2016). Pengaruh iklim komunikasi organisasi dan komunikasi kepemimpinan terhadap motivasi kerja karyawan (staff) di fakultas peternakan universitas jenderal soedirman purwokerto. *Interaksi Online*, 4(3), 1–11.