

BAB V

PENUTUP

BAB 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan penelitian ini peneliti menyimpulkan bahwa pengguna memiliki latar belakang sosiopsikologis. Pada latar belakang sosiopsikologis mereka rata-rata memiliki latar belakang biasa saja atau tidak memiliki pengalaman buruk dan memang ada beberapa pengguna yang memiliki latar belakang trauma dengan memiliki pengalaman buruk selama hidupnya. Mayoritas pengguna tiktok pada mahasiswa Ilmu Komunikasi angkatan 2018 Universitas 17 Agustus Surabaya 1945 berlatar belakang baik-baik saja. Kedua pengguna dengan latar belakang tersebut lebih menggunakan aplikasi tiktok untuk menghibur diri dengan mengonton atau membuat konten bergenre *entertain* atau hiburan.

Pada latar belakang sosiodemografis dibentuk dari hasil yang mereka amati atau terbentuk dari ruang lingkup dan gaya hidup mereka. Maka dari itu kesimpulan yang dapat dilihat adalah pada perbedaan penggunaan mahasiswa kota mayoritas bermain tiktok dibanding mahasiswa yang bertempat tinggal di luar kota atau daerah. Kedua Gaya hidup hedon dan sederhana memilih genre hiburan atau *entertain*, hal tersebut juga diikuti oleh pengguna yang tinggal di kota Surabaya maupun di luar kota Surabaya.. Hal tersebut karena pada genre hiburan atau *entertain* memiliki nilai yang besar bagi pengguna, seperti pada *engagement* atau popularitas hingga aktualisasi diri mereka untuk menggait sponsor dan promosi produk.

BAB 5.2 Rekomendasi

Peneliti sadar bahwa penelitian yang dilakukan ini jauh dari kata sempurna. Maka peneliti memberikan rekomendasi terkait penelitian ini diantaranya :

- Untuk penulis atau peneliti lain yang ingin melakukan penelitian berdasarkan sosiopsikologis dan sosiodemografi pada pengguna tiktok atau aplikasi tiktok dapat menggunakan teori lain selain atribusi atau mungkin menggunakan metode penelitian lain untuk versi penelitian yang lebih baik.
- Untuk pengguna tiktok kalangan mahasiswa Ilmu komunikasi 2018 UNTAG Surabaya maupun mahasiswa lain atau pembaca yang menggunakan tiktok lebih baik mengimbangi konten hiburan dengan konten edukasi, karena penggunaan tiktok sangat berpengaruh kepada pengguna lain dan konten tersebut akan mudah diingat oleh siapapun