

DAFTAR PUSTAKA

Jurnal

- Bimo, M. (2017). Eksistensi Sosial Remaja dalam Instagram (Sebuah Perspektif Komunikasi). *Jurnal Visi Komunikasi/Volume 16, No.01, Mei 2017: 151-160*, 1-10.
- Bintang, F. R., Cok, G. S., & Hen, D. Y. (2017). Perancangan Film Pendek untuk Mengedukasi Remaja di Surabaya Tentang Fenomena Social Climber. <https://media.neliti.com/media/publications/82528-ID-none.pdf>, 1-5.
- Elia, F. M., & Peppy, S. W. (2018). Gaya Hidup Hedonisme Mahasiswa Pascasarjana di Media Sosial. *Vol. 3 No. 2, April 2018. hlm. 33 - 36*, 1-4.
- Ervandy, S. D. (2020). Fenomena Social Climber pada Mahasiswa di Kota Pekanbaru. *JOM FISIP Vol 7: Edisi II Juli-Desember 2020*, 1-17.
- Hilda, A. M. (2018). Fenomena Social Climber di Kalangan Mahasiswa Universitas Mercu Buana Jakarta (Studi Fenomenologi pada Mahasiswa di Universitas Mercu Buana Jakarta). <https://repository.mercubuana.ac.id/44945/2/02.Abstrak.pdf>, 1-2.
- Jayanti, N. A. (2015). Komunikasi Kelompok "Social Climber" pada Kelompok Pergaulan di Surabaya Townsquare (Sutos). *Jurnal E-Komunikasi*, 1-12.
- Ketrin, & Naan. (2019). Social Climber dalam Perspektif Psikologi Barat dan Tasawuf pada Mahasiswa Fakultas Ilmu Social dan Politik UIN Sunan Gunung Djati Bandung. <http://digilib.uinsgd.ac.id/22815/1/Social%20Climber.pdf>, 1-12.
- Maria, D. A. (2014). Social Climber sebagai Fenomena Komunikasi (Studi Deskriptif di Kalangan Perantau Domestik yang Berdomestik di Bali). https://www.academia.edu/9566801/Social_Climber_sebagai_Fenomena_Komunikasi_Studi_Deskriptif_di_Kalangan_Perantau_Domestik_yang_Berdomestik_di_Bali, 2-3.

- Muhammad, R., Endang, E., & Johantan, A. (2018). Motif Pengguna Instagram Story (Studi Kasus pada Siswa Siswi Jurusan Multimedia di SMK Negeri 1 Samarinda). *eJournal Ilmu Komunikasi, Volume 6, Nomor 3, 2018:263-275*, 1-13.
- Nina, S. S. (2011). Kajian Tentang Interaksionisme Simbolik. *PERSPEKTIF/ VOLUME 4/ NOMOR 2/ OKTOBER 2011*, 1-11.
- Nurul, A. F. (2019). Perilaku Komunikasi Panjat Sosial di Kalangan Mahasiswa (Studi Fenomenologi pada Perilaku Komunikasi Panjat Sosial di Kalangan Mahasiswa Kota Bandung). https://elibrary.unikom.ac.id/id/eprint/1583/12/Unikom_NURUL%20AKBARI%20FATONI_ARTIKEL.pdf, 1-8.
- Rizka, M. (2017). Pengaruh Media Sosial Instagram @Awkarin Terhadap Gaya Hidup Hedonisme di Kalangan Followers Remaja. 1-12.
- Romadhan, M. I. (2018). Personal Branding Jokowi Dalam Mempertahankan Brand Image Melalui Video Blog Youtube. *MetaCommunication; Journal of Communication Studies, 3(2)*, 76–93.
- Suci, A. B., & Rahma, A. (2020). Vol. 1, No. 3 September 2020. *Fenomena Social Climber Mahasiswa dalam Pandangan Hukum Islam (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Syariah dan Hukum)*, 1-16.
- Teresia, N. D. (2017). Interaksionisme Simbolik dalam Kehidupan Bermasyarakat. *Vol 2 No. 1 Mei 2017*, 1-14.

Skripsi

- Nursita, Dian. (2019). *Social Climber sebagai Gaya Hidup Mahasiswa Pengguna Instagram Masa Kini*. Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Fadilah, Kosik Atul. (2020). *Fenomena Pelaku Social Climber pada Remaja IPPNU Kecamatan Udanawu*. Institut Agama Islam Negeri Tulungagung.

- Noorfianna, Mutiya. (2020). *Fenomena Perilaku Panjat Sosial (Social Climber) pada Masyarakat Lapisan Bawah (Studi Fenomenologi pada Masyarakat Digital di Kota Malang)*. Universitas Muhammadiyah Malang.
- Pradhana, Tian Angga. (2019). *Self-Presenting pada Media Sosial Instagram dalam Tinjauan Teori Dramaturgi Erving Goffman (Studi pada Mahasiswa UIN Sunan Ampel Surabaya)*. Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya.
- Hermansyah, Arif. (2019). *Pengelolaan Kesan Selebgram dalam Memanfaatkan Media Sosial Instagram (Studi Kasus Selebgram Lokal di Kota Cilegon)*. Universitas Sultan Ageng Tirtayasa.