

## **BAB III**

### **METODOLOGI PENELITIAN**

#### **3.1 Jenis Penelitian**

Penelitian dengan judul Strategi Komunikasi Public Relations dalam menjaga Citra Baik Perusahaan (Kasus Public Relations PT Marga Harjaya Infrastruktur Jombang) adalah dengan metode penelitian kualitatif yang bertujuan untuk mendapatkan informasi yang mendalam tentang suatu gejala, makna, fakta atau realita. Jenis penelitian yang digunakan penulis menggunakan deskriptif kualitatif yang merupakan prosedur sebagai penelitian yang menghasilkan data deskriptif berupa kata-kata tertulis atau lisan dari perilaku dan subjek yang dapat diamati.

Peneliti menggunakan metode penelitian kualitatif sebab akan mengungkap fenomena yang didapatkan dari subjek penelitian. Subjek penelitian diperoleh dari partisipan atau responden tertentu. Penelitian ini menggunakan kualitatif deskriptif yaitu bertujuan untuk menyajikan gambaran lengkap mengenai suatu fenomena atau kenyataan sosial dengan mendeskripsikan sejumlah variable yang relevan dengan masalah dan unit yang diteliti antara fenomena yang diuji.

Tujuan dari penelitian deskriptif ini adalah menghasilkan gambaran pasti tentang sebuah fenomena, menggambarkan mekanisme sebuah proses atau hubungan, menyajikan informasi dasar suatu hubungan, menciptakan seperangkat kategori dan mengklarifikasikan. Adapun landasan teori yang digunakan akan dimanfaatkan sebagai pedoman penelitian agar sesuai dengan fakta yang ada.

Sesuai dengan tujuannya penelitian ini dimaksudkan untuk mengidentifikasi, mendeskripsikan dan menganalisa nilai-nilai yang terkandung didalamnya.

### **3.2 Objek Penelitian**

Objek penelitian adalah gambaran secara umum dari permasalahan yang diangkat dalam sebuah penelitian. Penelitian kualitatif biasanya akan mewawancarai narasumber, meninjau lokasi, dan juga melakukan dokumentasi. Dimana sudah jelas objek yang akan dianalisis adalah Strategi Komunikasi *Public Relations* dari PT Marga Harjaya Infrastruktur Jombang, kemudian dianalisis dengan Teori yang sudah disebutkan diatas. Penulis memilih menggunakan jenis penelitian kualitatif karena untuk mengetahui strategi komunikasi apa yang dilakukan *Public Relations* PT Marga Harjaya Infrastruktur dalam meningkatkan citra baik perusahaan.

### **3.3 Subjek Penelitian**

Subjek penelitian adalah sebutan bagi narasumber yang akan di wawancarai mengenai objek yang sudah ditetapkan baik itu berupa fakta atau pendapat. Dalam arti lain seorang subjek penelitian adalah narasumber yang sudah masuk kriteria yang sudah ditetapkan sebelumnya dimana akan di berikan beberapa pertanyaan terkait dengan informasi yang dimilikinya atau biasa disebut juga sebagai informan.

Informan dalam penelitian ini dibagi menjadi dua untuk mempermudah mendapatkan informasi, yaitu informan utama (primer) dan informan tambahan (sekunder). Dan yang menjadi informan utama adalah seorang yang fokus menangani *Public Relations* PT Marga Harjaya Infrastruktur Jombang.

Disini penulis mengumpulkan data melalui data primer dan sekunder, data primer didapatkan dari wawancara untuk memperoleh data yang akurat dengan

narasumber yang sudah dipilih. Informan sekunder dari penelitian ini adalah pengguna jalan tol.

### **3.4 Teknik Pengumpulan Data**

Wawancara mendalam adalah cara yang dilakukan peneliti untuk menggali informasi dengan mengumpulkan data dari informan yang sudah ditentukan sebelumnya. Wawancara dilakukan antara dua individu yang dimana salah satunya adalah seorang informan yang memiliki informasi tentang objek yang akan diteliti. Ada beberapa sikap yang harus dipatuhi saat melakukan wawancara yaitu salah satunya peneliti harus bersifat netral terhadap semua jawaban yang diberikan oleh informan serta tidak diperkenankan memberikan pertanyaan yang menyudutkan atau menggiring informan tentang opini permasalahan yang diteliti.

