

**MAKNA *SOCIAL CLIMBER* PADA PENGGUNA  
INSTASTORIES INSTAGRAM  
(Studi Fenomenologi pada Mahasiswa UKM Graha  
Sinema Universitas 17 Agustus Surabaya)**

**SKRIPSI**

Diajukan Untuk Melengkapi Tugas Akaedemik dan Memenuhi Syarat  
Mencapai Gelar Sarjana Strata-1 Program Studi Ilmu Komunikasi



**OLEH:**

**FEBPRILDA FITRIANINGRUM**

**NBI: 1151600010**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA  
2021**

**MAKNA *SOCIAL CLIMBER* PADA PENGGUNA  
INSTASTORIES INSTAGRAM  
(Studi Fenomenologi pada Mahasiswa UKM Graha  
Sinema Universitas 17 Agustus Surabaya)**

**SKRIPSI**

Diajukan Untuk Melengkapi Tugas Akademik dan Memenuhi Syarat  
Mencapai Gelar Sarjana Strata-1 Program Studi Ilmu Komunikasi



**OLEH:**

**FEBPRILDA FITRIANINGRUM**

**NBI: 1151600010**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA**

**2021**

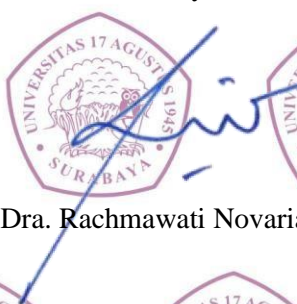
**TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI**


Nama : **Febprilda Fitrianingrum**  
NBI : 1151600010  
Judul : *Makna Social Climber* pada Pengguna Instastories Instagram  
(Studi Fenomenologi pada Mahasiswa UKM Graha Sinema  
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya)

Mengetahui, Surabaya, 08 Juli 2021

Dekan Fakultas Ilmu Sosial  
Dan Ilmu Politik  
Universitas 17 Agustus 1945  
Surabaya

Disetujui oleh  
Dosen Pembimbing

  
Dr. Dra. Rachmawati Novaria, MM

  
Dr. Merry Fridha Tri Palupi, M.Si

## TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

Dipertahankan di depan Sidang Dewan Penguji Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, dan diterima untuk memenuhi syarat guna memperoleh Gelar Sarjana pada tanggal 8 Juli 2021.

Dewan Penguji :

1. Dr. Merry Fridha Tri Palupi, M.Si.  
Ketua

2. Drs. Jupriono, M.Si  
Anggota

3. Herlina Kusumaningrum, S.Sos., MA  
Anggota

Mengesahkan  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA  
Dekan,

Dr. Dra. Rachmawati Novaria, MM



U N I V E R S I T A S  
17 AGUSTUS 1945  
S U R A B A Y A

BADAN PERPUSTAKAAN  
JL. SEMOLOWARU 45 SURABAYA  
TLP. 031 593 1800 (EX 311)  
EMAIL: PERPUS@UNTAG-  
SBY.AC.ID.

### LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

### KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Febprilda Fitrianingrum  
Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Jenis Karya : Skripsi

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya meyetujui untuk memberikan kepada Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya **Hak Bebas Royalti Noneklusif (*Nonexclusive Royalty-Free Right*)**, atas karya saya yang berjudul:

*“Makna Social Climber pada Pengguna Instastories Instagram  
(Studi Fenomenologi pada Mahasiswa UKM Graha Sinema  
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya)”*

Dengan **Hak Bebas Royalti Noneklusif (*Nonexclusive Royalty-Free Right*)**, Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya berhak menyimpan, mengalihkan media atau memformatkan, mengolah dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, mempublikasikan karya ilmiah saya selama tetap tercantum.

Dibuat di : Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya  
Pada Tanggal : 08 Juli 2021

Yang Menvatakan



(Febprilda Fitrianingrum)

## SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama : Febprilda Fitrianingrum

NBI : 1151600010

ProgramStudi : Ilmu Komunikasi

Judul : Makna *Social Climber* pada Pengguna Instastories Instagram  
(Studi Fenomenologi pada Mahasiswa UKM Graha Sinema  
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya)

Menyatakan:

1. Bahwa Skripsi yang saya buat adalah benar-benar karya ilmiah saya sendiri dan atas bimbingan dari dosen pembimbing, bukan hasil plagiat dari karya ilmiah orang lain yang telah dipublikasikan dan/atau karya ilmiah orang lain yang digunakan untuk memperoleh gelar akademik tertentu.
2. Bahwa jika saya mengambil, mengutip atau menulis sebagian dari karya ilmiah orang lain tersebut akan mencantumkan sumber dan mencantumkan dalam Daftar Pustaka.
3. Apabila di kemudian hari ternyata Skripsi saya terbukti sebagian atau seluruhnya sebagai plagiat dari karya ilmiah orang lain tanpa menyebutkan sumbernya dan tidak mencantumkan dalam Daftar Pustaka, maka saya bersedia menerima sanksi terberat pencabutan akademik yang telah saya peroleh.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sungguh-sungguh dan atas kesadaran yang sesadar-sadarnya.

