

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Thamrin dan Francis Tantri. 2012. Bank dan Lembaga Keuangan. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Amstrong, Gary & Philip, Kotler. (2012) Dasar-Dasar Pemasaran. Jilid I, Alih Bahasa Alexander Sindoro dan Benyamin Molan. Jakarta: Penerbit Prenhalindo.
- Augusty, Ferdinand. 2006. Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian untuk skripsi, Tesis dan Disertai Ilmu Manajemen. Semarang: Universitas.
- Basu Swastha dan Irawan, 2006, Manajemen Pemasaran Modern, Liberty,. Yogyakarta. Dinarty Manurung, 2001, Perilaku Konsumen, Salemba Empat, Jakarta.
- Bambang Supomo dan Nur Indriantoro, 2002, Metodologi Penelitian Bisnis, Cetakan Kedua, Yogyakarta; Penerbit BFEE UGM.
- Fandy, Tjiptono. 2004. Manajemen Jasa, Edisi Pertama, Yogyakarta, Andi Offset.
- Fandy Tjiptono and Gregorius Chandra. 2007. Service, Quality Satisfaction. Andi Ofset. Yogyakarta. Husein Umar. 2007.
- Farhan, A. I. (2014). Penerapan Pendekatan Savi untuk Meningkatkan Disposisi Matematis Siswa.
- Irawan, Hadi. 2009. 10 Prinsip Kepuasan Pelanggan. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Kotler dan Amstrong. 2008. Prinsip-prinsip Pemasaran. Jilid 1 dan 2. Edisi 12. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P & Armstrong. 2010. Principles of Marketing, thirteen edition. New Jersey: Prentice-Hall, Inc.

- Kotler, P. 2011. Manajemen Pemasaran di Indonesia, Edisi Pertama. Penerbit Salemba Empat. Jakarta.
- Kotler dan Keller. 2009. Manajemen Pemasaran. Jilid I. Edisi ke 13. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip., Keller, Kevin L. (2013). Manajemen Pemasaran, Jilid Kedua, Jakarta: Erlangga.
- Lovelock, Wirtz. (2011). Services Marketing (People, Technology, Strategy). Pearson Education Limited. England.
- Peter, J. Paul & Jerry C. Olson. (1999). Consumer Behavior, Perilaku konsumen dan Strategi Pemasaran Jilid kedua, Edisi Keempat.
- Roscoe, 1975, dikutip dari Uma Sekaran, 2006, Metode Penelitian Bisnis, Salemba Empat, Jakarta.
- Sugiyono, 2009, Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D, Bandung : Alfabeta.
- Swastha dan Irawan. 2009. Manajemen Pemasaran: Perilaku Konsumen dan Kepuasan. BPFE, Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy. Chandra, Gregorius. 2012. Pemasaran Strategik. Yogyakarta : Penerbit Andi.
- Van Trijp, Hans C.M.; Wayne D. Hoyer, and J. Jeffrey Inman (1996). Why Switch? Product Category-Level Explanations for True Variety-Seeking Behavior, Journal of Marketing Research, August, pp. 281-292.

Sumber- sumber lainnya :

<https://prezi.com/kttvqvrpou/c/pengaruh-variasi-produk-terhadap-keputusan-pembelian-konsume/>

<https://etalasepustaka.blogspot.com/2016/08/pengertian-indikator-kepuasan-pelanggan-menurut-para-ahli.html>

[http://www.academia.edu/19186332/BAB\\_II\\_kajian\\_pustaka\\_asli](http://www.academia.edu/19186332/BAB_II_kajian_pustaka_asli)