Wawancara dapat dikatakan berhasil ketika melihat bagaimana hubungan informan dengan peneliti, dengan cara memperkenalkan diri dan mengemukakan maksud dan tujuan secara lugas agar wawancara berlangsung secara kondusif serta peneliti harus bisa menciptakan suasana yang santai dan tidak formal agar informan merasa nyaman dan wawancara berlangsung secara kondusif.

Tidak cukup hanya wawancara saja, seorang peneliti juga memerlukan observasi, observasi dilakukan dengan tujuan untuk memperoleh gambaran yang realistis dari suatu peristiwa atau kejadian saat menganalisis objek. Sudah terlihat jelas bahwa yang akan diobservasi adalah strategi komunikasi *Public Relations* dari PT Marga Harjaya Infrastruktur Jombang agar dapat menjaga citra perusahaan dan juga cara pandang masyarakat tentang perusahaan.

Observasi kali ini yang dilakukan peneliti adalah observasi partisipan yaitu peneliti mendengarkan apa saja informasi yang diberikan informan dan mencatatnya. Pada penelitian kali ini tidak banyak dokumentasi yang dilakukan karena sedang ada pandemi dan Perusahaan PT. Marga Harjaya Infrastruktur

sedang menjalankan WFH (*work form home*) dan beberapa foto yang ditampilkan didapatkan penulis dari web resmi PT.MHI.

### **3.5 Teknik Analisis Data**

Analisis data pada penelitian ini menggunakan analisis data kualitatif yaitu berupa kata-kata, kalimat ataupun narasi dari narasumber, baik itu yang diperoleh dari narasumber atau dari observasi ke lapangan. Dalam bagian ini yaitu analisis data dapat dikatakan sangat penting karena penelitian ini memakai riset kualitatif dan pasti menyangkut penilaian utama dari hasil riset yang telah dilakukan sebelumnya.

Teknik analisis yang digunakan penulis yaitu teknik analisis data deskriptif kualitatif sebab berdasarkan hasil pengamatan di lapangan dilakukan dengan cara wawancara, observasi dan juga dokumentasi yang selanjutnya dikaji dengan teori yang sudah ada, analisis data ini dilakukan saat awal pengumpulan data dan juga pada saat-saat tertentu, analisis data ini terus berlangsung pada saat penelitian dan tidak berhenti sama sekali dari awal pelaksanaan sampai akhir.

Berikut tahap-tahap yang dilakukan pada saat melakukan analisis data (Mardiana, 2017).

#### **1) Reduksi Data**

Mereduksi hal-hal pokok dan yang penting hal-hal utama dari penelitian ini, setelah itu di buatkan kelompok-kelompok pola dan juga temanya agar lebih mudah memberikan gambaran tentang data yang terkumpul dan juga mempermudah peneliti untuk pengumpulan data selanjutnya serta sangat membantu bila sewaktu-waktu diperlukan karena mudah dalam pencariannya.

#### **2) Penyajian Data**

Setelah data direduksi atau dirangkum selanjutnya masuk pada tahap penyajian data, disini data dalam penelitian kualitatif dalam bentuk wawancara dengan informan dan beberapa dokumentasi terkait.

### 3) Penarikan Kesimpulan

Disini yang dimaksud kesimpulan adalah sebuah temuan baru yang sudah diteliti apabila belum ada penelitian terdahulu yang meneliti hal tersebut. Temuan tersebut bisa berbentuk deskripsi atau gambaran suatu objek tertentu.

## **3.6 Keabsahan Data**

Untuk menguji keabsahan data, penulis menggunakan teknik triangulasi. Teknik triangulasi merupakan sebuah teknik yang digunakan untuk melakukan pendekatan yang dilakukan untuk mencari dan mengolah teknik pengolahan data kualitatif. Teknik ini dapat diibaratkan sebagai suatu teknik pemeriksaan yang digunakan untuk membandingkan hasil wawancara dengan objek penelitian. Teknik triangulasi yang digunakan penulis untuk menguji keabsahan data dalam penelitian ini adalah triangulasi sumber, dimana dalam triangulasi sumber dimana teknik ini digunakan untuk menggali kebenaran informasi tertentu dengan menggunakan sumber data seperti dokumen, arsip, dan hasil wawancara yang dianggap memiliki sudut pandang yang berbeda. Dalam hal ini penulis menguji data dari satu sumber ke sumber lain sebagai perbandingan.