Surabaya, 08-Juli 2021

Pernyataan  
  
(Febprilda Fitrianingrum)

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui makna penggunaan instastories instagram, makna pandangan orang yang melakukan *social climber*, serta makna perilaku *social climber* pada pengguna instagram stories. Pada dasarnya *social climber* merupakan cara untuk mendapatkan suatu perhatian dari orang lain yang bertujuan untuk mendapatkan pengakuan sosial yang lebih tinggi. Namun, seorang *social climber* dapat menyampaikan pesan komunikasi melalui instastories dengan menunjukkan barang – barang mewah yang mereka miliki seperti baju dan tas *branded*. Instagram khususnya pengguna instastories instagram memberikan banyak peluang yang sangat luas khususnya terhadap mahasiswa UKM Graha Sinema Universitas 17 Agustus 1945 dalam mengeksplorasi diri mereka. Melalui instagram, mahasiswa sering memposting dengan cara pamer barang belanja, momen romantis bersama pasangan, nongkrong bersama teman dan diposting melalui media sosial instagram. Hal tersebut merupakan salah satu kriteria perilaku *social climber*. Tujuan penelitian ini untuk memahami dan mendeskripsikan gambaran penggunaan instastories instagram mahasiswa dalam memaknai *social climber*. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif dengan pendekatan fenomenologi. Informan penelitian berjumlah 3 orang yang dipilih menggunakan teknik triangulasi. Peneliti mendapatkan data dari informan dengan menggunakan teknik wawancara, serta melakukan dokumentasi masing-masing akun instagram dari ketiga informan tersebut.

***Kata Kunci*** : *fenomenologi, social climber, pengguna instastories instagram*

## **ABSTRACT**

*This study aimed to determine the meaning of using Instagram stories, the meaning of the views of people who do social climbers, and the meaning of social climber behavior on Instagram stories users. A social climber is essentially a method of gaining attention from others with the goal of achieving higher social recognition. A social climber, on the other hand, can convey communication messages through Instagram stories by displaying luxury items such as branded clothes and bags. Instagram, particularly Instagram Instagram stories users, offers many diverse opportunities for self-exploration, particularly for students at UKM Graha Sinema, Universitas 17 Agustus 1945. Students frequently use Instagram to show off shopping items, romantic moments with their partners, hanging out with friends, and posting through the Instagram social media platform. This is one of the characteristics of a social climber. The goal of this study was to comprehend and describe students' use of Instagram stories in interpreting social climbers. This study employed a descriptive qualitative approach in conjunction with a phenomenological approach. Three people were chosen as research informants using the triangulation technique. Researcher collected data from informants by conducting interviews and documenting each of the three informants' Instagram accounts.*

**Keywords:** *phenomenology, social climber behavior, users of Instagram stories*



## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis ucapkan kehadirat Allah SWT. Atas segala rahmat dan hidayah-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “*Makna Social Climber pada Penggunaan Instastories Instagram (Studi Fenomenologi pada Mahasiswa UKM Graha Sinema Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya)*”. Shalawat dan salam juga selalu penulis panjatkan kehadirat Nabi Muhammad SAW yang selalu kita harapkan syafaatnya kelak di hari akhir.

Skripsi ini diajukan kepada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana S1 (Strata 1). Penulis menyadari bahwa terwujudnya skripsi ini tidak lepas dari bantuan, bimbingan, doa serta dukungan dari berbagai pihak. Dengan segala kerendahan hati, keikhlasan, dan ketulusan, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih dan penghargaan yang sebesar-besarnya kepada:

1. Kedua orang tua yang mendukung secara moral dan material selama perkuliahan di Untag Surabaya.
2. Kaprodi ilmu komunikasi Ibu A.A.I Prihandari Satvikadewi, S.Sos., M.Med.Kom., yang sejak tahun pertama menanamkan teori-teori komunikasi kepada mahasiswanya dan selalu sabar menghadapi mahasiswanya ditengah kesibukannya sebagai Kaprodi.
3. Dosen pembimbing pertama Ibu Dr. Merry Fridha Tri Palupi, M.Si., yang memberikan ilmu, motivasi, dan kemudahan pada saat pengerjaan skripsi maupun saat perkuliahan.
4. Dosen pembimbing kedua Bapak Mohammad Insan Romadhan, S.I.Kom., M.Med.Kom yang banyak memberikan ilmu dan referensi mengenai topik skripsi ini.
5. Semua dosen ilmu komunikasi Untag Surabaya yang tidak dapat penulis sebutkan satu-persatu yang telah membimbing dan memberikan ilmu saat perkuliahan berlangsung.

6. Kedua orang tua, Bapak Wahyudi dan Ibu Lina yang selalu memberikan kasih sayang, doa, nasehat, serta atas kesabarannya yang luar biasa dalam setiap langkah hidup.
7. Terima kasih kepada Mahasiswa UKM Graha Sinema Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya telah berkontribusi dalam pengerjaan skripsi.
8. Terima kasih kepada Sofira, Uly, Amma, Ayu, Dina, Lili, Adist, Berlin, Adel dan semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu, yang telah dengan tulus ikhlas memberikan doa dan motivasi sehingga dapat terselesaikan skripsi ini.
9. Terima kasih kepada diri sendiri yang telah bekerja keras menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam penulisan buku skripsi ini. Oleh karena itu, besar harapan penulis untuk menerima saran dan kritik dari pembaca. Demikian penulis berharap semoga skripsi dapat memberikan manfaat bagi kita semua amin ya rabbal'alamin.

Surabaya, 08 Juli 2021

Penulis

## DAFTAR ISI

COVER .....	i
TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI .....	ii
TANDA PENGESAHAN SKRIPSI .....	iii
LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI .....	iv
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN.....	v
ABSTRAK.....	vi
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR BAGAN.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN .....	xv
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2.Fokus Penelitian .....	4
1.3. Rumusan Masalah .....	4
1.4. Tujuan .....	4
1.5. Manfaat .....	5
1.5.1 Manfaat Teoritis.....	5
1.5.2. Manfaat Praktis .....	5
1.6. Sistematka Penulisan.....	5

BAB II KAJIAN PUSTAKA .....	7
2.1. Penelitian Terdahulu .....	7
2.2. Landasan Teori.....	14
2.2.1 Fenomenologi.....	14
2.2.2. Teori Interaksi Simbolik.....	16
2.3. Landasan Konseptual .....	20
2.3.1. <i>Social Climber</i> .....	20
2.3.2. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi.....	22
2.3.3. Instagram Stories.....	24
2.4. Kerangka Pemikiran.....	25
BAB III METODE PENELITIAN.....	26
3.1. Tipe Penelitian.....	26
3.2. Peran Peneliti.....	27
3.3. Subyek dan Obyek Penelitian.....	27
3.4. Sumber Data.....	27
3.5. Teknik Pengumpulan Data .....	28
3.6. Teknik Analisis Data.....	29
3.7. Teknik Keabsahan Data .....	30
BAB IV DISKRIPSI OBJEK DAN HASIL PENELITIAN .....	31
4.1. Diskripsi Mahasiswa UKM Graha Sinema .....	31
4.2. Penyajian Data dan Pembahasan.....	33
4.2.1. Makna penggunaan Instastories Instagram .....	33
4.2.2. Makna Perilaku <i>Social Climber</i> .....	48
BAB V PENUTUP.....	54

5.1. Kesimpulan.....	54
5.2. Saran.....	55
DAFTAR PUSTAKA .....	56
LAMPIRAN.....	57

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1. Screenshoot Stories Informan 1 (Putra) .....	42
Gambar 4.2. Screenshoot Stories Informan 1 (Putra). .....	43
Gambar 4.3. Screenshoot Stories Informan 2 (Dini). .....	44
Gambar 4.4. Screenshoot Stories Informan 2 (Dini).....	45
Gambar 4.5. Screenshoot Stories Informan 3 (Ray) .....	46
Gambar 4.6. Screenshoot Stories Informan 3 (Ray). .....	47
Gambar 4.7. Screenshoot Stories Informan 2 (dini).....	49
Gambar 4.8. Penampilan Putra saat memposting instastories instagram. ....	57
Gambar 4.9. Penampilan Dini saat memposting instastories instagram. ....	58
Gambar 4.10. Penampilan Ray saat memposting instastories instagram. ....	59

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Penelitian Terdahulu .....	11
---------------------------------------	----

## DAFTAR BAGAN

Bagan 2.1. Kerangka Pemikiran.....	28
------------------------------------	----



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Panduan Pernyataan Untuk Mahasiswa UKM Graha Sinema Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya .....	59
Lampiran 2: Transkrip Wawancara Putra.....	60
Lampiran 3: Transkrip Wawancara Dini .....	63
Lampiran 4: Transkrip Wawancara Ray.....	65
Lampiran 5: Perintah Revisi 1.....	68
Lampiran 6: Perintah Revisi 2 .....	69
Lampiran 7 : Perintah Revisi 3 .....	70
Lampiran 8 : <i>Similarity Index</i> .....	71

